

Geschäftsantwortsendungen

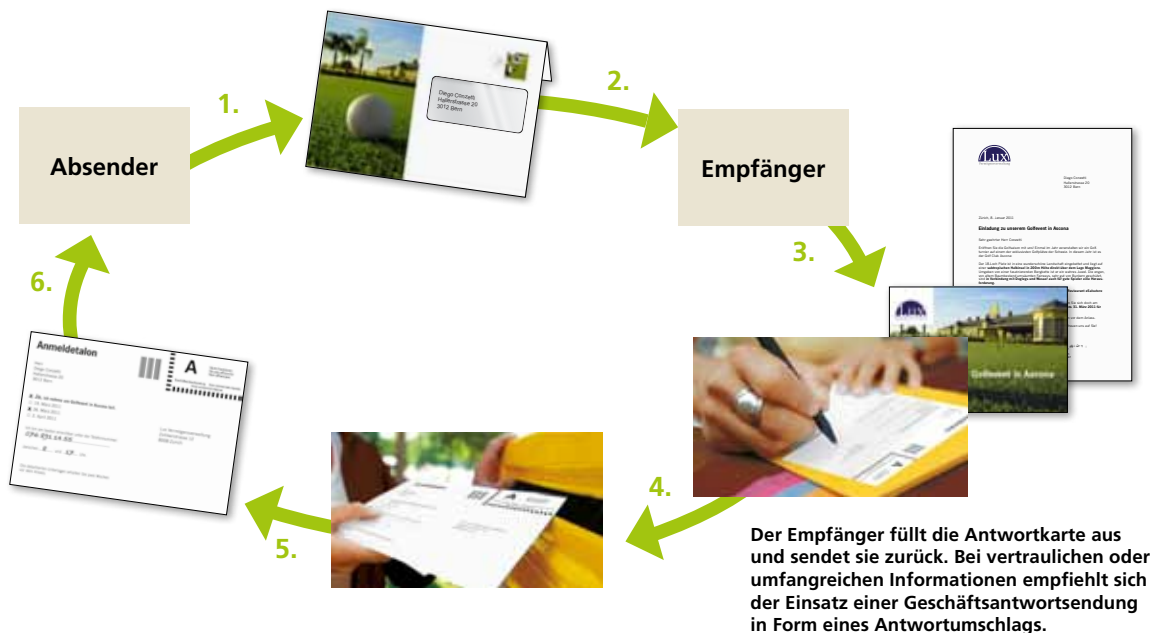
Antworten leicht gemacht

Mit der Übernahme der Portokosten bei der Geschäftsantwortsendung (GAS) machen Sie es Ihren Kunden und Interessenten leicht, mit Ihnen in Kontakt zu bleiben. Dabei haben Sie zwei Möglichkeiten zur Auswahl: Antwortumschläge und Antwortkarten.

Mit dem Einsatz von Geschäftsantwortsendungen können bestehende und potenzielle Kunden ohne Kosten für die Rücksendung auf Ihre Angebote, Umfragen oder Sendungen aus dem Tagesgeschäft reagieren. Diese Rücksendungen können als Ant-

wortkarten oder Antwortumschläge realisiert werden. Dabei entscheiden Sie, wie die Antworten zu Ihnen zurückkommen – ob per A-Post, B-Post oder als Brief mit Zustellnachweis.

Der Weg einer Geschäftsantwortsendung



Ihre Herausforderungen

Kundenreaktionen

Sie möchten möglichst viele Kundenreaktionen auslösen und den Erfolg Ihrer Kommunikationsmassnahmen messen können.

Und zur Vereinfachung des Tagesgeschäfts wollen Sie Ihren Kunden zudem ein kostenloses Antworten auf Einzelsendungen ermöglichen.

Einsatzvielfalt

Sie möchten nicht nur auf adressierte Aussände Antworten bekommen, sondern z. B. auch auf unadressierte Streusendungen oder auf Sendungen aus Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Vertraulichkeit

Es müssen umfangreiche Antworten, Dokumente oder Dossiers sowie vertrauliche Daten von Ihren Kunden an Sie zurückgeschickt werden können.

Unsere Lösung: Geschäftsantwortsendungen

Mit einer Geschäftsantwortsendung machen Sie es Ihren bestehenden und potenziellen Kunden einfach zu antworten. Denn so können sie ohne Kosten für die Rücksendung auf Ihre Angebote, Umfragen oder Wettbewerbe reagieren. Dabei sind die Einsatzmöglichkeiten der Geschäftsantwortsendung vielfältig und bieten sich immer dann an, wenn Sie vom Empfänger eine Antwort wünschen. Ganz gleich, ob in Form einer Antwortkarte für Bestellungen und Informationsanforderungen oder als Antwortumschlag für umfangreichere Antworten oder sogar für die Einsendung vertraulicher Daten.

Ihre Vorteile

- Einfache Kundengewinnung
- Einfache Kundenbindung
- Keine Mindestauflage
- Höhere Rücklaufquote durch kostenlose Antwortmöglichkeit für die Zielgruppe
- Sie zahlen nur die Antworten, die tatsächlich zurückkommen
- Mit den praktischen Druckvorlagen können Geschäftsantwortsendungen problemlos selber erstellt werden
- Geschäftsantwortsendungen können als Karten bis zum Format B5 oder als Umschläge bis zum Format B4 realisiert werden
- Sie wählen, ob die Antworten per A- oder B-Post zu Ihnen zurückgelangen sollen
- Bei B-Post können Sie ab 500 Stück (pro Monat, Format und Gewichtskategorie) vom günstigen Tarif für B-Post-Massensendungen profitieren
- Die eingegangenen Sendungen bezahlen Sie bequem per Monatsrechnung
- Mit «Combi Response» können Sie dieselbe Gestaltung für Antwortsendungen aus dem Inland und Ausland verwenden

Vorteile für Kunden und Interessenten

- Kostenlose Antwortmöglichkeit
- Einfaches und effizientes Antworten
- Auch für die Rücksendung vertraulicher Daten geeignet



Weitere Informationen zu «Combi Response» finden Sie auch in der Broschüre «Marketing Mail International – Kunden gewinnen und binden» (Artikel Nr. 326.06)

Geschäftsantwortsendungen

Fakten und Zahlen

@ Unter www.post.ch/gas finden Sie weitere Informationen rund um Geschäftsantwortsendungen sowie druckfähige Vorlagen, die Sie, Ihre Druckerei oder Ihre Werbeagentur herunterladen können

Mit Geschäftsantwortsendungen schaffen Sie mit geringem Aufwand eine starke Kundenbindung.

Formate und Gewichte

Umschläge

- Nicht kleiner als 140 x 90 mm
- Nicht grösser als B4 (353 x 250 mm)
- Bis maximal 1000 g und bis 20 mm Dicke, Ausnahme: bis Format B5 (250 x 176 mm), bis 250 g, bis 50 mm Dicke

Karten ohne Umschläge

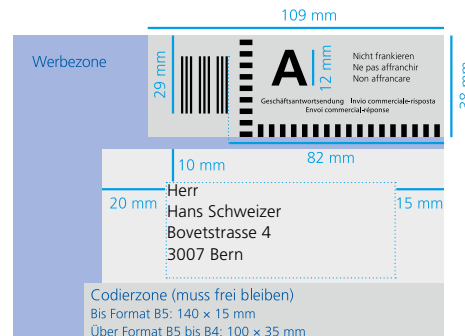
- Nicht kleiner als 140 x 90 mm
- Nicht grösser als B5 (250 x 176 mm)

Formate	Mindestpapiergewicht für Karten ohne Umschläge
A6 148 x 105 mm	120 g/m ²
A6/5 210 x 105 mm	150 g/m ²
A5 210 x 148 mm	170 g/m ²
B5 250 x 176 mm	200 g/m ²

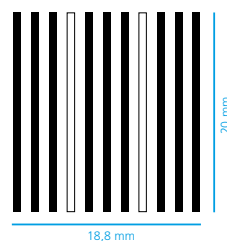
Gestaltungsvorgaben

- Dunkler Druck auf hellem Papier
- Die Empfängeradresse muss innerhalb der Lesezone aufgedruckt sein (handschriftliche Empfängerangaben sind nicht gestattet)
- Bei Karten und Umschlägen bis Format B5 wird der Aufdruck eines Strichcodes empfohlen. Dicke: 0,8 mm +/- 0,15 mm; Kontrast: mindestens 0,7
- Bei A-Post ist in der Frankierzone ein 12 mm hohes, fett gedrucktes A erforderlich, auch wenn der A-Post-Strichcode aufgedruckt wird

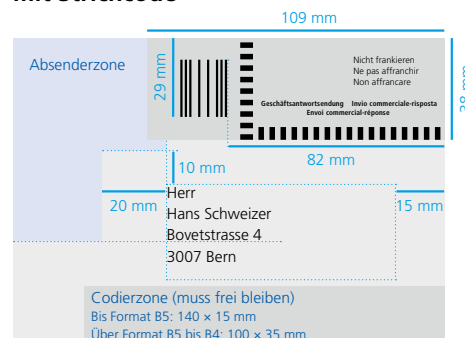
Beispiel Geschäftsantwortsendung A-Post mit Strichcode



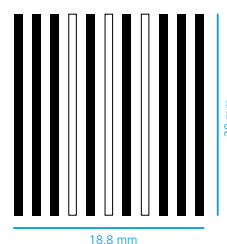
Strichcode für A-Post



Beispiel Geschäftsantwortsendung B-Post mit Strichcode



Strichcode für B-Post



Leistungsangebot

Entscheiden Sie, wie die Antworten zu Ihnen zurückkommen:

- Als A-Post (wenn mit A gekennzeichnet)
- Als B-Post-Einzelsendung
- Als Brief mit Zustellnachweis

Preise

Das Porto richtet sich nach der gewählten Beförderungsart, bei B-Post-Sendungen ausserdem nach der Anzahl der eintreffenden Sendungen. Denn ab 500 Stück pro Monat, Format und Gewichtskategorie können Sie vom günstigen Tarif für B-Post-Massensendungen profitieren.

Der Zuschlag beträgt CHF 0.10 pro Sendung.

Preisbeispiele für eine Geschäftsantwortkarte, Format A5:

Preisberechnung in CHF/Stück	
A-Post	1.00 + 0.10 = 1.10
B-Post	0.85 + 0.10 = 0.95
B-Post-Massensendung	0.53* + 0.10 = 0.63
Brief mit Zustellnachweis	5.00 + 0.10 = 5.10

* Gewichtszuschlag CHF 0.005 pro 10 g

Hinweise

- Wenn Sie Geschäftsantwortsendungen einsetzen, ist eine Anmeldung (Verpflichtungsschein für Geschäftsantwortsendungen) erforderlich. Dieses Formular erhalten Sie bei Ihrer Poststelle.
- Die komplette Empfängeradresse muss in der Lesezone eingedruckt sein, handschriftliche Empfängerangaben sind nicht gestattet.
- Legen Sie Ihrer Poststelle vor dem Druck einen Probeabzug zur Kontrolle vor, um einen Zuschlag für Spezialsendungen (CHF 0.15/Sendung) zu vermeiden.
- Der Zuschlag für Standard- und Midibriefe bis Format B5, über 20 mm und bis 50 mm beträgt CHF 2.30. Für Sendungen über 50 mm wird der Paketpreis verrechnet.
- Für Grossbriefe bis Format B4, über 20 mm und/oder über 1000 g wird der Paketpreis verrechnet.

Haben Sie noch Fragen?

Möchten Sie weitere Informationen zur Geschäftsantwortsendung? Ihre persönliche Kundenberaterin oder Ihr persönlicher Kundenberater weiss Bescheid. Oder rufen Sie unsere Hotline an: 0848 888 888.