



Edizione: primavera 2010

Telefono 058 338 77 21
Telefax 058 667 31 73
infoplattform@posta.ch



La Posta Svizzera – presente su tutto il territorio nazionale

Premessa

La Posta Svizzera convince i propri clienti grazie all'elevata qualità della sua offerta ed eroga il servizio di base per servizi postali e per il traffico dei pagamenti sull'intero territorio nazionale a prezzi unitari. Le lettere e i pacchi vengono recapitati in tutta la Svizzera, l'autopostale raggiunge anche i villaggi e i cascinali più sperduti e, non da ultimo, la Posta si profila come un importante datore di lavoro nelle regioni periferiche, dove impiega, in proporzione, circa la stessa quantità di personale attiva nei centri urbani. La creazione di nuovi centri servizi e di trattamento degli invii nei territori periferici conferma che l'azienda si assume le proprie responsabilità di politica regionale.

Fatti e cifre

Mercati postali in trasformazione

Da alcuni anni i mercati postali stanno attraversando una fase di radicale trasformazione. I clienti puntano sempre più sui servizi elettronici e sono decisamente più mobili. Pertanto, si aspettano sempre maggiore flessibilità dalla Posta nell'erogazione di servizi di qualità eccellente. L'azienda fornisce un servizio di base capillare e attua una politica del personale socialmente responsabile. Inoltre, aumenta il valore aziendale, opera in maniera concorrenziale sui mercati tenendo conto delle particolari esigenze delle regioni periferiche e, nel contempo, cresce in modo mirato e sostenibile arricchendo la propria offerta di nuovi prodotti e servizi. Per poter continuare ad offrire il servizio di base postale,

a garantire posti di lavoro a lungo termine e a svolgere nuovi incarichi sono necessari degli interventi di riorganizzazione che possono comportare una riduzione dell'organico in mercati tradizionalmente in calo. Così negli anni scorsi abbiamo assistito a tagli di personale, ma anche alla creazione di nuovi posti di lavoro.

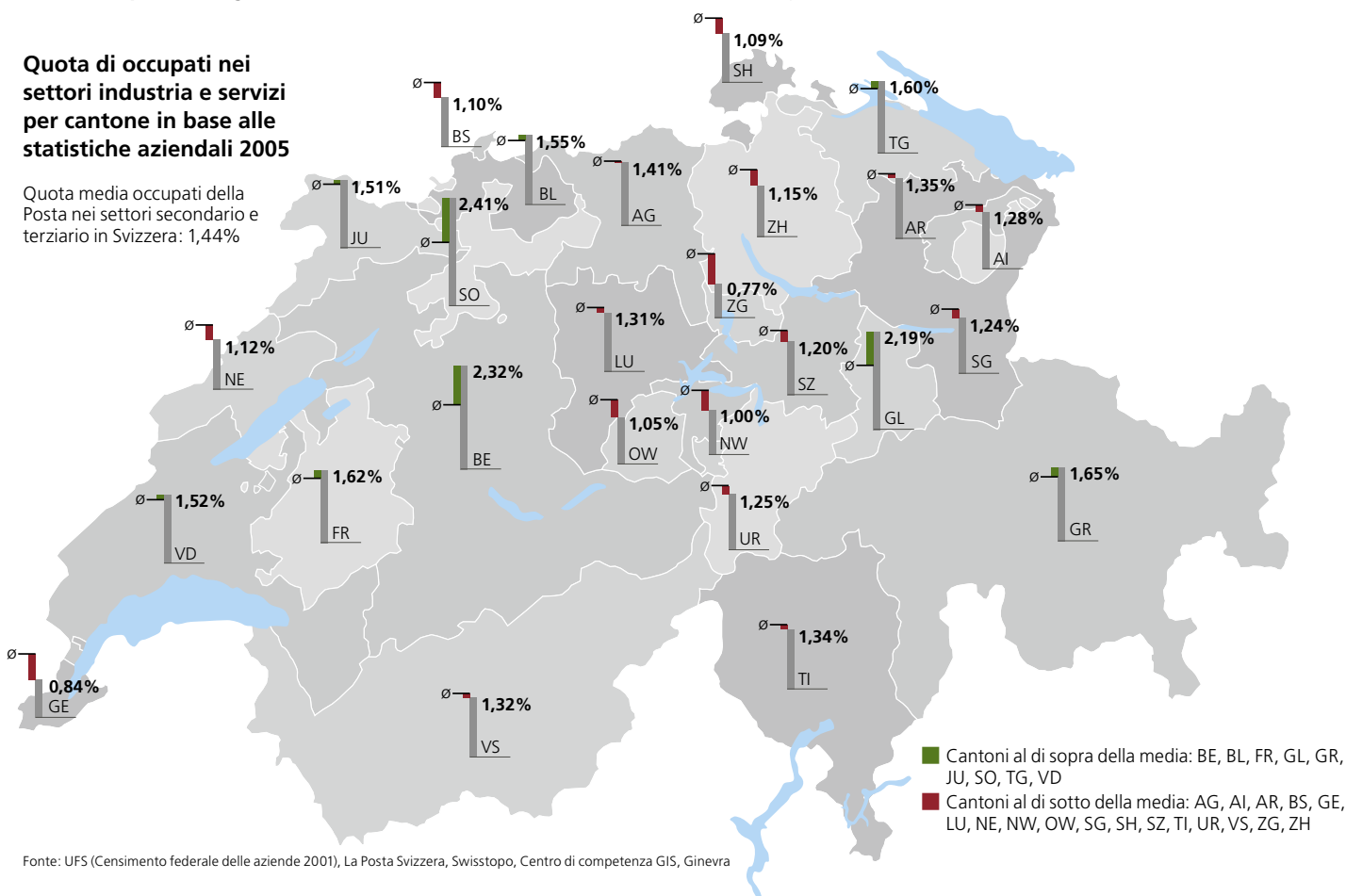
Circa 18'000 posti di lavoro nelle regioni periferiche¹

Dalle complesse esigenze dei mercati agli obiettivi impegnativi fissati dal Consiglio federale, la Posta cerca sempre di soddisfare al meglio tutte le richieste. Da un punto di vista puramente economico-aziendale, un quinto dei circa 18'000 col-

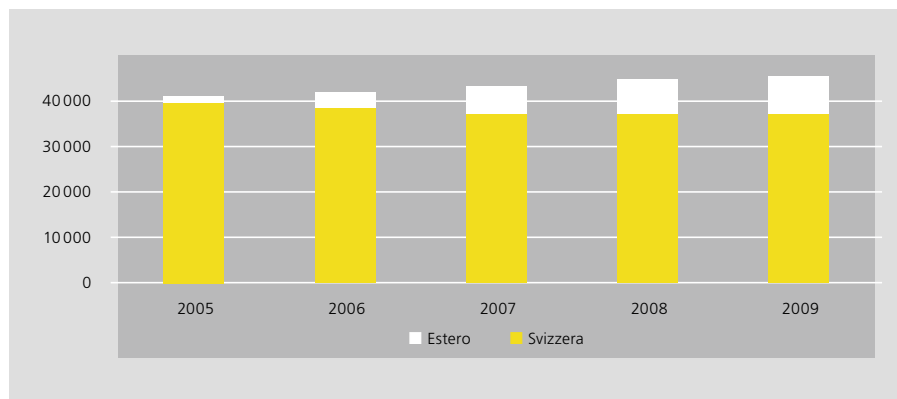
¹La definizione delle regioni periferiche si basa sull'«Ordinanza del 28 novembre 2007 sulla politica regionale (OPR)» (RS 901.021).

Quota di occupati nei settori industria e servizi per cantone in base alle statistiche aziendali 2005

Quota media occupati della Posta nei settori secondario e terziario in Svizzera: 1,44%



Numero di posti di lavoro a tempo pieno del gruppo Posta



Esempi

Attività	Regione	Posti di lavoro*	Data
Personale conducente AutoPostale	Tutte le regioni	25	2010
Personale conducente AutoPostale	Tutte le regioni	45	2009
Sottocentro lettere	Ostermundigen (BE)	95	2009
Sottocentro lettere	Basilea	119	2009
Sottocentro lettere	Ginevra	121	2008
Sottocentro lettere	Cadenazzo (TI)	87	2008
Sottocentro lettere	Kriens (LU)	133	2008
Videocodifica, gest. degli invii di ritorno	Sion	75	2008
Centro di calcolo PostFinance	Zofingen (AG)	200	2008
Sottocentro lettere	Gossau (SG)	117	2007
Videocodifica, gest. degli invii di ritorno	Coira	77	2007
Consulenza clienti	Friburgo, Sciaffusa	120	2005
Centri pacchi	Härkingen (SO), Daillens (VD), Frauenfeld (TG)	1291	1999
Operations Centers PostFinance	Bulle (FR), San Gallo, Netstal (GL), Münchenstein (BL), Lucerna, Bellinzona (TI)	739	1996

* a tempo pieno

laboratori assunti dalla Posta nelle regioni periferiche si potrebbe considerare «in esubero». Tuttavia, per la Posta Svizzera è molto importante contribuire alla creazione di un equilibrio tra città e campagna nonché tra le zone economicamente più deboli e quelle più forti. Per questo motivo, dal 1996 il gruppo ha decentralizzato numerosi posti di lavoro creandone complessivamente diverse migliaia di nuovi al di fuori dei centri urbani nel Mittelland (vedi tabella). Nel 2005 sono state assunte 60 persone per il servizio di consulenza clienti sia a Friburgo che a Sciaffusa. Presso il Centro di videocodifica e gestione degli invii di ritorno a Coira sono stati creati 77 nuovi posti di lavoro a tempo pieno nel 2007 e nell'estate 2008 circa altri 75 nella sede di Sion. Con l'ingresso nel mercato del recapito mattutino di quotidiani nel 2009, anche nei prossimi anni si verranno a creare nuove opportunità lavorative lontano dai centri urbani. Dall'inizio del 2008 PostFinance offre inoltre circa 200 posti di lavoro a tempo pieno nel nuovo Centro di calcolo di Zofingen (AG). La crescita dell'operatore finanziario non

è limitata solo ai centri urbani: il potenziamento dell'organico con oltre 1000 posti di lavoro dal 2000 interessa infatti tutta la Svizzera. Tradizionalmente, anche AutoPostale svolge un'intensa attività nelle regioni periferiche, dove tra il 2009 e il 2010 ha creato 70 posti di lavoro per conducenti. Nel 2011 è previsto un ulteriore sviluppo.

Posti di lavoro in tutta la Svizzera

Complessivamente, la percentuale di collaboratori della Posta nelle regioni periferiche, in proporzione, è identica a quella nel resto del Paese. A livello nazionale mediamente l'1,44% di tutti collaboratori assunti nei settori dell'industria e dei servizi lavora alla Posta (nel 2008: 1,41%). Questo dato è però superiore alla media nazionale nei cantoni Turgovia e Soletta nonché nei cantoni con le maggiori percentuali di territori considerati «periferici», come Grigioni, Giura, Friburgo, Basilea Campagna, Glarona, Berna e Vaud. Tradizionalmente di poco sotto la media è invece la quota di collaboratori della Posta nei Cantoni della Svizzera centrale.

Posizione della Posta

Da sempre la Posta occupa numerosi collaboratori in tutte le regioni della Svizzera, dove intende continuare a profilarsi come un importante datore di lavoro. Anche in un periodo economico difficile, l'azienda intende assumersi le proprie responsabilità di fornitore di servizi pubblici.

Il Consiglio federale ha richiesto alla Posta, nell'ambito delle proprie possibilità economico-aziendali a livello organizzativo, di tenere in considerazione le esigenze delle varie regioni del Paese. Anche il Parlamento federale si aspetta che la Posta operi senza mai perdere di vista gli interessi delle regioni. Un compito che l'azienda assolve pienamente. Dei quasi 40'000 posti di lavoro in tutta la Svizzera, circa 18'000 si trovano nelle regioni periferiche. Per la Posta Svizzera è molto importante contribuire alla creazione di un equilibrio tra città e campagna nonché tra le zone economicamente più deboli e quelle più forti. Pertanto sono stati creati volutamente posti di lavoro anche al di fuori dei principali centri urbani, una politica questa che la Posta intende portare avanti anche in futuro.