



Edizione: febbraio 2011

Telefono 058 338 77 21
Telefax 058 667 31 73
infoplattform@posta.ch



Pacchi – La Posta Svizzera tra le aziende più convenienti in Europa

Premessa

I clienti della Posta approfittano di prezzi convenienti ricevendo allo stesso tempo servizi postali di alta qualità. In Svizzera un'economia domestica spende in media circa 80 franchi l'anno per spedire lettere e pacchi. In un confronto su scala europea, nella classifica della convenienza della posta-pacchi la Posta Svizzera è al terzo posto.

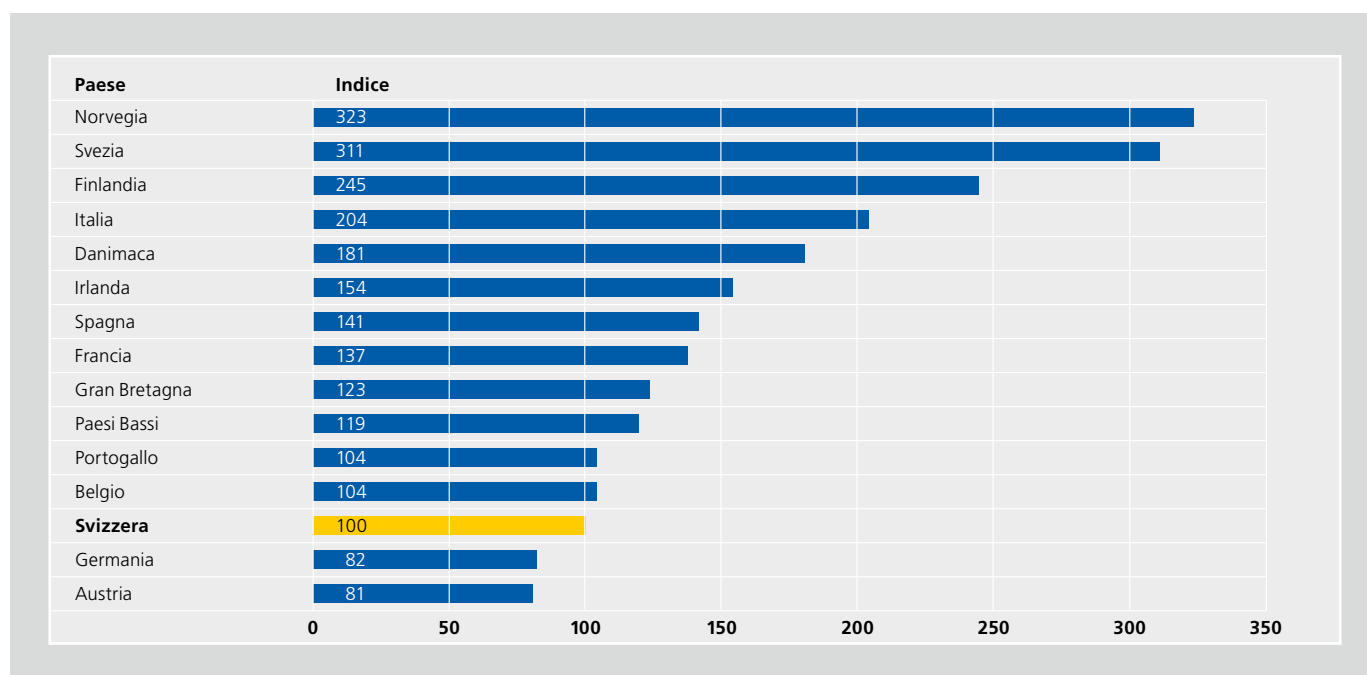
Fatti e cifre

Per fornire un quadro eloquente della situazione dei prezzi dei pacchi è necessario considerare tutte le categorie di pacchi e ponderarle in base alla loro importanza. Questo è esattamente quello che fa l'indice della posta-pacchi, che pondera le singole tipologie di pacchi a seconda della frequenza con cui i consumatori svizzeri li spediscono tenendo conto dei prezzi applicati allo sportello. Tale metodo si basa sul concetto di indice di Laspeyres, utilizzato da diversi anni per il raffronto dei prezzi in tutto il mondo. Il professor Hans Wolfgang Brachinger, direttore del centro di ricerca per le statistiche economiche CESTat.ch all'Università di Friburgo in Svizzera, ha ideato nel 2006 per conto della Posta il cosiddetto indice della posta-lettere, creato appositamente per poter effettuare un raffronto dei prezzi della

corrispondenza postale su scala europea. Da allora l'indice della posta-lettere viene utilizzato dal DATEC per valutare il raggiungimento degli obiettivi e pubblicato dall'Autorità di regolazione postale nel suo rapporto annuale. Nel 2008 la Posta ha affidato al professor Brachinger l'incarico di elaborare un indice analogo anche per i prezzi dei pacchi, che è stato pubblicato per la prima volta a inizio 2009.

L'indice attualizzato della posta-pacchi contempla pacchi di categoria «Priority» e «Economy» delle fasce di peso da 1 a 20 kg. I valori degli indici relativi agli altri 15 Paesi presi a confronto sono riportati nel grafico 1. Il valore dell'indice di ogni singolo Paese mostra di quanti punti percentuali i prezzi dei pacchi sono superiori o inferiori a quelli applicati in Svizzera (valore dell'indice = 100).

Indice della posta-pacchi svizzera 2011



Vengono considerati i pacchi fino a 20 kg (senza prestazioni complementari); prezzi di listino per invii singoli (rettificati in base al corso di cambio).
Indice Svizzera = 100.

Il grafico evidenzia che complessivamente la Posta Svizzera offre prestazioni molto convenienti sul mercato dei pacchi. Solo in Austria e Germania il prezzo è più basso. Più cari, ma senza scostarsi troppo dal livello dei prezzi svizzeri, restano i servizi forniti da Belgio e Portogallo. I rimanenti Paesi messi a confronto presentano un livello dei prezzi notevolmente maggiore. Prezzi particolarmente elevati si registrano soprattutto sul mercato scandinavo.

Confronto dei prezzi immediato

Il punto forte degli indici di prezzo della Posta Svizzera è la loro forza espressiva. L'attuale indice della posta-pacchi si basa sui prezzi dei pacchi alla data di riferimento 1° novembre 2010 e contempla gli adeguamenti dei prezzi dei pacchi che la Posta ha introdotto dal 1° aprile 2010. La Posta non aveva effettuato alcun adeguamento dei prezzi dal 2003. Nella valutazione dell'indice attuale occorre considerare la sempre forte quotazione del franco svizzero rispetto alla moneta europea. Inoltre, i servizi postali considerati non vengono forniti con la stessa qualità in tutti i Paesi presi in esame, pertanto può succedere che un prodotto

postale svizzero d'alta qualità venga confrontato con un prodotto estero qualitativamente di livello inferiore. La Posta Svizzera consegue generalmente buoni risultati nel recapito dei pacchi: nel 2010 è giunto puntualmente a destinazione il 97,7% di tutti i PostPac Priority e il 97,5% di tutti i PostPac Economy. La Posta spicca quindi ai vertici del confronto internazionale.

Il confronto diretto dei prezzi rettificati in base al corso di cambio non tiene conto inoltre dell'elevato livello dei costi salariali nel nostro Paese. Per di più, una rettifica in funzione dei diversi poteri d'acquisto dei singoli stati favorirebbe ulteriormente la posizione della Svizzera.

Come annunciato nel dicembre 2010, il 1° aprile 2011 la Posta effettua adeguamenti puntuali dei servizi e dei prezzi nel quadro della verifica costante del proprio assortimento. Tali adeguamenti sono necessari per il conseguimento di risultati in linea con il settore. Gli adeguamenti interessano i prodotti di nicchia e offerte specifiche per clienti commerciali, ma non i prezzi dei pacchi. Le misure non hanno quindi alcuna ripercussione sull'indice della posta-pacchi.

Servizi orientati ai clienti

Grazie alla soluzione internet WebStamp i clienti della Posta hanno la possibilità di far ritirare dal postino dove preferiscono i propri pacchi preparati e preparati. La creazione dei cosiddetti punti PickPost consente ai destinatari dei pacchi di ritirare i propri invii dove fa loro più comodo. I clienti forniscono al mittente del pacco il punto PickPost desiderato come indirizzo di spedizione e, non appena il pacco è disponibile per il ritiro, vengono avvisati con un SMS o un e-mail. La rete dei punti PickPost della Posta Svizzera viene costantemente ampliata.

Posizioni della Posta

- Dall'indice della posta-pacchi, alla data di riferimento, emerge che la Posta Svizzera è la terza azienda più conveniente in Europa.
- L'indice della posta-pacchi per il confronto dei prezzi si basa sull'indice di Laspeyres, riconosciuto in ambito scientifico.
- Se si tenesse conto anche di fattori come il corso dei cambi, la qualità, il livello dei salari oppure il potere di acquisto, la Posta occuperebbe una posizione ancora migliore nel raffronto internazionale.

