



La Poste dans le peloton de tête européen pour les prix des colis

Contexte

La clientèle de La Poste Suisse bénéficie de prix avantageux, tout en obtenant des services d'un haut niveau de qualité. En Suisse, un ménage moyen consacre chaque année environ 80 francs à l'expédition de colis et de lettres. Selon la toute dernière comparaison effectuée, La Poste Suisse est presque championne d'Europe puisqu'elle occupe la troisième place parmi les entreprises postales européennes pratiquant les prix les plus avantageux pour les colis.

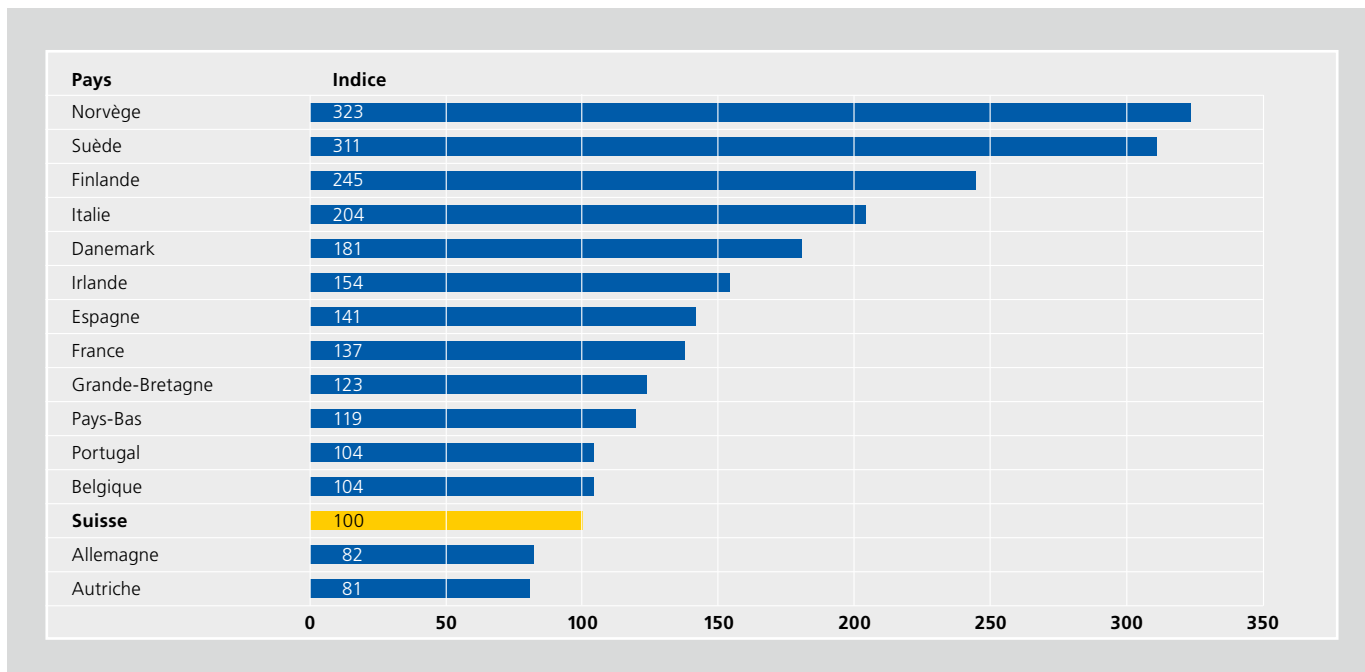
Faits et chiffres

Afin d'obtenir une vision complète du prix des colis, il convient de prendre en compte toutes les catégories de colis et de les pondérer en fonction de leur importance. C'est précisément ainsi que procède l'indice du prix des colis, qui pondère les différentes catégories de colis selon la fréquence avec laquelle les consommateurs suisses les expédient en se fondant sur les prix au guichet. Cette méthode repose sur le concept d'indice selon la formule de Laspeyres, en usage dans le monde entier depuis de nombreuses années pour les comparaisons de prix. En 2006, sur mandat de la Poste, le professeur Hans Wolfgang Brachinger, directeur du Centre de recherche en statistique économique CESTat.ch, rattaché à l'Université de Fribourg, a développé un «indice du prix des lettres» pour permettre de comparer

les tarifs des lettres à l'échelle européenne. Depuis lors, cet indice est utilisé par le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) pour mesurer la réalisation des objectifs de la Poste, et il est publié par l'Autorité de régulation postale dans son rapport annuel. En 2008, la Poste a chargé le professeur Brachinger de mettre au point un indice correspondant pour les prix des colis, qu'elle a publié pour la première fois début 2009.

L'indice actualisé du prix des colis est basé sur les colis «Priority» et «Economy» pesant jusqu'à 20 kg. Les valeurs de l'indice pour les 15 pays considérés sont représentées dans le graphique 1. La valeur de l'indice indique de combien de pour cent les prix des colis dans le pays concerné sont supérieurs ou inférieurs à ceux pratiqués en Suisse (valeur de l'indice = 100).

Indice suisse du prix des colis 2011



Sont considérés les colis pesant jusqu'à 20 kg (sans services ajoutés); prix courants pour les envois isolés (après conversion des cours de change).
Indice Suisse = 100.

Comme en témoigne le graphique, La Poste Suisse fournit ses prestations à des tarifs très avantageux sur le marché des colis. Seules l'Autriche et l'Allemagne acheminent ces envois à meilleur compte. En Belgique et au Portugal, les prestations sont fournies à des prix plus élevés mais néanmoins comparables aux niveaux de prix pratiqués en Suisse. Les autres pays affichent des niveaux de prix nettement supérieurs, ce qui est tout particulièrement le cas en Scandinavie.

Comparaison directe des prix

La force des indices des prix postaux suisses réside dans leur haute teneur informative. L'indice actuel du prix des colis a été calculé au 1^{er} novembre 2010 et tient compte de la révision des prix des colis à laquelle la Poste a procédé au 1^{er} avril 2010. Par le passé, la Poste n'avait pas modifié les prix des colis depuis 2003. Pour bien appréhender l'indice actuel, il convient de tenir compte de la vigueur persistante du franc suisse par rapport à l'euro. De plus, il est à noter que les prestations postales ne sont pas fournies selon les mêmes critères de qualité dans tous les pays. Les produits postaux suisses, qui sont de qualité élevée, se voient éventuellement comparés à des produits de qualité plus ordinaire. La Poste Suisse ob-

tient régulièrement de très bons résultats dans la distribution des colis. Ainsi, en 2010, 97,7% des envois PostPac Priority et 97,5% des envois PostPac Economy sont parvenus en temps et en heure à leurs destinataires: des performances qui placent la Poste dans le peloton de tête à l'échelle internationale.

En outre, dans le cadre de cette comparaison directe des prix, effectuée après ajustement en fonction des taux de change, le haut niveau des coûts salariaux en Suisse n'est pas pris en compte. Enfin, un ajustement en fonction des écarts de pouvoir d'achat d'un pays à l'autre améliorerait encore le classement de La Poste Suisse.

Comme annoncé en décembre 2010, La Poste Suisse procède à certaines adaptations des prix et des services au 1^{er} avril 2011, dans le cadre d'une démarche continue d'évaluation de sa gamme de prestations. Ces mesures s'avèrent nécessaires en vue d'obtenir des résultats conformes à ceux de la branche. Elles visent des produits de niche et des offres spécifiquement conçues pour la clientèle commerciale. Les révisions de prix ne concernent pas les colis et n'ont donc aucune incidence sur l'indice du prix des colis.

Des prestations axées sur les besoins de la clientèle

Avec la solution en ligne WebStamp, les clients peuvent préparer eux-mêmes et régler à l'avance leurs colis puis les faire prendre en charge par le facteur là où ils le souhaitent. Par ailleurs, la mise en place des guichets de retrait spéciaux du service PickPost permet aux destinataires des colis d'aller chercher leurs envois à l'endroit qui leur convient le mieux. Pour ce faire, il leur suffit d'indiquer à l'expéditeur le point de retrait PickPost souhaité comme adresse de livraison. Les clients sont ensuite informés de l'arrivée du colis par SMS ou courriel. La Poste continue à développer son réseau de points de retrait PickPost.

Position de la Poste

- L'indice du prix des colis indique qu'au jour de référence, La Poste Suisse se classe en troisième position parmi les postes européennes offrant les prix les plus avantageux pour l'acheminement des colis.
- L'indice du prix des colis se fonde sur la méthode d'indice de Laspeyres, scientifiquement reconnue pour les comparaisons de prix à l'échelle internationale.
- Si des paramètres tels que les variations des cours de change, la qualité, le niveau des salaires ou le pouvoir d'achat étaient pris en compte, la Poste serait encore mieux placée à l'échelle internationale.

