

La Poste

Le journal pour les collaborateurs et collaboratrices de la Poste

Toujours plus haut

Florian Mühlebach,
acrobate du *freestyle*.

Toujours plus vieux

Vieillessement du personnel:
le défi démographique.

International

SPI à un tournant.



Chère lectrice, cher lecteur,



La population suisse vieillit. Et avec elle le personnel de la Poste (voir page 10). Qu'est-ce qui a changé dans votre métier avec l'âge? Etes-vous devenu(e) plus sûr(e), plus routinier(ère) et plus fiable? Ou avez-vous plus de peine à faire face aux changements rapides ou au rythme accru? Le vieillissement du personnel de la Poste pose un certain nombre de défis à l'entreprise: la perte de connaissances lorsque de nombreux collaborateurs et collaboratrices prennent leur retraite en même temps, le manque général d'employé(e)s qualifié(e)s qui devrait devenir un problème pour l'économie suisse à partir de 2015 ou la santé des employé(e)s vieillissant(e)s, préservée plus longtemps grâce à une gestion engagée de la santé.

Ce qui est certain, c'est que cette évolution démographique va marquer fortement la Poste au cours de ces prochaines années. L'entreprise se demande déjà à l'heure actuelle comment accompagner cette mutation. Si la Poste cherche en interne des solutions, elle est également active en externe. Ensemble avec deux autres grandes entreprises suisses – Swisscom et UBS – elle a fondé l'année passée le Forum démographique suisse. Car l'objectif de la Poste est de rester un employeur attrayant dans 10 ou 20 ans pour des collaboratrices et des collaborateurs qualifié(e)s et motivé(e)s.

L. Freiburghaus

Lea Freiburghaus
Rédactrice

Photo de couverture: Jakob Jägli-Schmelz



Sources mixtes

Groupe de produits provenant de forêts bien gérées et de bois ou de fibres recyclés
www.fsc.org Cert no. SQ5-COC-100261
© 1996 Forest Stewardship Council



27

Actualités

- 5 **SPI partagée.** Touchant à deux marchés stratégiques de la Poste, les activités de Swiss Post International seront réparties entre PostMail et PostLogistics. Entretien avec Jean-Pierre Streich, responsable SPI.
- 7 **Où investir pour l'environnement?** Pour la troisième fois, la Poste attribue à des projets environnementaux les contributions «pro clima». Sur Internet, les clients et les collaborateurs peuvent exprimer leur préférence pour un projet.
- 9 **Championne du monde.** Communiquer, commander ou payer par courrier physique ou par voie électronique? Tout est possible avec la Poste, qui offre une vaste palette de produits hybrides, à cheval entre mondes physique et électronique.



16



10



14



19

Dossiers

- 10 **Démographie.** Le personnel de la Poste prend de l'âge, ce qui place l'entreprise devant plusieurs défis. La Poste cherche des solutions innovantes, que ce soit à l'interne ou en collaboration avec d'autres grandes entreprises.
- 14 **Salaires.** Si une entreprise augmente ses salaires, elle doit gagner en productivité. Interview avec Serge Gaillard, chef de la Direction du travail au Seco, qui réagit à notre sondage du mois.

Les gens

- 16 **Toujours plus haut.** Florian Mühlebach a des fourmis dans les skis. En été, ce passionné de *freestyle* perfectionne son art dans les eaux du Rhin et en hiver il s'entraîne sur les pistes enneigées.
- 19 **Espoir du hockey.** A Bienne, les louanges pleuvent sur Gaëtan Haas. Agé de 20 ans, il joue déjà depuis trois ans en ligue nationale A. En parallèle, il travaille à temps partiel chez PostLogistics. Portrait.

Services

- 21 **Fonds de solidarité.** Grâce à la déduction de solidarité prélevée chaque mois sur les salaires, des cours sont mis sur pied par les syndicats. Profitez-en!
- 27 **Pleine forme au féminin.** Il n'est pas trop tard pour parfaire sa forme en vue de la saison des courses. Les collaboratrices de la Poste ont la possibilité de participer aux séminaires de préparation à Bad Zurzach.

Avoir de bonnes idées, ça paie!

Le système de gestion des idées de la Poste a été remanié. Les collaborateurs et collaboratrices sont encouragés à montrer leur capacité d'innovation. Des récompenses sont à la clef.

Texte: Emmanuelle Brossin / Photo: Dominic Büttner

Vous avez une bonne idée pour améliorer votre travail ou les performances de l'entreprise? Alors faites-en part à Postidea, le système de gestion des idées de la Poste.

Economies à la clef

L'an dernier, Postidea a fait peau neuve. Grâce à cet outil simplifié, la Poste entend encore mieux exploiter le potentiel d'innovation qui sommeille en chaque collaborateur. Et elle compte utiliser leur savoir et leur expérience pour améliorer les processus et faire des économies. En 2011, les collaborateurs et collaboratrices de la Poste ont ainsi déposé 1385 idées qui ont permis d'économiser 1,3 million de francs.

Les plus créatifs récompensés

Le système Postidea encourage la créativité de chacun et cela peut s'avérer payant. En effet, la Poste récompense les collaboratrices et collaborateurs les plus novateurs. L'an dernier, les points accumulés avaient permis de gagner des billets de loterie. Les compteurs sont désormais remis



Les auteurs des meilleures idées, comme ici Marco Kohler, seront présentés chaque mois sur la dernière page du journal.

à zéro. Cette année, toutes les idées déposées – mises en œuvre ou non – permettront d'accumuler des points. Et les participants les plus actifs pourront participer à un événement spécial.

En vedette dans le journal

Le journal du personnel soutient aussi la promotion de l'innovation et veut mettre en avant les collaborateurs innovants. Chaque mois, nous vous présenterons sur la dernière page l'initiateur ou l'initiatrice de la meilleure «Post-idea» du mois, mis(e) en scène par le photographe zurichois Dominic Büttner: «Chaque personne photographiée tiendra son propre éclairage, ce concept sous-entendant *Regardez-moi j'ai gagné!*», explique Dominic Büttner.

Ce mois, c'est Marco Kohler de PostFinance qui est sous les feux de la rampe... Son idée? Il a trouvé un bon moyen de récupérer l'argent des allocations pour pertes de gain (APG). A découvrir en page 28.

Plus d'infos: Intranet / Liens importants / Postidea.

Hausse des salaires chez PostLogistics et SecurePost

Les négociations salariales pour le personnel de PostLogistics SA et SecurePost SA ont également abouti. Le personnel de PostLogistics SA assujéti à la Convention collective de travail (CCT) bénéficiera d'une augmentation générale de salaire de 0,4%. De plus, les salaires minimaux de PostLogistics SA seront également augmentés de 0,4% au 1^{er} janvier 2012.

Les collaborateurs de SecurePost SA assujéti à la Convention collective de travail pour les

unités externalisées (CCT SGr) peuvent choisir entre deux jours de congé supplémentaires ou une allocation unique de 600 francs (adaptée au taux d'occupation). De plus, l'ensemble du personnel se verra accorder une autre allocation unique de 400 francs (également adaptée au taux d'occupation). Condition pour en bénéficier: disposer au 1^{er} janvier 2012 d'un contrat de travail de SecurePost SA qui n'aura pas été résilié et avoir terminé sa période d'essai.

A titre de rappel, les négociations salariales pour le personnel soumis à la CCT Poste ont abouti à une augmentation générale des salaires de 1% (voir notre édition de décembre). 0,8% de la masse salariale sera en outre consacré à des hausses individuelles de salaires liées à la performance. Enfin, tous les collaborateurs de la Poste recevront avec le salaire de mars une prime unique de 500 francs (proportionnelle au taux d'occupation).

Swiss Post International rattachée à PostMail et à PostLogistics

Active sur le marché de la communication et de la logistique, SPI est subdivisée et rattachée à PM et à PL. La répartition sera préparée minutieusement au cours d'une phase de transition jusqu'à mi-2012.

Texte: Carol Mauerhofer

Afin de rester compétitive, la Poste souhaite se recentrer davantage sur ses quatre marchés clés (communication, logistique, services financiers grand public, transports publics). Dans cette optique, le Conseil d'administration a décidé de subdiviser Swiss Post International (SPI) et de la rattacher à PostMail et à PostLogistics. SPI n'est ainsi plus considérée comme une unité du groupe et

n'est également plus représentée à la Direction du groupe.

Un savoir-faire très précieux

SPI a été fondée en 1996 comme unité indépendante. Depuis lors, SPI développe avec succès des prestations et des solutions sectorielles pour sa clientèle commerciale nationale et internationale. Avec ses offres transfrontalières et internationales dans les secteurs

des lettres et des colis, SPI est active sur deux marchés (communication et logistique). La Poste considère que ce savoir-faire très précieux doit perdurer et accorde une grande importance à une intégration réussie des collaborateurs dans les nouvelles unités. La création de synergies au travers de cette intégration peut, à moyen terme, conduire à des suppressions de postes. Une analyse approfondie

de la nouvelle organisation permettra d'en déterminer l'ordre de grandeur. En tant qu'employeur socialement responsable, la Poste mettra tout en œuvre pour éviter des licenciements.

La partition de SPI se fera sous la direction opérationnelle de Jean-Pierre Streich, responsable de Swiss Post International. Il nous donne des détails sur l'opération (lire ci-dessous).

«SPI a été d'une importance considérable pour la Poste»



Jean-Pierre Streich.

SPI a été créée il y a 15 ans. Sa dissolution est-elle un échec?

Non, bien au contraire. Avec Swiss Post International, notre activité à l'étranger est devenue un facteur de succès stratégique essentiel. Les sociétés étrangères font bien plus que renforcer la position et l'image de la Poste sur la scène internationale. Elles défendent en premier lieu l'import, et par là même le marché domestique, contre la concurrence internationale. C'est pour

cette raison que le travail de fond effectué par Swiss Post International ces 15 dernières années a été d'une importance considérable pour la Poste... et une véritable réussite.

Pourquoi rattacher SPI à PostMail et à PostLogistics? Cela a-t-il un rapport avec le projet de partenariat avec la Poste française (voir p. 8)?

Afin de rester compétitive, la Poste se concentre de plus en plus sur ses quatre marchés clés: la communication, la logistique, les services financiers grand public et le transport public de voyageurs. Swiss Post International est actuellement active sur deux marchés: la communication et la logistique. Cette réorganisation est donc le résultat de l'orientation stratégique du groupe. Elle n'a rien à voir avec le projet de partenariat avec la Poste française.

Quelles sont les conséquences

pour le personnel de SPI? Comment seront-ils répartis entre PM et PL?

Les sociétés du groupe SPI, SPI-Log, TNT Swiss Post et SAT, seront transférées dans PostLogistics en tant qu'unités autonomes au plus tard le 30 juin 2012. Quant aux autres, elles feront toutes partie de PostMail dans un premier temps. Une analyse approfondie est ici nécessaire.

Comment vont se dérouler les prochains mois? Quelle sera votre tâche?

Depuis le 1^{er} janvier 2012, le chiffre d'affaires et le produit de Swiss Post International sont attribués aux unités PostMail et PostLogistics. Cette étape n'a aucune conséquence sur le travail des collaborateurs. Les six prochains mois sont considérés comme phase de transition.

PostLogistics va, en collaboration avec la direction de Swiss Post International, mettre en œuvre le transfert de la direction

et du contrôle de SPI-Log, de TNT Swiss Post et de SAT vers PostLogistics dans les conseils d'administration ainsi que dans la responsabilité opérationnelle d'ici au 30 juin 2012.

PostMail va, en collaboration avec la direction de Swiss Post International, soumettre d'ici fin juin à la Direction du groupe les structures d'organisation et de direction de Swiss Post International au sein de PostMail et/ou PostLogistics en fonction des décisions relatives à la collaboration prévue avec la Poste française.

Les collaborateurs recevront continuellement et en temps voulu des informations sur ces changements de la part de leurs supérieurs.

Je reste en fonction jusqu'au 30 juin 2012 et dirigerai les unités de Swiss Post International avec l'actuelle direction de SPI pendant la phase de transition.

Interview: Emmanuelle Brossin

Record pour 2x Noël



La 15^e édition de l'action 2x Noël a surpassé les résultats des années précédentes avec environ 75 000 dons. Des bénévoles trient actuellement le contenu des colis. Dès fin janvier, les marchandises seront distribuées à parts égales en Suisse et en Europe de l'Est (Biélorussie, Moldavie, Bosnie-Herzégovine) à des personnes et des familles dans le besoin ainsi qu'à des institutions sociales. Les organisateurs de l'opération – la Poste, SRG SSR et la Croix-Rouge Suisse – expriment leur reconnaissance aux donateurs.

Prouesse des collaborateurs

Les lettres et les colis restent très appréciés pour transmettre les vœux de fin d'année. Du 1^{er} au 25 décembre, la Poste a traité plus de 15 millions de colis. Pendant la semaine précédant Noël, plus d'un million de colis sont passés chaque jour par les trois centres de tri de Daillens, de Frauenfeld et de Härkingen, soit le double du volume habituel. En raison de la particularité du calendrier 2011, les facteurs ont également distribué des colis le samedi. Quant aux collaborateurs des centres de tri du courrier, ils ont traité chaque jour jusqu'à 20 millions de lettres et de cartes pendant les périodes les plus critiques, soit là aussi près du double du volume habituel.

Rachat de DMC

La Poste rachète à 100% les sociétés Direct Mail Company SA et Direct Mail Logistik SA. Jusqu'à présent, la Poste détenait une participation de 50% dans chacune de ces entreprises. En reprenant l'ensemble du groupe DMC, la Poste réaffirme son engagement sur le front du marketing direct et consolide sa position sur ce marché. La Poste assurera la conduite de DMC en tant qu'entreprise indépendante. Ce rachat n'entraîne aucun changement pour la clientèle et le personnel. DMC emploie 135 personnes à temps complet et près de 2500 personnes à temps partiel, réparties entre Lausanne, Bienne, Thoune, Zurich, Domat/Ems et Niederbipp.

Assainissement de la Caisse de pensions

Des cotisations d'assainissement seront prélevées et réparties à parts égales entre employeur et employé.

Texte: Emmanuelle Brossin

La situation tendue sur les marchés financiers pénalise également les caisses de pensions. Celles-ci peinent en effet à dégager des rendements suffisants pour assurer un degré de couverture nécessaire à financer leurs engagements sur le long terme. La Caisse de pensions Poste (CP Poste) ne fait pas exception à la règle. Elle se trouve depuis le 1^{er} janvier 2010 en situation d'assainissement en raison du degré de couverture inférieur à 100%.

Intérêt versé malgré tout

En plus de l'effort d'assainissement fait par la Poste en 2011, le Conseil de fondation a dû prendre cette année encore des mesures

prévues par le concept d'assainissement. Celles-ci concernent l'intérêt sur le capital d'épargne pour 2011 et les cotisations d'assainissement 2012.

Le rendement des douze derniers mois était de 1,35%, très en dessous du rendement nécessaire au financement complet des obligations de prévoyance. Il ne suffirait donc pas pour octroyer un intérêt sur les capitaux d'épargne. «Mais, étant donné que l'assainissement se déroule mieux que prévu, le Conseil de fondation a décidé de faire une exception au concept d'assainissement et de verser en 2011 un intérêt de 1% sur le capital d'épargne des assurés actifs», précise Yves-André

Jeandupeux, vice-président du Conseil de fondation.

Rentes pas touchées

Le concept prévoit également le prélèvement de cotisations d'assainissement de 2% sur les salaires assurés. Pour 2012, les partenaires sociaux se sont entendus pour répartir à parts égales ce montant, soit 1% à la charge des employés et 1% à la charge de l'employeur. Le montant sera déduit chaque mois du salaire des assurés actifs.

Les rentes versées ne sont pas touchées. Mais afin d'assurer une solidarité entre actifs et rentiers, les rentes ne seront pas adaptées au renchérissement.

La Poste dit merci à ses clients

La Poste vient de vivre une année de plus couronnée de succès. Grâce à l'engagement extraordinaire de tous ses collaborateurs, mais aussi grâce à la

confiance que la clientèle lui a accordée. Pour remercier ses clients de leur fidélité, la Poste va

leur envoyer quatre cartes postales préaffranchies. L'action a démarré le 23 janvier et tous les ménages de Suisse profitent de ce cadeau.

Cadeau remis personnellement

«La confiance et la fidélité de la clientèle sont nos biens les plus précieux. Par cette action de remerciement, nous montrons à nos clients à quel point ils sont importants pour nous», souligne le directeur général Jürg Bucher.

Les collaborateurs de la Poste remettront le petit cadeau si possible personnellement, que ce soit sur le pas de la porte des clients, aux guichets postaux, dans les filiales PostFinance ou bien dans les véhicules ou points de vente de CarPostal.



Le jeu de 4 cartes postales préaffranchies.



Votez pour des installations de biogaz au Cambodge, un parc éolien en Turquie ou des fourneaux de cuisine énergétiquement efficaces au Ghana.

Nouveau projet en faveur du climat

Depuis trois ans, la Poste propose l'option «pro clima» pour les envois. Les collaborateurs et les clients peuvent choisir sur Internet dans quel projet de protection climatique l'argent sera investi.

Texte: Manuel Ackerman

Le client désireux d'envoyer son envoi sans nuire au climat peut le faire depuis février 2009 en choisissant le supplément «pro clima». Depuis son introduction, l'option «pro clima» a connu un développement réjouissant, avec plus de 191 millions d'envois et plus de 260 clients commerciaux. La Poste utilise elle-même cette offre et compense les émissions de CO₂ résultant de sa propre correspondance. Elle mise en outre sur une distribution des colis ménageant l'environnement: en 2011, tous les véhicules à gaz ont circulé au biogaz.

Cette année pour la première fois, une partie des suppléments «pro clima» permettra de soutenir

aussi un projet suisse de petites et moyennes installations de biogaz agricole pour la production d'électricité verte dans des fermes. Ces suppléments seront également investis, comme les années précédentes, dans un projet étranger de compensation du CO₂. Jusqu'au 31 janvier, les collaborateurs et les clients peuvent choisir parmi les trois projets suivants:

Petites installations de biogaz pour les ménages au Cambodge

Les installations de biogaz dans des ménages privés permettent d'économiser des coûts d'énergie et réduisent le travail de ramassage du bois à brûler. Grâce à l'utilisation

du biogaz, des familles cambodgiennes obtiennent un combustible propre pour la cuisine et l'éclairage. Les émissions de gaz à effet de serre en sont réduites. Ces installations permettent de libérer les cuisines de la fumée et de réduire les problèmes de santé tout en produisant un lisier fécond qui peut être utilisé pour l'agriculture.

Fourneaux de cuisine énergétiquement efficaces au Ghana

L'utilisation de bois à brûler, qui se raréfie, pose un problème toujours plus aigu au Ghana. Un projet de réduction des émissions de CO₂ a donc été lancé pour mettre à disposition des ménages privés, à des

prix avantageux, des fourneaux énergétiquement efficaces. Ce projet crée des postes de travail ainsi qu'un potentiel de développement dans toute la chaîne de création de valeur.

Projet d'énergie éolienne à Çatalca en Turquie

En générant de l'électricité propre et en l'injectant dans le réseau public, le parc éolien de Çatalca, dans la province d'Istanbul, contribue de manière déterminante à la production d'énergies renouvelables. Le vent est une énergie durable et renouvelable, permettant l'utilisation d'une technologie à faible impact sur l'environnement.

Bons du personnel 2012

Les collaborateurs recevront, d'ici à la fin du mois de février, un courrier qui les réjouira: il contiendra les bons du personnel pour l'année 2012. Quelques nouveautés à la clé: le personnel actif recevra quatre bons de 100 francs (auparavant huit bons de 50 francs). De plus, les bons ont notamment une nouvelle apparence et un format plus pratique. Les possibilités de les faire valoir

restent toujours très vastes. Les bons peuvent, par exemple, être échangés auprès des PostShop, de PostFinance et de CarPostal. Ils permettent même d'acquiescer des chèques Reka.

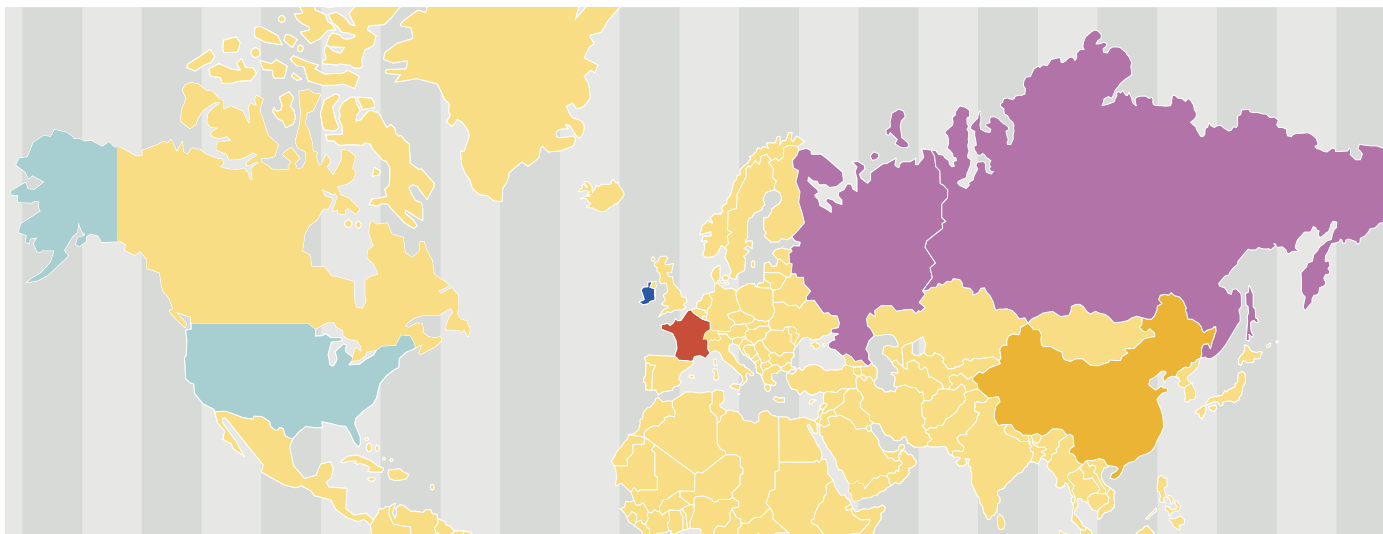
Nouveaux bénéficiaires

Des bons du personnel sont remis à tout le personnel soumis à la CCT-Poste, ainsi qu'aux collaborateurs des sociétés du groupe

qui ont signé un accord avec la société-mère. Dès cette année, une partie du personnel soumis à la CCT pour nouveaux collaborateurs et auxiliaires (catégorie 11e) bénéficiera de cet avantage social. Les retraités reçoivent aussi depuis



plusieurs années des bons du personnel pour une valeur de 200 francs.



● Activités internationales conjointes

La Poste Suisse et la Poste française prévoient de conclure un partenariat dans le cadre de leurs activités postales internationales.

La Poste Suisse et la Poste française prévoient de conclure un partenariat dans le domaine du trafic postal international. La nouvelle entreprise, qui reste encore à créer, assurera les activités dans tous les pays dans lesquels leurs unités Swiss Post International et La Poste Global Mail sont présentes. «Les deux sociétés partagent une même vision du développement du marché postal international. A l'instar de la Poste française, nous voulons développer ces activités», explique Daniel Bättig, responsable suppléant de Swiss Post International et responsable de la partie suisse du projet de préparation du partenariat.

Le partenariat prévu devra renforcer la présence des deux entreprises sur le marché postal international et leur permettre d'atteindre une

taille critique sur d'autres marchés importants en Europe tout en développant une présence sur certains marchés extra-européens.

Davantage de prestations pour le client

La Poste Global Mail et Swiss Post International sont complémentaires aussi bien d'un point de vue géographique que sur le plan de leur offre. «Saisir l'opportunité de répondre à la croissance de la demande des clients en matière de solutions internationales grâce à une collaboration sur ce marché constitue un pas en avant novateur dans la branche», poursuit Daniel Bättig. La mise en commun de connaissances et de l'expérience permettra non seulement de générer un produit supplémen-

taire, mais aussi de faire baisser les coûts de production et d'éviter d'investir deux fois dans l'infrastructure.

Un partenariat équilibré

Les activités commerciales débiteront dès que toutes les autorisations réglementaires auront été obtenues. La nouvelle entreprise, qui aura son siège à Paris et à Berne, sera détenue à parts égales par les deux partenaires et gérée sous sa propre marque. Les activités d'importation et d'exportation des deux sociétés sur leur propre marché national ne seront pas réalisées par la co-entreprise. Elles resteront, avec les obligations de service universel, dans l'escarcelle des deux maisons mères. (lh)

Irlande

● SPS renforce sa position

Swiss Post Solutions (SPS) reprend avec effet immédiat la société irlandaise FMC Insights Ltd sise à Dublin. Celle-ci exerce sous la marque 20-20 Insights des activités spécialisées dans les solutions de marketing informatisées dans le cadre de programmes de fidélisation de la clientèle. Son logiciel développé en interne pour ce type de programmes lui a permis de gagner rapidement en notoriété à l'international. Son rachat par SPS permet à celle-ci d'étendre ses activités dans ce domaine et d'accroître sa compétitivité sur l'important marché britannique.

Russie

● Dédouanement difficile

Selon la Poste russe, plus de la moitié des colis internationaux à destination de la Russie ne respectent pas les prescriptions douanières définies par l'Union postale universelle (UPU) pour les envois de colis à l'international. Des indications lacunaires entravent les contrôles douaniers des envois, ce qui provoque des retards et rend impossible la livraison des colis dans les délais prévus. Afin de résoudre ce problème, la Poste russe a demandé l'aide de l'UPU. En outre, elle travaille directement à l'élaboration d'une solution avec de grandes entreprises postales internationales.

USA

● Baisse de qualité

Depuis que l'US Postal Service (USPS) a intensifié l'installation de trieuses d'objets plats (TOP) automatiques, la distribution des journaux dans les délais a chuté à 44%. L'USPS réagit à cette baisse de qualité en formant des équipes spécialisées chargées d'analyser le problème et de trouver des solutions. Les TOP visent à accroître l'efficacité du traitement des journaux et à réaliser des économies. A l'été 2011, USPS avait installé 100 TOP sur 42 sites.

Chine

● Timbres effrayants

Les timbres publiés par la Poste chinoise le 5 janvier dernier, à l'occasion de l'année du dragon, suscitent la controverse. En effet, ils représentent un dragon en position d'attaque – une position trop agressive pour de nombreux Chinois. Sur Internet, Chen Shaohua, l'auteur de l'image, défend son travail: le dragon doit être compris comme un symbole de la confiance que la Chine, pays en pleine croissance, a en elle. C'est pour cela qu'il a choisi un dragon sérieux et vigoureux. Il s'est inspiré des motifs des vêtements portés par les empereurs de la dynastie Qing.

Avenir hybride

La Poste est bien établie au croisement des mondes physique et numérique. Pour maintenir cette position, elle étend son offre de produits hybrides.

Texte: Emmanuelle Brossin, Carol Mauerhofer / Photo: Tom Kawara

Les clients actuels et futurs vivent dans des mondes parallèles, physique et numérique. Ils communiquent grâce à des supports physiques et numériques, règlent leurs affaires financières en espèces ou électroniquement. Aujourd'hui, le choix entre médias physiques et électroniques ne porte pas sur l'un ou l'autre, mais sur l'un et l'autre.

Ces nouveaux comportements de la clientèle ont une influence sur la Poste. Celle-ci est toutefois bien positionnée pour affronter ce nouveau contexte. Elle offre en effet une vaste palette de produits à cheval entre les mondes physique et électronique. La boîte aux lettres électronique Swiss Post Box, l'affranchissement électronique Webstamp, la signature électronique Post Suisse ID sont par exemple des produits appréciés de la clientèle (voir encadré).

«La Poste est déjà très en avance en matière de services électroniques», souligne Jürg Bucher, directeur du groupe. Depuis novembre 2011, elle peut même se targuer d'être l'entreprise postale proposant les servi-



La Poste imagine diverses possibilités de remise du courrier.

ces d'e-courrier les plus développés de la planète, à en croire une étude réalisée par l'Union postale universelle.

Pour se maintenir à la pointe, la Poste entend lancer d'autres solutions hybrides comme les projets letter ID de PostMail ou l'E-Cockpit de PostFinance. Letter ID est un code datamatrix qui permet d'identifier clairement une lettre. Les clients commerciaux peuvent ainsi

suivre l'avancement du traitement de leurs envois et savoir quand exactement leur lettre sera distribuée. L'expéditeur peut, par exemple, planifier les activités de son centre d'appel en fonction des réponses à un mailing. La gestion des retours est également simplifiée. Quant à l'E-Cockpit, il s'agit d'une sorte de «livre de comptes» électronique qui permet aux clients d'optimiser la gestion de leurs finances, et d'augmenter la vue globale et le contrôle de leur situation financière personnelle.

Mais la Poste veut aller encore plus loin. En matière de courrier, elle prévoit d'étoffer ses services clés – la distribution classique dans la boîte aux lettres et la Swiss Post Box – au moyen de prestations complémentaires permettant aux destinataires de choisir s'ils souhaitent recevoir leur courrier sous forme physique ou électronique.

Malgré ces évolutions, les lettres et les envois publicitaires continueront de jouer un rôle déterminant, leur impact sur leur destinataire étant plus important que celui des e-mails ou des SMS.

Soutien au père Noël



Le père Noël a de nouveau pu compter sur le soutien inconditionnel de la Poste durant la période de l'aveut. Les six secrétaires du père Noël ont répondu à 16 077 lettres envoyées par des enfants.

Billets gratuits pour le Salon de la finance

Celui qui veut obtenir un meilleur rendement de son argent que sur un compte (E-) Deposito peut investir dans les fonds de PostFinance. Mais toute médaille a son revers: selon les conditions du marché, les performances peuvent chuter. Les intéressés découvriront au stand de PostFinance au Salon suisse de la finance FONDS'12 tout sur les possibilités de placement. Des billets gratuits sont disponibles sur www.postfinance.ch/salons.

Elections fédérales: succès postal

Grâce au travail fourni par les collaborateurs de la Poste, les élections fédérales d'octobre se sont bien déroulées. Les statistiques le confirment. Seules quelques réclamations isolées lui sont parvenues sur les 5,5 millions d'enveloppes de vote triées et distribuées. «La collaboration entre les unités



concernées de PostMail, Réseau postal et vente et PostLogistics (transports) a été particulièrement constructive et a significativement contribué à ce succès», indique Sven Sievers, responsable de la coordination logistique pour les élections. Un autre facteur de succès a été l'introduction d'un label spécial pour les élections et votations (label VAP) qui a permis d'identifier les envois dans le processus de tri et d'augmenter encore la qualité du service.

Des chiffres impressionnants

Qu'elles soient physique-électronique, électronique-physique ou électronique-électronique, les offres hybrides de la Poste ont été très appréciées en 2011:

- Swiss Post Solutions a scanné en Suisse environ 75 millions de pages pour des clients comme la Suva, Allianz Suisse ou encore Raiffeisen

- 3000 clients ont accédé à leur courrier via la Swiss Post Box.
- 14 millions de timbres numériques ont été créés en ligne (WebStamp).
- SwissSign, filiale de la Poste, a émis plus de 500 000 certificats de sécurité (notamment Post SuisseID).
- Environ la moitié des clients de Post-

Finance utilisent la plate-forme e-finance, générant en moyenne journalière 830 000 transactions. En 2011, quelque 4 millions d'e-factures ont été traitées.

- Le service de suivi des envois est utilisé environ 2,5 millions de fois par mois.

Comment gérer un perso vieillissant

La population suisse est de plus en plus âgée. Le personnel de la Poste aussi. L'entreprise met en œuvre une série de mesures pour s'adapter à cette évolution.

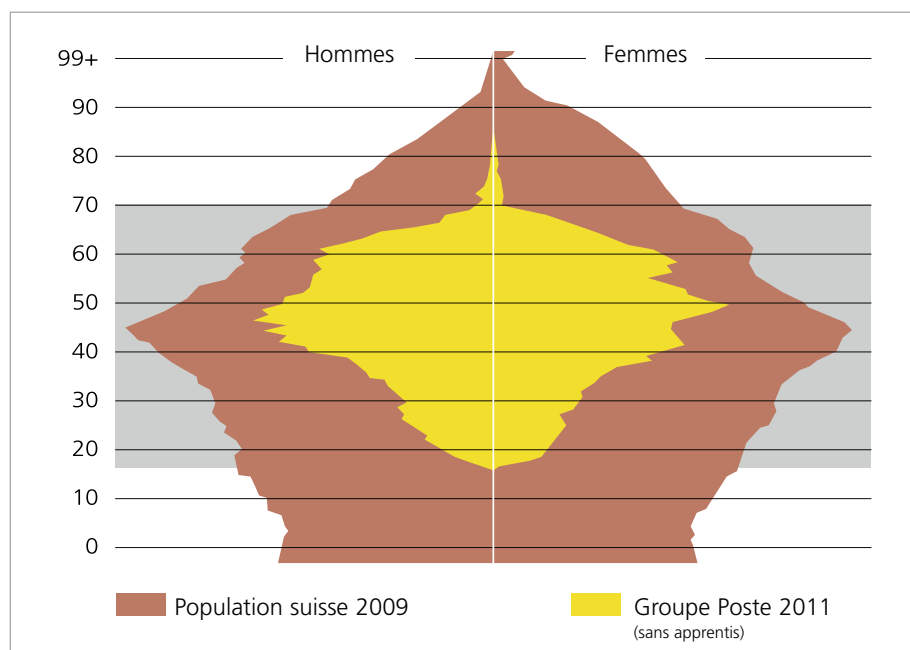
Texte: Lea Freiburghaus / Graphiques: Bruno Wanner

La société suisse vieillit fortement. Les motifs en sont une espérance de vie plus grande et un taux de natalité réduit. En 2060, il ne restera que deux personnes actives pour une personne à la retraite. Déjà en 2015, la Suisse souffrira d'un manque de main-d'œuvre et elle devra compter toujours plus sur des salariés vieillissants. TravailSuisse évalue à 400 000 les forces de travail qui feront défaut à l'économie suisse d'ici en 2030. Comme la population suisse, le personnel de la Poste – second employeur de Suisse – vieillit au même rythme. L'âge moyen des collaborateurs de la Poste a augmenté, depuis 1999, pour passer de 39,2 ans à 44,4 ans. D'ici à 2020, on prévoit que l'âge moyen passera à 47,8 ans. C'est pour cette raison que la Poste suit avec attention le thème de la démographie.

Mesures d'accompagnement

- **Formation continue:** le cours «Impulsion au centre» aide les collaborateurs d'âge avancé à se réorienter. De plus, le nouveau *Web Based Training* pour les dirigeants, offert dans le cadre de la gestion de la diversité, thématise le vieillissement sur le plan professionnel.
- **Gestion de la santé:** les mesures les plus variées de préservation de la performance et de son développement, notamment chez les collaborateurs plus âgés, y sont déployées. Par exemple, la Poste se prépare à introduire du *Care Management*. En cas d'absence, il existera à l'avenir de plus en plus de possibilités de traiter chaque cas sous forme individuelle et conforme à l'âge. Dans le domaine de la sécurité au travail et de la protection de la santé, on tente déjà à l'heure actuelle d'exposer moins fortement les collaborateurs âgés au bruit et au stress.
- **Marketing du personnel:** campagnes en vue d'accroître la productivité du marché du travail de la Poste et campagnes de recrutement du genre de celle de CarPostal.
- **Conditions d'engagement:** la Poste offre aux collaborateurs des possibilités de travail à temps partiel et de télétravail. En outre, la Caisse de pensions de la Poste propose des modèles flexibles de retraite, notamment la possibilité de prendre sa retraite par étapes.

Pyramide des âges



Pour connaître les conséquences de la mutation démographique auxquelles elle sera confrontée, la Poste a réalisé une analyse de la situation dans l'ensemble du groupe en 2010. Cette étude a montré notamment qu'un manque de main-d'œuvre va se faire sentir, tant dans des domaines spécialisés tels que l'informatique, que dans ceux qui requièrent beaucoup de personnel tels que les services de transport chez CarPostal. Si beaucoup de collaborateurs prennent leur retraite en même temps, le risque est également grand de perdre des connaissances précieuses liées à l'expérience.

Quelle mutation pour la Poste?

Bien que le personnel de la Poste vieillisse, il serait faux de dire que l'entreprise a un pro-

blème démographique. Chaque domaine a une situation différente dans la mesure où les structures du personnel et des âges varient. Ainsi, le besoin d'intervention est totalement différent d'un domaine à un autre. Bien que PostFinance soit le domaine dans lequel la moyenne d'âge est la deuxième plus basse (38,3 ans), elle doit aussi faire face à des défis démographiques. C'est notamment dans le conseil à la clientèle que les collaborateurs les plus âgés sont les bienvenus puisque cela donne un sentiment de confiance à de nombreux clients. Vient s'y ajouter le fait que beaucoup de clients âgés préfèrent un conseiller à la clientèle plus âgé. Vu que tous les groupes d'âges sont représentés parmi ses 2,8 millions de clients, PostFinance recherche de manière ciblée des collaboratrices et des collaborateurs plus âgés. Même chez CarPostal

nnel

(moyenne d'âge du personnel roulant de 48,6 ans), il existe un grand besoin en personnel. La raison est toutefois autre: au cours des prochaines années, plus de 100 chauffeurs de CarPostal prendront leur retraite. Simultanément, le nombre de kilomètres parcourus par CarPostal augmente. Pour recruter une relève en quantité suffisante, CarPostal a lancé, en juillet 2011, une campagne (www.carpostal.ch/conduire). Son objectif: attirer de jeunes chauffeurs de bus, des professionnels d'autres secteurs et des femmes à temps partiel en tant que chauffeurs de CarPostal. C'est le cas de Judith Moch, mère de 40 ans, qui est devenue chauffeuse chez CarPostal en octobre dernier (voir p. 13).

Aussi PostMail se prépare à faire face à une hausse de l'âge moyen ces prochaines années. C'est la raison pour laquelle des investissements sont réalisés dans la promotion de la santé: en font notamment partie le recours à des physiothérapeutes d'entreprise, l'introduction

de périodes de repos (thème des pauses) ou des formations dans le cadre de la sécurité au travail et de la protection de la santé. En outre, le thème de la diversité (santé, composition des équipes, flexibilité, etc.) est abordé lors de manifestations axées sur le développement d'équipes.

Chez PostLogistics où nombre de collaborateurs effectuent des travaux physiques (âge moyen de 41,7 ans), l'âge est un facteur limitatif. «Beaucoup de mes collègues du même âge ont des problèmes de santé», relève Pierre Boucheseche, 60 ans, qui travaille dans le tri au centre de colis d'Härkingen (voir p. 13). C'est pourquoi la promotion de la santé est écrite en grand chez PostLogistics. Elle offre des séminaires sur la santé au cours desquels l'ambiance dans l'entreprise, le travail d'équipe et, lorsque cela est nécessaire, les conséquences du port de charges lourdes sont analysés. L'objectif est de prévenir les lésions corporelles avec l'âge par des actions portant sur l'ergonomie au poste de travail et par le biais de brochures.

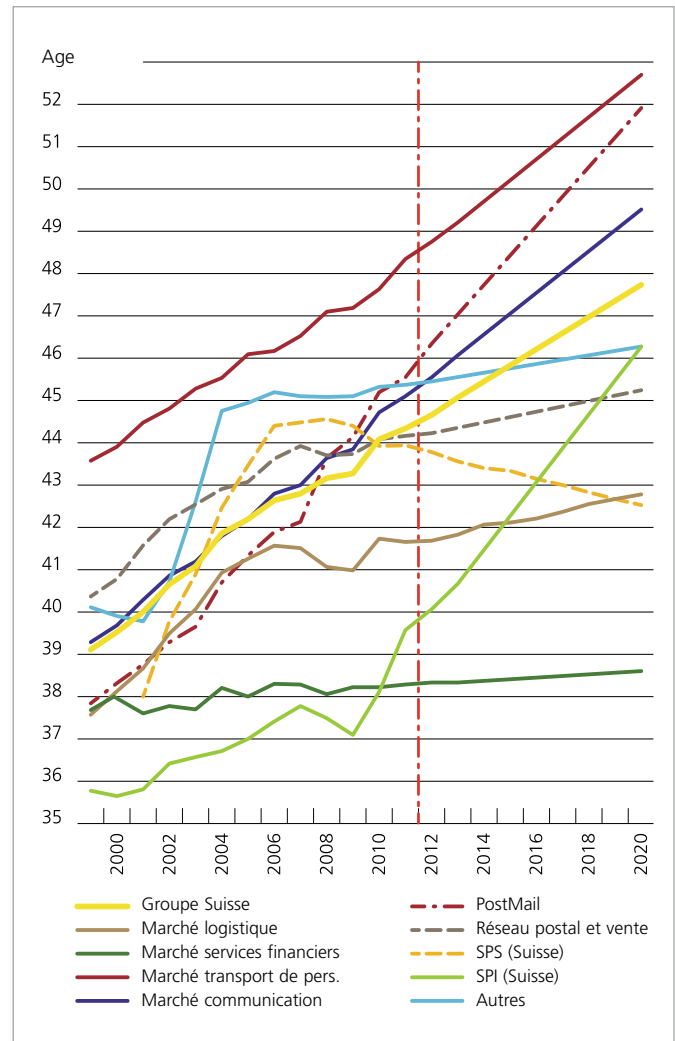
Faire face à la mutation démographique

Pour échanger au-delà des frontières de l'entreprise sur les problématiques posées par la démographie, la Poste a créé l'an passé le Forum démographique suisse avec Swisscom et UBS. Cette plateforme pour les entreprises entend permettre une gestion des générations qui débouche sur une réussite économique durable. Les échanges fonctionnent parfaitement, la meilleure preuve en est le développement d'un baromètre démographique (voir l'encadré ci-contre). Pour positionner encore mieux le phénomène de la démographie au sein de la Poste, une page Intranet y sera consacrée en février de cette année. Les colla-

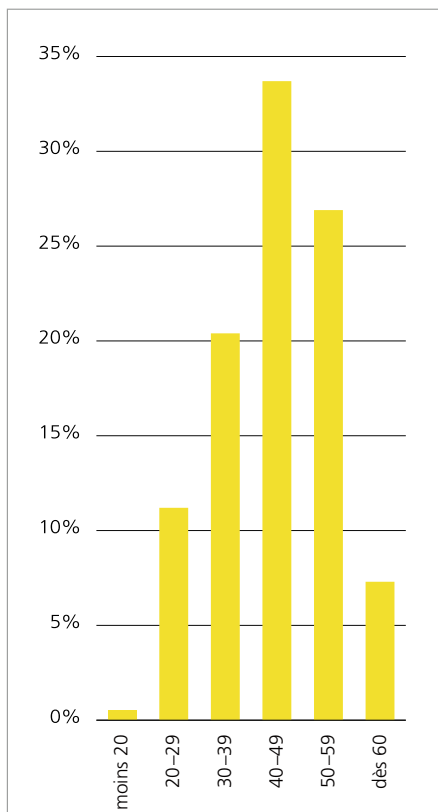
borateurs et les dirigeants y trouveront une mine d'informations.

Avez-vous des questions sur le thème de la démographie? Envoyez un e-mail à: demografie@post.ch.

Evolution de l'âge moyen dans les unités



Répartition par âge à la Poste



Baromètre démographique

Le baromètre démographique est un instrument que le consultant en RH peut utiliser dans ses entretiens avec la direction et qui détermine en 20 minutes quels sont les défis démographiques dans le domaine correspondant. Il suffit de répondre à 19 questions sur l'environnement de marché, sur l'entreprise, sur les ordres de grandeur RH et sur la structure de l'entreprise. L'instrument ne donne pas seulement de nouveaux angles de vue, il montre simultanément les domaines d'intervention et il présente des mesures potentielles. Il a été développé en août 2011 dans le cadre d'un séminaire organisé par la Poste (PV, PM et P), Swisscom, UBS et Migros. Le déploiement de ce baromètre fait actuellement l'objet de tests.

«Gagner en unissant les forces des jeunes et des moins jeunes»

L'âge moyen des collaborateurs de la Poste ne cesse de croître. Quels défis la Poste doit-elle relever? Interview d'Hannah Zaunmüller, responsable Stratégie et instruments de gestion de l'unité Personnel.

Interview: Lea Freiburghaus / Photo: Christine Strub

L'âge moyen du personnel de la Poste croît. L'entreprise est-elle préparée à cette évolution?

Hannah Zaunmüller: En croissance continue, l'âge moyen dans le groupe Poste est de 44,4 ans. La pyramide des âges et l'évolution des unités du groupe est différente, ce qui induit des besoins différenciés en ressources humaines sur le long terme. Ainsi, les défis démographiques ne se posent pas de manière identique. Souvent, ces défis ne sont pas considérés sous l'angle démographique, comme lors de la campagne de recrutement de CarPostal ou celle de positionnement sur le marché du travail de Technologies de l'information. Au niveau du groupe, les défis démographiques influencent par exemple la planification à long terme des besoins en personnel, les offres de perfectionnement ou le développement de modèles de retraite flexibles. Les évolutions démographiques touchent plusieurs aspects des ressources humaines.

Comment la Poste lutte-t-elle contre le déficit en personnel qualifié ou contre la menace de la perte en savoir-faire?

Le marketing du personnel sera un thème phare cette année. Être un employeur attractif constitue l'un des piliers de la lutte contre le déficit en personnel qualifié. Lors de manque particulier, nous recrutons également sur des marchés spécifiques: c'est le cas des femmes chez CarPostal. Pour prévenir la perte en savoir-faire, il est important de planifier soigneusement les besoins en ressources humaines et cas échéant de recruter en conséquence le plus tôt possible.



Hannah Zaunmüller: «Lorsqu'il s'agit d'occuper un poste, l'âge ne doit pas être le principal critère.»

Que fait la Poste pour que ses employés plus âgés puissent travailler aussi longtemps que possible et sans souci?

Il convient de considérer cette question en gardant à l'esprit le poste, les tâches et les besoins des collaborateurs. Quant à ceux qui exercent un travail physique, avec l'âge, ils se heurtent fatalement aux limites de leur corps. Leur poste doit donc être reconfiguré en conséquence. Ainsi, les postes de tri des envois de grand format au centre courrier Härkingen sont aménagés de manière à être aussi ergonomiques que possible pour faciliter le travail de tous les collaborateurs. La gestion de la santé est solidement implantée dans toutes les unités du groupe

et met en œuvre de nombreuses mesures ciblées, ce qu'atteste également notre label *Friendly workspace*.

Comment parvient-on à motiver les collaborateurs plus âgés jusqu'à l'âge de la retraite?

D'un côté, il incombe aux collaborateurs, quel que soit leur âge, de se motiver et de ne pas «lâcher prise» durant leur vie professionnelle; il s'agit «d'apprendre toute la vie». D'un autre côté, l'une des tâches de la direction consiste à motiver les collaborateurs et à leur témoigner autant d'estime que nécessaire. Ainsi, les employés plus âgés apportent leur expérience lorsqu'il s'agit d'aborder un projet, tandis que les plus jeunes appliquent leurs connaissances des nouvelles technologies. Dans une équipe, quand jeunes et moins jeunes unissent leurs forces, tout le monde y gagne.

De quels choix de carrière et de quelles possibilités d'évolution disposent les collaborateurs âgés de plus de 50 ans?

Lorsqu'il s'agit d'occuper un poste, l'âge ne doit pas être le principal critère. Les places vacantes et les compétences requises restent toujours déterminantes. D'ailleurs, la Poste propose un cours pour les collaborateurs plus âgés qui souhaiteraient se réorienter.

Le vieillissement croissant de la population rend le recrutement des apprentis toujours plus difficile. Comment cela se passe-t-il à la Poste?

En ce qui concerne le recrutement d'apprentis, la Poste s'y est préparée bien à l'avance. Des campagnes sur le sujet sont en cours. Un sondage réalisé l'année dernière par *Multicheck* et *STRIMgroup* montre que nous sommes sur la bonne voie. La Poste a été élue employeur préféré par les 10 000 élèves interrogés.

Personnellement, comment vivez-vous sur le plan professionnel le fait de vieillir?

J'ai cumulé des expériences et je suis devenue plus sereine. Je juge à présent beaucoup de choses sous un angle différent de celui que j'adoptais il y a 10 ans.

Le meilleur âge pour travailler

La jeunesse est-elle un avantage dans la vie professionnelle? Est-il préférable d'être plus âgé et d'avoir de l'expérience? Quatre collaborateurs donnent leur avis.

Sondage: Sandra Gonseth

Gertrud Hartmann-Hasler (59) collaboratrice au guichet, office de poste de Frick



«Travailler dans une équipe d'âges différents est passionnant. Je pense que l'âge n'a pas beaucoup d'importance. Bien entendu, toutes ces années passées au sein de la Poste, m'ont permis d'accumuler une grande expérience, que je peux transmettre à mes collègues plus jeunes. Mais le plus important, c'est d'être motivée et de se sentir bien à son poste. De ma propre expérience, je peux dire que, au guichet, il est beaucoup plus difficile de s'accrocher et de gérer les nombreux changements lorsque l'on travaille à temps partiel. C'est pour cela que je suis contente de retravailler maintenant presque à temps plein. Et comme je suis curieuse de nature et que je n'ai pas peur du contact humain, je ressens l'estime de mes collègues plus jeunes ainsi que des clients. Ce sont surtout les clients plus âgés qui viennent délibérément à mon guichet, car ils me connaissent depuis longtemps et me font confiance.»

Frédéric Duruz (25) conseiller à la clientèle PostFinance, Fribourg



«Mon âge ne m'a jamais paru être un inconvénient lorsque je mène des entretiens-conseils. Dans le domaine des hypothèques notamment, les jeunes familles désireuses d'acquiescer une maison sont nombreuses. Cela me

permet de créer un climat de confiance en abordant des thèmes qui m'intéressent autant que le client. Ainsi, nous commençons par exemple par échanger quelques mots sur le football. Il en va de même pour les clients plus âgés, qui me traitent souvent avec beaucoup de sympathie, un peu comme si j'étais leur petit-fils. C'est une bonne base pour construire une relation commerciale. C'est plus difficile avec les quadragénaires qui préféreraient souvent avoir à faire à un conseiller du même âge qu'eux. Il peut ainsi arriver qu'en raison de mon âge, il me faille plus de temps pour établir un climat de confiance. Evidemment, les jeunes ne peuvent rivaliser avec l'expérience des collaborateurs de longue date et la formation continue est primordiale. Nous pouvons d'ailleurs compter sur le soutien de PostFinance pour notre perfectionnement.»

Pierre Boucheseche (60) collaborateur Tri centre colis Härkingen



«Aujourd'hui, au travail, nous sommes soumis à une pression bien plus importante qu'auparavant. Ce sont surtout les sols en béton qui me causent des soucis. Mais je ne peux pas me plaindre: je n'ai pas de gros ennuis de santé, contrairement à beaucoup de mes collègues du même âge, qui ont des problèmes de dos, de genoux ou de pieds. Notre équipe est surtout composée de jeunes. Cela ne veut toutefois pas dire qu'ils ne se plaignent pas, bien au contraire. Ce sont précisément les collaborateurs plus âgés qui en font plus et qui se plaignent moins. Ce serait mentir que de dire que l'âge n'est pas une cause de tensions dans notre équipe. Mais le contexte n'est pas le même. Lorsque les jeu-

nes trouvent de nouvelles perspectives, ils s'en vont rapidement. Moi, cela fait 42 ans que j'ai quitté l'Alsace pour la Suisse, afin d'obtenir un emploi stable à la Poste. Après toutes ces années, je vois venir la retraite avec plaisir.»

Judith Moch (40) conductrice CarPostal Région Est



«J'ai rejoint CarPostal suite à la campagne de recrutement de conducteurs; je travaille essentiellement sur des lignes régionales. Auparavant, j'ai conduit pendant des années les bus des transports publics de Zurich. La conduite à la campagne est beaucoup plus détendue qu'en ville et les passagers sont eux aussi plus agréables. Mes nouveaux collègues sont très serviables, surtout les plus âgés, qui donnent toujours de bons conseils. Bien sûr, à 25 ans, on supporte beaucoup mieux le travail en équipes, en particulier sur le plan physique. Mais avec l'âge, on réagit plus calmement aux situations difficiles: on a simplement plus d'expérience de la vie. Le durcissement de la législation (tous les conducteurs de bus devront posséder un certificat de capacité dès 2013) est un frein pour les personnes en reconversion ou les conducteurs et les agriculteurs retraités qui souhaitent arrondir leurs fins de mois. Et permettez-moi de douter de ceux qui disent que le manque pourra être comblé par les jeunes. Ils changent souvent de métier au bout de quelques années. En effet, le travail en équipes est difficilement compatible avec la vie sociale et familiale. Ils préfèrent se perfectionner pour obtenir de meilleures conditions de salaire et de travail.»

«Si elle veut augmenter ses salaires, une entreprise doit gagner»

Pour les collaborateurs de la Poste, la hausse des salaires ne met pas en péril la santé financière de l'entreprise. L'avis de Serge Gaillard, chef de la Direction du travail au Seco.

Interview: Emmanuelle Brossin / Photo: Tomas Wüthrich (Pixsil)



Serge Gaillard: «L'important est de trouver un équilibre entre gains de productivité et santé des employés.»

93% des collaborateurs estiment que la hausse de salaires accordée par la Poste pour 2012 est raisonnable, même si la crise se profile. Ce résultat vous étonne-t-il?

Serge Gaillard: Non. En Suisse, vous avez actuellement d'un côté des secteurs comme l'industrie qui souffrent du franc fort et où les hausses de salaires pour 2012 sont faibles. Et d'un autre côté, vous avez des secteurs comme la construction, les infrastructures ou l'Etat qui vont bien et où les hausses de salaires varient entre 1 à 1,7%. Dans ce contexte, la hausse des salaires accordée par la Poste correspond à la situation économique et est raisonnable.

Les salaires augmentent, mais les primes des caisses-maladie aussi. Assiste-t-on à un recul du pouvoir d'achat?

Si on compare la hausse des salaires avec

l'inflation (0,2% en 2011), on se rend compte que le pouvoir d'achat augmente. Cette année, il devrait augmenter de 1%, une hausse supérieure à celle des dernières années. Bien sûr, pour les ménages, d'autres frais comme les primes d'assurance-maladie augmentent. Mais la hausse des coûts de la santé est un autre problème qui ne peut pas être résolu via une hausse des salaires.

Les entreprises doivent-elles être plus généreuses avec leur personnel (14^e salaire) pour aider à relancer la croissance?

Les salaires ont deux aspects. Ils sont, d'une part, un revenu pour les employés qui, via leurs dépenses, vont soutenir la croissance économique. Mais les salaires sont, d'autre part, un coût pour l'entreprise qui influence la compétitivité de celle-ci. C'est le rôle des partenai-

res sociaux de trouver l'équilibre entre le besoin vital pour l'entreprise de rester compétitive et les attentes justifiées des salariés de participer au gain de productivité.

Un collaborateur propose d'accorder une semaine de vacances supplémentaire plutôt qu'une augmentation de salaire. Quel est votre avis?

Accorder une semaine de vacances supplémentaire équivaut à une hausse de salaires de plus de 2%. Là aussi, ce sont les partenaires sociaux qui doivent décider s'ils entendent privilégier une hausse des salaires ou plus de vacances. La tendance actuelle est plutôt d'accorder davantage de salaires, car les employés préfèrent recevoir plus d'argent et les employeurs ne veulent pas avoir des collaborateurs trop souvent absents. En général, les entreprises ne peuvent pas se permettre d'accorder simultanément des hausses générales de salaires et davantage de vacances, surtout si en même temps

elles doivent investir beaucoup d'argent pour assainir leur caisse de pensions.

Une augmentation générale des salaires est un coût permanent supplémentaire pour l'entreprise. Pour rester rentable, elle doit parallèlement augmenter sa productivité. La hausse générale des salaires n'est-elle pas un cadeau empoisonné pour les employés qui devront travailler plus?

Si elle veut augmenter ses salaires, une entreprise doit gagner en productivité. L'important est de trouver un équilibre entre gains de productivité et santé des employés. C'est cet équilibre que les partenaires sociaux cherchent lorsqu'ils négocient les conventions collectives de travail (CCT). D'ailleurs, les gains de productivité ne sont pas par définition liés à une augmentation du stress. Ils sont souvent dus à

salaires, en productivité»

une amélioration des processus ou à une meilleure organisation du travail. Ils permettent ainsi d'augmenter les salaires, mais aussi de rendre le travail plus intéressant.

Beaucoup de collaborateurs pensent qu'il n'y a pas de crise. Sont-ils trop optimistes?

2011 a été une très bonne année pour l'économie et l'emploi. Malheureusement, l'appréciation du franc suisse a mis sous pression les secteurs soumis à la concurrence internationale et, dès le mois d'octobre, le chômage a commencé à augmenter. Pour 2012, il règne une certaine insécurité. Comment évoluera le franc suisse? Comment la crise politico-monnaire en Europe va-t-elle influencer l'économie?

De nombreuses questions sont ouvertes. Ce qui me rassure, c'est que la Suisse, via la Confédération et la Banque Nationale, a une grande marge de manœuvre pour stabiliser la situation économique si nécessaire.

Quelles sont les prévisions de croissance pour 2012?

Le Seco table sur une croissance de 0,5% pour cette année. Le chômage devrait augmenter jusqu'à la fin de l'année et atteindre en moyenne 3,6% en 2012. L'industrie, les banques, le tourisme et le commerce de détail continueront à souffrir. Par contre, le reste de l'économie – dont la Poste – devrait se développer positivement.

Question du mois

L'âge moyen des employés augmente. Faut-il retarder l'âge de la retraite?

- Oui
 Non

Exprimez votre opinion dans notre blog sur Intranet pww.post.ch/journaldupersonnel ou écrivez-nous à La Poste Suisse, K11, rédaction «La Poste», Viktoriastrasse 21, 3030 Berne.

Résultat du sondage:

La Poste augmente les salaires alors que la crise s'installe. Est-ce raisonnable?

Oui 93%

Non 7%

Oui	7979
Non	596
Total des votes	8575

Ce sondage n'est pas représentatif.

Réactions de collaborateurs

Stefan Graber, PM

Une augmentation de salaire doit être perçue comme un geste de remerciement de la Poste pour le travail fourni et un signe qu'il y a un avenir malgré la crise économique. Les collaboratrices et les collaborateurs apportent également leur contribution puisqu'ils réinvestissent dans l'économie ce qu'ils touchent en plus.

Kevin Piyaphong Stirnimann, P52

Je suis apprenti et ce geste honorable me motive encore plus à fournir un travail de qualité, parce qu'il y aura peut-être une nouvelle augmentation l'année prochaine. Mais même sans être augmenté, je continuerai à travailler pour la Poste et à donner le meilleur de moi-même, parce c'est un employeur généreux. Crise ou pas, augmentation ou pas, on devrait simplement

être fier de ses propres prestations. Le travail doit être un plaisir. C'est un salaire qui me suffit parce je ne peux pas acheter ma fierté avec de l'argent.

Thierry Uebersax, PV

Jouer sur la crise pour demander si une augmentation est justifiée est une provocation de mauvais goût! En temps de crise et malgré les bénéfices, ne serait-il pas de meilleur goût de revoir les salaires des dirigeants? N'oublions pas qu'une grande partie du chiffre d'affaires est réalisée par le petit personnel.

Carole Pythoud, PF

Bénéficier d'une augmentation par ces temps de crise démontre une solidarité entreprise-collaborateurs qui ne peut que renforcer notre «complicité».

Paolo Stechi, PF

La Poste prouve qu'elle est un employeur socialement responsable, malgré la crise persistante. Ce geste est coûteux pour elle. D'autres entreprises devraient suivre cet exemple afin de fidéliser leurs collaborateurs, inquiets de la situation économique.

Maurice Grand-Guillaume-Perrenoud, PM

Il est louable de remercier un personnel qui ne comprend pas toujours des décisions macro-économiques et qui souvent doit «faire plus avec moins». Mais cela devrait aller dans les deux sens. Si nous acceptons volontiers les adaptations, il faudra aussi accepter de se serrer la ceinture si besoin est.

Astrid Kissling, PM

La Poste peut se permettre ce luxe et je lui en suis très reconnaissante. En tant qu'employée à temps partiel, ce coup de pouce me permettra tout juste de compenser l'augmentation des primes de la caisse-maladie. A la fin de l'année, malgré une augmentation de salaire de 1%, il ne me reste plus rien.

Patrick Pedevilla, PM

Une entreprise qui frôle le milliard de franc de bénéfice grâce à sa bonne gestion, mais surtout grâce à son personnel, devrait reverser à ce personnel un bonus, soit un 14^e mois de salaire, soit une semaine de vacances supplémentaire.

Luzia Kellenberger, PV

Evidemment, je suis heureuse d'être récompensée. Mais plutôt que de donner de l'argent aux collaborateurs, j'aurais préféré qu'il soit investi dans de petits offices de poste. Chaque fermeture est une terrible perte pour la région.

D'autres réactions dans Intranet sous Dialogue > Mes blogs > Journal du personnel «La Poste» > Question du mois > Commentaires.

Indiscrétions



Qui est vraiment **Nastasia Gulfo**, employée de commerce en formation?

Quel métier vouliez-vous faire quand vous étiez jeune?

Jusqu'à l'âge de 17-18 ans, je rêvais de devenir avocate mais lorsque j'ai commencé mon apprentissage en tant qu'employée de commerce, j'ai réalisé que j'étais plus intéressée par les mathématiques et les branches économiques que par le droit.

Qui est votre modèle?

Je n'ai pas de modèles en particulier. Je pense qu'il faut faire ce que l'on a envie de faire et pas faire quelque chose parce que quelqu'un l'a fait et qu'on veut faire pareil.

Si vous étiez un animal, vous seriez...?

... un tigre car je les trouve magnifiques.

Votre plus grand défaut?

D'après certaines personnes, c'est le fait que je fume, mais je dirai plutôt ma franchise qui peut parfois agacer.

Si vous aviez une machine à remonter le temps, à quelle époque vivriez-vous?

Dans les années 60-70 car je pense que c'est une époque importante pour tout ce qui concerne les droits de la femme. Avec les années qu'ils venaient de vivre, les gens avaient d'autres valeurs que celles d'aujourd'hui. C'est en tout cas mon impression.

Quelle est votre devise?

Il faut faire ce que l'on désire et ne pas attacher trop d'importance à ce que les gens pensent ou disent.

Quel est votre livre préféré?

Ne tirez pas sur l'oiseau moqueur d'Harper Lee. A travers les yeux d'une petite fille, on vit l'histoire d'un homme noir mis en prison injustement. C'est vraiment touchant et je vous conseille sa lecture.

La plus grande folie que vous ayez faite?

J'en ai trop faites pour pouvoir n'en citer qu'une seule... Disons aller au casino et surtout pouvoir en repartir.

Quel objectif personnel aimeriez-vous encore atteindre?

Réussir mon apprentissage en juin et faire la passerelle pour aller à l'université tout en travaillant à temps partiel si possible.



Pour Florian Mühlebach, réussir un nouveau saut, c'est une sensation indescriptible qui donne envie d'aller toujours

Rien n'est plus

Pour Florian Mühlebach, en formation au sein de Réseau postal et vente, l'année ne connaît pas de saisons: cet amateur de *freestyle* est sur les planches hiver comme été.

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Jakob Jägli-Schmelz

«Sauter à ski, c'est un peu comme voler.» C'est ainsi que Florian Mühlebach décrit la sensation qu'il éprouve lorsqu'il exécute un salto sur un tremplin. Originaire du Fricktal, ce jeune homme de 17 ans a découvert le *freestyle* il y a six ans et le pratique intensivement depuis trois ans. «Chaque nouveau saut, chaque compétition gagnée, augmentent chez moi le plaisir de *riders*.» Deux fois par semaine, Florian s'entraîne avec l'équipe de *freestyle* du Fricktal et fréquente en parallèle une salle de fitness. Le week-end, il participe à des compétitions ou s'entraîne sur le terrain: l'hiver sur les pistes ou dans les *snow-parks*, l'été sur un glacier ou sur un tremplin au

bord du Rhin. Il y a deux ans, il a remporté son plus grand succès en décrochant la médaille de bronze dans l'épreuve des bosses du Championnat suisse junior.

A deux ans et demi sur les skis

«Les bosses sont une discipline qui exige un maximum de technique», explique le jeune rideur, qui a chaussé ses premiers skis à deux ans et demi: «J'ai des photos qui le prouvent», ajoute-t-il en riant. Florian a appris à skier à l'école du ski et lors de randonnées avec ses parents. En 2001, son père – excellent skieur lui-même – attise la passion de Florian et de



s plus loin.

beau, sauf voler

son frère aîné en leur faisant découvrir le *Kids Day* organisé par l'équipe de *freestyle* du Fricktal. Depuis ce jour, Florian n'a plus jamais arrêté le ski acrobatique. «Réussir un nouveau saut, c'est une sensation indescriptible qui donne envie d'aller toujours plus loin.» Pour pouvoir passer tous ses week-ends sur les pistes, Florian a souvent dû travailler pendant sa scolarité. Et pour soutenir aujourd'hui la pratique intensive de son sport, il lui faut de bons sponsors. «Sinon, je serais à découvert tous les mois!»

Sur l'eau avant la neige

En plus de son argent, Florian investit quasiment tout son temps dans le *freestyle*. «Pour acquérir une bonne pratique, un skieur de l'Unterland doit fournir plus d'efforts qu'un skieur de l'Oberland. Alors quand je bats un concurrent qui vit à deux pas des pistes, je suis d'autant plus heureux!» Apprendre une nouvelle figure prend également du temps. Il faut d'abord s'entraîner en salle, puis sur l'eau et

enfin sur la neige. «Au début, tout va si vite qu'on ne sait plus où se trouve le sol. Il faut du temps pour se repérer dans l'espace et apprécier enfin le vol.» Pour ne pas perdre le sens de l'orientation, les athlètes doivent se concentrer sur leur réception. «Sinon, c'est la blessure garantie.» Et Florian sait de quoi il parle: au printemps dernier, il s'est blessé au genou à la suite d'une mauvaise réception. Après plusieurs semaines de physiothérapie et de rééducation ciblée, il a retrouvé les pistes sans crainte mais avec tout le respect qui s'impose. «Il arrive que nous devions nous surpasser: lorsque nous nous sentons prêts, nous nous donnons mutuellement du courage et nous nous lançons!», explique-t-il en rappelant la devise du *freestyle*: *Go for it*.

Pas un casse-cou

Il serait faux de présenter Florian comme un casse-cou. «Je me considère plutôt comme quelqu'un qui a toujours besoin de nouveauté.» Lors de cette saison, Florian espère

réaliser quelques bons résultats tout en évitant les blessures. Il rêve de participer au *freestyle.ch* de Zurich, le plus grand événement européen du sport *freestyle*. «J'aime *rider* dans des shows, dit-il, le visage rayonnant. L'ambiance est géniale et la présence du public me pousse à réaliser des performances exceptionnelles.» Rien n'est plus beau, sauf voler.

www.freestyle-team.ch

Ski freestyle

Le ski *freestyle* (anciennement: ski acrobatique) se compose de 7 disciplines, qui seront toutes olympiques en 2014: les bosses, les sauts, le *half-pipe*, le *big air* (saut sur tremplin), le *slope style* (course d'habileté), les bosses en parallèle et le *skicross* (course d'habileté avec élimination directe). La FIS organise une coupe du monde depuis 1980 et des championnats du monde depuis 1986.

**Nous voulons en avoir
plein les yeux.**

Tom, Anna, Roger: cinéphiles

**Sponsor principal des
Journées de Soleure**

**Chaque année, notre engagement
en faveur du cinéma enthousiasme plus
de 280 000 spectateurs.**

Pour les clients les plus
exigeants du monde.

LA POSTE 

Un hockeyeur de talent

Employé de PostLogistics, Gaëtan Haas est également hockeyeur professionnel à Bienne. Pour lui aussi, concilier sport de haut niveau et activité professionnelle relève de l'impossible.

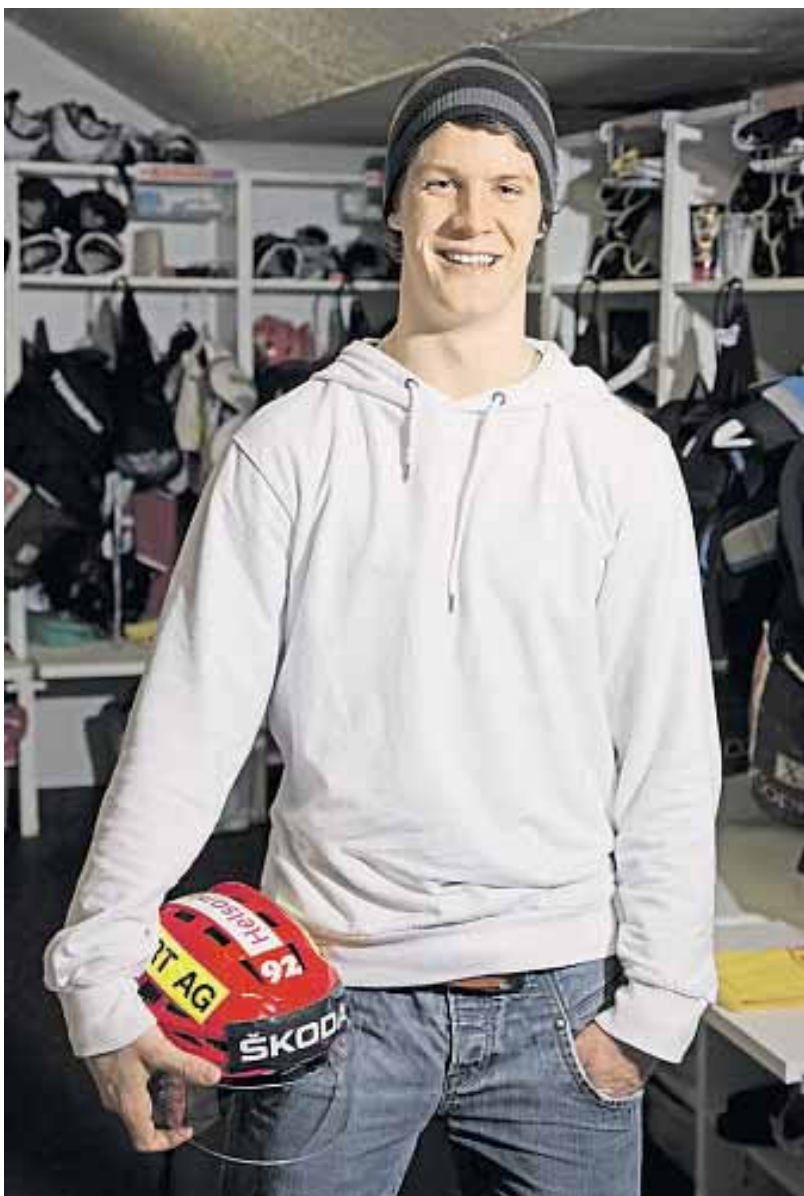
Texte: **Emmanuelle Brossin** / Photo: Severin Nowacki

«Gaëtan Haas, c'est un bon gars, un joueur sans histoire. Il patine très bien, est fort techniquement et a une bonne vision du jeu», lâche le responsable technique du hockey club de Bienne (HCB).

Gaëtan a fait toutes ses classes au HC Bienne. A bientôt vingt ans, il joue déjà depuis trois saisons en Ligue nationale A. L'attaquant est en outre titulaire de l'équipe nationale junior avec qui il vient de disputer les championnats du monde à Calgary. Au Canada, devant des milliers de spectateurs, il a marqué trois buts. Mais le numéro 92 du HCB n'a pas pour autant les «chevilles qui enflent». Modeste, il ne se considère pas comme une star même si, à Bienne, on le reconnaît parfois dans la rue et qu'on se retourne à son passage.

Jouer avec ses idoles de jeunesse

Gaëtan Haas reconnaît qu'il a la chance d'avoir fait de sa passion son métier. Aujourd'hui, il joue même avec (ou contre) ses idoles de jeunesse comme Sébastien Bordeleau ou Petr Sykora. Costaud aux yeux bleus, il avoue toutefois que ce n'est pas tous les jours facile et qu'il faut travailler dur – surtout la force et l'endurance – pour être au niveau. Gaëtan a abandonné les études et un apprentissage de paysagiste. A raison d'un entraînement quotidien et de deux à trois matches par semaine, la charge était trop lourde.



Star montante du hockey suisse, Gaëtan Haas a fait toute sa carrière au HC Bienne.

Aujourd'hui, il travaille un à deux jours par semaine chez PostLogistics. «Cela fait maintenant un peu plus d'une année que je livre les marchandises commandées via LeShop. J'ap-

précie la flexibilité dont je jouis et l'ambiance fantastique qui règne dans l'équipe.» Bien sûr, ses parents auraient préféré qu'il fasse un CFC, mais ils le soutiennent désormais dans sa voie sportive: ce sont eux qui l'ont aidé à trouver le job à la Poste et qui l'hébergent. Le jeune joueur est certes professionnel, mais il ne roule pas sur l'or: on est ici loin des salaires mirifiques des stars étrangères de LNA.

L'aventure nord-américaine

Sous contrat jusqu'en 2013 au HCB, Gaëtan Haas ne pense pas vraiment à l'avenir et vit au jour le jour. Il a tout de même commencé à apprendre l'anglais: les entraînements se font en effet souvent dans la langue de Shakespeare en raison de la présence de joueurs étrangers – canadiens et russes – dans le club.

Ira-t-il alors jouer en NHL, la prestigieuse ligue de hockey nord-américaine, si des recruteurs l'ont repéré lors des derniers championnats du monde? Là, le jeune joueur hésite: «Bien sûr, c'est le rêve de tout hockeyeur, mais quitter ma famille, mes amis ainsi que la région biennoise ne serait pas facile.»

Et que fera-t-il quand il sera trop vieux pour jouer au hockey? Le patineur hausse les épaules: «J'y penserai quand le moment sera venu. Il y aura bien un sponsor qui m'engagera», ajoute-t-il confiant et nonchalant. Car, quand on a juste vingt ans, tout est possible...

les épaules: «J'y penserai quand le moment sera venu. Il y aura bien un sponsor qui m'engagera», ajoute-t-il confiant et nonchalant. Car, quand on a juste vingt ans, tout est possible...

Proposer aux clients des solutions sur mesure

Pour innover, il est parfois nécessaire de délaisser les méthodes classiques. La Journée de l'innovation organisée par PostFinance en est un parfait exemple.

Texte et photos: Corinne Kursfeld

Comment la Poste peut-elle mieux aider ses clients à utiliser de manière optimale leur capital? C'est à cette question qu'ont tenté de répondre les participants à la Journée de l'innovation organisée par PostFinance. L'établissement financier a invité pour l'occasion des clients commerciaux, mais aussi des représentants de Swiss Post Solutions, de PostLogistics et de la société Débiteurs Services SA à discuter de solutions globales en matière de gestion des fonds de roulement.

Ce type de gestion permet aux entreprises de déterminer le montant de leurs capitaux

non disponibles («capitaux immobilisés»). Il peut par exemple s'agir de la valeur des marchandises en stock ou d'un montant non encore payé par un client.

Un modèle commercial unique

L'objectif est de leur permettre de concevoir plus efficacement leurs processus (et ainsi d'immobiliser moins de capitaux dans l'actif circulant) et de disposer ainsi de plus de liquidités pour leurs investissements.

«Pour gérer efficacement son fonds de roulement, il ne faut pas seulement les bons pro-

duits en matière de trafic des paiements. Il est également essentiel que l'entreprise soit soutenue de manière globale, de la commande à la gestion des stocks en passant par la facturation», explique Adrian Brönnimann, responsable Clients commerciaux stratégiques chez PostFinance. «La Poste propose un modèle commercial unique comprenant aussi bien des prestations financières que logistiques.» Elle peut ainsi fournir un conseil global à ses clients et leur proposer des solutions complètes au lieu de produits isolés.

Erik Hofmann

professeur et directeur adjoint, Chaire de gestion logistique de l'Université de St-Gall



«J'ai été surpris de voir à quel point les interfaces entre PostFinance et ses clients fonctionnent bien: tout le monde a discuté de manière très ouverte et en s'efforçant de trouver des solutions. Les clients semblent avoir une grande confiance en PostFinance.»

Andreas Unternährer

responsable du département Comptabilité de CSS Assurance



«Je remarque que PostFinance est très proche de ses clients et prend toujours leurs préoccupations au sérieux. L'implication des clients étant indispensable à l'élaboration de solutions sur mesure, je trouve judicieux de les intégrer dès le début au processus.»

Manuela Hasler

Sales Executive, Swiss Post Solutions



«Pour moi, le principal avantage que présente, pour nos clients, la collaboration avec les différentes unités d'affaires de la Poste est de pouvoir bénéficier de solutions globales leur offrant une véritable valeur ajoutée.»

Stefan Böni

responsable de la société Débiteurs Services SA



«C'est une excellente idée d'organiser ce type d'événements avec des clients. Les informations que ceux-ci nous communiquent nous permettent de mieux les comprendre et d'élargir notre gamme de produits en fonction de leurs besoins.»

Se former grâce au fonds de solidarité

Les cotisations de solidarité des employés, retenues chaque mois sur le salaire, permettent aux syndicats d'offrir plusieurs cours de formation au personnel de la Poste. Aperçu.

Texte: Thomas Thut

Les collaborateurs qui sont soumis à la convention collective de travail (CCT) et ne sont pas membres d'un syndicat signataire de la convention s'acquittent mensuellement d'une contribution de solidarité. Celle-ci est exclusivement consacrée aux frais relatifs à l'élaboration des clauses des CCT et des plans sociaux ou à la conduite d'autres négociations (p. ex. négociations salariales). Elle équivaut à une contre-prestation pour les conditions de travail négociées par les syndicats en faveur de tout le personnel. Le versement de contributions de solidarité par les collaborateurs non syndiqués est stipulé dans les conventions collectives de travail.

En outre, certains stages de perfectionnement des syndicats peuvent être imputés au fonds de contribution de solidarité. Ces cours sont également accessibles aux collaborateurs non syndiqués qui s'acquittent de la contribution de solidarité prélevée sur leur salaire.

En 2012, le coût des cours suivants (voir tableaux ci-contre) pourra être imputé au fonds de contribution de solidarité.

syndicom, syndicat des médias et de la communication

Titre du cours	Durée	Coût en CHF*	Dates
Politische Zusammenhänge verstehen **	2 jours	1100.–	13 – 14 novembre 2012
Einführung ins Arbeitsrecht **	2 jours	880.–	7 – 8 juin 2012 25 – 26 octobre 2012
Den ganzen Tag stehen – und bitte lächeln **	1 jour	440.–	12 avril 2012
Kommunikation – Grundlagenseminar **	2 jours	880.–	10 – 11 mai 2012 4 – 5 juin 2012 22 – 23 octobre 2012 12 – 13 novembre 2012
Stress in Beruf und Alltag **	2 jours	1045.–	19 – 20 mars 2012 18 – 19 avril 2012 18 – 19 septembre 2012 3 – 4 décembre 2012
Economie politique – comprendre les enjeux	2 jours	1060.–	26 – 27 juin 2012
Introduction à la Loi sur la durée du travail	1 jour	440.–	4 mai 2012
Communication non violente et médiation	2 jours	1045.–	15 – 16 mars 2012 24.9.2012 / 12.10.2012 (sans nuitée)
Le stress et le burn-out	2 jours	1040.–	12 – 13 novembre 2012

* les coûts sont pris en charge par le fonds de solidarité

** en allemand

Inscriptions aux cours du syndicat syndicom: www.movendo.ch

Offre de cours de la Poste



La formation continue vous permet d'acquérir le savoir nécessaire et les compétences requises dans votre activité professionnelle. Les séminaires proposés dans le cadre de la formation continue de la Poste vous permettent d'atteindre cet objectif.

Plus d'infos sur Intranet (Portail RH / Formation et perfectionnement), par e-mail: perfectionnement@poste.ch ou tél. 058 338 77 11.

Le syndicat transfair

Titre du cours	Durée	Coût en CHF*	Dates
Besser kommunizieren **	2 jours	870.–	13 / 27 février 2012 12 / 16 septembre 2012
Sozialversicherungen – Was ich als Arbeitnehmende/r unbedingt wissen sollte **	1 jour	510.–	22 juin 2012
Führen von schwierigen Gesprächen **	2 jours	870.–	3 / 10 octobre 2012
Umgang mit Konflikten **	2 jours	860.–	19 novembre / 3 décembre 2012
Woran Sie 10 bis 15 Jahre vor Ihrer Pensionierung denken sollten **	2 jours	670.–	16 mars / 8 juin 2012
Mitarbeitergespräche – ich weiss mich zu verkaufen **	2 jours	1010.–	12 – 13 novembre 2012
Négociier au quotidien	1 jour	440.–	4 octobre 2012
Les conflits dans l'entourage professionnel	1 jour	490.–	17 septembre 2012

* les coûts sont pris en charge par le fonds de solidarité

** en allemand

Inscriptions aux cours du syndicat transfair: www.formation-arc.ch

40 ans de fidélité



Heinz Krattiger
Mitarbeiter Zustellung
4436 Oberdorf (1.1.)



Eliane Martinenghi-Gurtner
Assistente Progetto
6593 Cadenazzo (1.1.)



Beatrice Sorgen
Mitarbeiterin Frontoffice
2562 Port (1.1.)

PostMail

Marino Boillat, La Chaux-de-Fonds;
Ruedi Gagner, Oey; **Christoph Gerber**, Härkingen; **Roland Hostetter**, Aarwangen; **Heinz Krattiger**, Oberdorf BL;
Charles Maillard, Lyss; **Hans Ulrich Michel**, Grindelwald; **Markus Plüss**, Herzogenbuchsee; **Johann Streit**, Basel;
Kurt Gahler, St. Gallen.

PostLogistics

Eliane Martinenghi-Gurtner, Cadenazzo; **Markus Schüpbach**, Urdorf;
Enrico Ugazio, Basel.

Réseau postal et vente

Beatrice Gehri, Aarberg; **Katharina Hostettler**, Thörishaus; **Peter Jost**, Mühlethurnen; **Pia Kölliker**, Bützberg;
Beatrice Sorgen, Port.

InfraPost

Rolf Rolli, Bern.

CarPostal

Jeanne-Marie Candido-Haymoz, Bern;
Andreas Koch, Gelterkinden.

Bon anniversaire

95 ans

Bulliard François, Bulle (11.02.); **König Hilda**, Thalwil (14.02.); **Rätz Frédéric**, Neuchâtel (12.02.).

90 ans

Bättig Felix, Kriens (09.02.); **Benz Elfriede**, Zürich (01.02.); **Heuer Emilie**, Oberstammheim (11.02.); **Knapp Eugen**, Zürich (16.02.); **Moinat Anne-Marie**, Grancy (05.02.); **Scherrer Franz**, Andwil SG (10.02.); **Steffen Heinz**, Bern (09.02.).

85 ans

Antoniazzi Erwin, Zürich (05.02.); **Ayer Regina**, Petit-Lancy (23.02.); **Corpataux Josef**, Giffers (02.02.); **Egloff Sebastian**, Wettingen (13.02.); **Fühmann Werner**, S-chanf (04.02.); **Friberg Teresa**, Danis (23.02.); **Friedli Andres**, Koppigen (24.02.); **Gattiker Edwin**, St. Gallen (23.02.); **Geinoz Louis**, La Chaux-de-Fonds (23.02.); **Gyger Hugo**, Hondrich (18.02.); **Huber Franz**, Schwyz (06.02.); **Jorio Franco**, Claro (28.02.); **Launaz Armand**, Vionnaz (14.02.); **Leuba René**, Yverdon-les-Bains (25.02.); **Luthiger Josef**, Cham (20.02.); **Marolf Olga**, Bottighofen (14.02.); **Meyer Pauline**, Ostermundigen (11.02.); **Müller Martha**, Herznach (08.02.); **Müller Rudolf**, Allschwil (18.02.); **Pitsch Jacun**, Valchava (19.02.); **Rüegg Marcel**, Zürich (02.02.); **Sennhauser Josef**, Zürich (16.02.); **Siebenhaar Willi**, Kaisen (22.02.); **Stüby Maria**, Kriens (13.02.); **Von-Arx Adelerich**, Luzern (06.02.); **Vuichoud Gaston**, Clarens (24.02.); **Weber Gottlieb**, Burgdorf (06.02.); **Wehrli Lea**, Rombach (06.02.); **Wyss Paul**, Hagedorn (08.02.).

80 ans

Aeberli Gertrud, Rüti ZH (14.02.); **Amstad Wilhelm**, Birsfelden (23.02.); **Bagnoud Gaston**, Crans-Montana (10.02.); **Bärtschi Werner**, Rothrist (23.02.); **Beer René**, La Neuveville (21.02.); **Bosshard Ingeborg**, Uster (06.02.); **Büchler Hans**, Degersheim (05.02.); **Cavelti Domenic**, Bad Ragaz (07.02.); **Cossy Charles**, Pully (21.02.); **Crausaz Francis**, Lausanne (21.02.); **Cuenat Pierre**, Rossemaison (09.02.); **De Ambrosi Bruno**, Mendrisio (08.02.); **Della Ca Lucio**, Grono (23.02.); **Eugster Ursula**, Vaz/Obervaz (09.02.); **Fellay Liliane**, Verségères (13.02.); **Fischer Vinzenz**, Luzern (07.02.); **Furrer Peter**, Buchs AG (05.02.); **Gartmann Martin**, Bern (26.02.); **Gillmann Hedwig**, Bern (08.02.); **Haldenstein Jakob**, Zürich (16.02.); **Hari Fritz**, Rothrist (07.02.); **Heeb Walter**, Oberriet SG (16.02.); **Hefti Maya**, Watt (06.02.); **Hohl-Rohner Heidi**, Wolfhalden (13.02.); **Imgrüth Franz**, Kriens (09.02.); **Käser Marthe**, Fribourg (16.02.); **Koch Heinrich**, St. Gallen (24.02.); **Lätsch Marianne**, Flims Dorf (09.02.); **Laubacher Guido**, Gelterkinden (24.02.); **Lorez Nelly**, Dübendorf (05.02.); **Magnin Yves**, Hauteville (06.02.); **Meier Hilde**, Reinach BL (22.02.); **Monnet Marcel**, Isérables

(27.02.); **Müller Rudolf**, Egnach (02.02.); **Neuhaus Robert**, Bourguillon (19.02.); **Oldelli Sergio**, Zürich (09.02.); **Pilloud Jean-Paul**, Epalinges (01.02.); **Rérat Denis**, Biemme (28.02.); **Rickli Fritz**, Hausen AG (16.02.); **Röthlisberger Erwin**, Niederwangen b. Bern (08.02.); **Stillhard Vital**, Müselbach (27.02.); **Stoller Walter**, Matten b. Interlaken (24.02.); **Studer Andreas**, Wahlen b. Laufen (17.02.); **Tanner Walter**, Bischofszell (27.02.); **Thomer Anna**, Aarau (22.02.); **Troxler Erich**, Stein AG (03.02.); **Vuillomenet Edmond**, Lausanne (24.02.); **Weibel Karl**, Kaiserstuhl AG (19.02.).

75 ans

Aeby Louis, Grand-Lancy (16.02.); **Amacher Eduard**, Aegerten (04.02.); **Basanisi Anneliese**, Kesswil (15.02.); **Beiner Werner**, Niedermühlern (10.02.); **Berger René**, Le Mont-sur-Lausanne (17.02.); **Bill Rudolf**, Hirzel (10.02.); **Blatter Ulrich**, Habkern (27.02.); **Brüllhardt Heinz**, Lobsigen (12.02.); **Brunner Bruno**, Winterthur (11.02.); **Bühler Silvia**, Willisau (21.02.); **Bürki Rolf**, Thun (24.02.); **Büschen Mafalda**, Laufen (06.02.); **Calleja José**, Birsfelden (15.02.); **Camenzind Elisabeth**, Reussbühl (08.02.); **Caminada Martin**, Bad Ragaz (02.02.); **Cancelo Maria**, Zürich (07.02.); **Cantieni Georg**, Unterägeri (05.02.); **Christen Victor**, Biel (02.02.); **Crausaz Gilda**, Vuarmarens (28.02.); **Crettol Lucette**, Mollens VS (13.02.); **Dietrich Hedwig**, Därligen (06.02.); **Feusi Anton**, Kirchberg SG (22.02.); **Florio Henri**, Worb (21.02.); **Frei Rosa**, Kaiseraugst (02.02.); **Gfeller-Schärer Margartha**, Münsingen (25.02.); **Gyger-Vonzun Kurt**, Mollis (09.02.); **Hänsler-Wyss Elisabeth**, Mörschwil (22.02.); **Helbling Karl**, Bollingen (26.02.); **Hirter Willi**, Nidau (01.02.); **Hochstrasser Rosmarie**, Tägerig (11.02.); **Husistein Friedrich**, Metzleren (13.02.); **Hüttenmoser Peter**, Basel (15.02.); **Jeanneret André**, Sierre (09.02.); **Jegge Fridolin**, Möhlin (27.02.); **Koch Stefan**, St. Gallen (17.02.); **Koch Paul**, Urdorf (04.02.); **Langenegger David**, Bolligen (19.02.); **Laube Hans Willy**, Ittigen (26.02.); **Lerch-Luder Hans**, Lyss (28.02.); **Luzi Peter**, Chur (26.02.); **Meyer Walter**, Huttwil (07.02.); **Michel-Grossbacher Martial**, Pully (07.02.); **Michlig-Kälin Verena**, Tecknau (12.02.); **Nell Erwin**, Zürich (08.02.); **Passera Adriano**, Hermettschwil-Staffeln (22.02.); **Pfulg Maria**, Zürich (21.02.); **Rohrer Hans**, Obfelden (25.02.); **Roth Silvana**, Ostermundigen (23.02.); **Rufer Manfred**, Bern (25.02.); **Rütimann Otto**, Oberrohrdorf (24.02.); **Schaller-Rolli Werner**, Büren an der Aare (26.02.); **Schären Heinz**, Petit-Lancy (28.02.); **Schatzmann Daniel**, Brugg AG (27.02.); **Schwarz René**, Grindelwald (05.02.); **Schweizer Arthur**, Amriswil (25.02.); **Siegrist Jean-Pierre**, Buchs AG (04.02.); **Spicher Erwin**, Bremgarten AG (04.02.); **Spielmann Ninghetto Rita**, Müllheim Dorf (06.02.); **Stutzmann Ruth**, Spiez (21.02.); **Urech Margrit Ruth**, Ruppertswil (08.02.); **Vanini Virgilio**, Chiasso (02.02.); **Vieceli Nino**, Urdorf (16.02.); **Von Atzigen Marie-Anna**, Alpnach Dorf (04.02.); **Walt Emil**, Glattbrugg (01.02.); **Zbinden Fritz**, Sutz (19.02.); **Zingg Gertrud**, Aarau (20.02.).

Retraite

Services

Walter Knobel, Bern.

Personnel

Ulrich Beer, Bern.

PostMail

Jean-Jacques Bagnoud, Carouge; **Alain Basset**, Renens; **Maurice Bélaz**, Renens; **Giuseppe Bongiorno**, Renens; **Michel Contini**, Neuchâtel; **André Curchod**, Epalinges; **Jacques Dondainaz**, Eclépens; **Bernard Eggspühler**, Vevey; **Rémy Gonin**, Eclépens; **Gérard Jeannerat**, Delémont; **Norbert Juillerat**, La Chaux-de-Fonds; **Claudine Maendly**, Payerne; **Daniel Maillefer**, Renens; **Maria Carmen Manca-Hernandez**, Genève; **Gilbert Martinet**, Lausanne; **José-Manuel Martinez**, Genève; **Louis Mauron**, Eclépens; **Pierre Monnier**, Renens; **Florian Muriset**, Renens; **Jean Raymond-Aubert**, Nyon; **Pean-Jacques Reck**, Meyrin; **Pierre-Louis Rey**, Sion; **Eric Rufener**, La Chaux-de-Fonds; **Emmanuel Scaiola**, Epalinges; **Liliane Scaiola-Rochat**, Epalinges; **Raymonde Seewer**, Eclépens; **Pierre Sudan**, Eclépens; **Giovanni Trapuzzano**, Eclépens; **Hans Aebi**, Ostermundigen; **Peter Dettwiler**, Oberdorf BL; **Werner Fruns**, Kriens; **Ambros Gehrig**, Altdorf UR; **Vinzenz Gerber**, Utzenstorf; **Kurt Halter**, Ebikon; **Werner Kaufmann**, Ruswil; **Hans Kuster**, Zug; **Casimir Räber**, Reiden; **Philipp Rötheli**, Lostorf; **Regina Schwab**, Gümmenen; **Ernst Stocker**, Luzern; **Johann Weyermer**, Reiden; **Hans Preisig**, Basel; **Rita Schüpbach**, Ostermundigen; **Ulrich Gerber**, Reichbach; **Peter Biber**, Bern; **René Schuler**, Altdorf UR; **Franz Hugener**, Unterägeri; **Walter Wüthrich**, Grosshöchstetten; **Peter Schreier**, Ostermundigen; **Alois Haas**, Triengen; **Nohemi Renfer**, Basel; **Vital Bass**, Zürich-Mülligen; **Silvia Bernhardt**, Müllheim Dorf; **Samuel Bollinger**, Schaffhausen; **Erich Casanova**, Zürich-Mülligen; **Silvia Eggenberger**, Zürich; **Antonio Fertitta**, Zürich-Mülligen; **Elsbeth Gartmann**, Safien Platz; **Markus Gschwend**, St. Gallen; **Regula Hugentobler**, Sevelen; **Walter Kaiser**, Gams; **Othmar Ledergerber**, Wil SG; **Olga Mayer**, Wallisellen; **Ali Mhedbi**, Zürich-Mülligen; **Hans Opplinger**, Romanshorn; **Julius Ritz**, Rapperswil SG; **Karl Stadler**, Wil SG; **Innocens Foppa**, Lumbrein; **Irene Fässler**, Appenzell; **Gabriele Mastromonaco**, Niederglatt ZH; **Madeleine Kästli**, Zürich-Mülligen; **Giacomin Stuppan**, Hinwil; **Roman Spörri**, Zürich; **Narumont Rohner**, Zürich-Mülligen; **Fritz Schoch**, Gossau SG; **Rolf Honegger**, Zürich Neumünster; **Heidi Aebi**, Zürich; **Jakob Rohner**, Kilchberg; **Edi Cereghetti**, Mendrisio; **Paola Barizzini-Masciorini**, Locarno; **Graziella Ruffa-Simona**, Arbedo; **Rita Quadri**, Mendrisio.

PostLogistics

Paul Burri, Rothenburg; **Hans Bandel**, Urdorf; **Manuel Blanco**, Genève; **Walter Bollhalder**, Niederurnen; **Ferdinand**

Curty, Givisiez; **Daniel Panchaud**, Dailens; **Edwin Ruf**, Härkingen; **Marcel Schümperli**, Härkingen; **Werner Walt**, Bülach.

Réseau postal et vente

Christiane Chabonnet, Haute-Nendaz; **Clemenz Rosi**, Visp; **Sylvette Echenard**, Ollon VD; **Colette Grin**, Mézières VD; **Johann Imesch**, Visp; **Monica Knuchel**, Pully; **Chantal Lathion**, Bramois; **Françoise Leisibach**, Genève; **Paula Reymond**, La Cure; **Emmanuel Scaiola**, Les Cullayes; **Lisabeth Frey**, Emmetten; **Ursula Frey**, Wettingen; **Selma Gerber**, Aeschi bei Spiez; **Ruth Haldemann**, Bern; **Elisabeth Hohler**, Möhlin; **Gertrud Michel**, Bad Zurzach; **Madeleine Michel**, Muttenz; **Melchior Moser**, Solothurn; **Heidi Schmid**, Wolhusen; **Peter Schnyder**, Signau; **René Schuler**, Unterschächen; **Therese Schwyzer**, Oberwil BL; **Heidi Schläppi**, Bern; **Johann Weyermann**, Roggliswil; **Susi Bernet**, Grabs; **Jürg Egli**, Zürich; **Esther Imper**, Rapperswil SG; **Heidi Kägi**, Wila; **Margrit Kämpfer**, Kradol-Schönenberg; **Ruth Krucker**, Uzwil; **Erika Michel**, Ermatingen; **Johanna Schlegel**, Winterthur; **Werner Schenk**, Feldmeilen; **Maria Sibler**, Zürich; **Verena Weber**, Effretikon; **Ruth Wohl**, Dietikon; **Elisabeth Zach**, Küblis; **Mariuccia Clementini**, Bellinzona; **Sonja Parigi**, Stabio; **Madeleine Trüssel**, Giubiasco.

PostFinance

Max Flury, Bern; **Jakob Werner**, Bern; **Margrith Scopel-Schmid**, Netstal; **Anna Marro**, Bern; **Hans Jörg Frieden**, Bern.

SecurePost

Nicoletta Mottl, Oensingen.

CarPostal

Josef Lötscher, Triengen; **Ulrich Kunz**, Gelterkinden; **Lise Vuilloud**, Boussons; **René Geiser**, Frick; **Michel Pasche**, Embrach; **Andreas Fausch**, Thuisis.

InfraPost

Pierrette Guenat, Delémont; **Vreni Totaro**, Brig; **Madeleine Siegenthaler**, Grenchen; **Gertrud Stebler**, Ostermundigen; **Cecilia Corliano**, Wil SG; **Samuel Bollinger**, Andelfingen; **Regula Schönenberger**, Winterthur; **Werner Schönenberger**, Winterthur.

Swiss Post Solutions

Francesco Palattella, Zürich; **Claudia Stalder**, Bern.

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Valerio Garbani-Nerini, Verscio, né en 1964.

PostLogistics

Tiago Vidal, Daillens; geb. 1990.

Retraités

Bühlmann Fritz, Zuchwil (1935); **Burger Adelbert**, Zürich (1929); **Cigana Sacilotto Yolanda**, Italien (1933); **Curat Henri**, Châtel-St-Denis (1923); **De Gottardi Giacomo**, Lumino (1928); **Fries Alfred**, Emmenbrücke (1923); **Geiser Willy**, Herzogenbuchsee (1928); **Gmür Willy**, Rapperswil SG (1926); **Grassl Albert**, Davos Platz (1921); **Greber Michel**, La Tour-de-Peilz (1934); **Güntensperger Verena**, Leissigen (1931); **Gygli Hansjörg**, Niederwangen b. Bern (1934); **Gyr Hans**, Einsiedeln (1936); **Haldimann Ernst**, Seftigen (1925); **Hämmerli Kurt**, Glarus (1940); **Hauser Hansrudolf**, Niederlenz (1932); **Hediger Rudolf**, Rapperswil (1923); **Helfenstein Josef**, Luzern (1921); **Hellmüller Walter**, Nebikon (1924); **Hengartner Paul**, Zuzwil SG (1934); **Kaufmann Franz**, Cham (1938); **Keller-Browning Rodolphe**, Lausanne (1936); **Kiener Hans**, Langnau im Emmental (1929); **Kreiliger Martin**, Birsfelden (1932); **Kreis Hans**, Ermatingen (1929); **Kuratli Hans**, Hägenschwil (1924); **Leu Daniel**, Hemmental (1931); **Meier Georg**, Chur (1941); **Morier-Genoud Pierre**, Chermex (1932); **Oberholzer Adolf**, Rüti ZH (1931); **Ogertschnig Herta**, Uster (1930); **Piguet Marcel**, Bursinel (1943); **Portenier Ernst**, Frutigen (1937); **Reber Bernard**, Delémont (1941); **Schilt Robert**, Einigen (1912); **Schnüriger Josef**, Zürich (1930); **Schor-no Ernst**, Kriens (1926); **Schweri**

Adresses utiles

Contexte de vie difficile, conflit à la place de travail

Le **Service social** conseille en toute discrétion et gratuitement les collaborateurs actifs et retraités en cas de difficultés personnelles, familiales et financières.

Tél. 058 448 03 05

De nouvelles perspectives professionnelles

La **Bourse de l'emploi (AMZ)** conseille gratuitement les collaborateurs qui souhaitent changer d'activité professionnelle (bilan de compétences, conseil en matière de carrière, coaching lors de postulations). **Tél. 058 448 03 06**

Logements de vacances

Le **Fonds du Personnel** offre au personnel actif et retraité des logements de vacances avantageux. **Tél. 058 338 97 21**. www.pfp-ferienwohnungen.ch/cgi/fr

Franz, Lengnau AG (1932); **Spies Paul**, Ederswiler (1943); **Tenconi Siro**, Gerra (Verzasca) (1946); **Tornare Gisèle**, Genève (1937); **Tschümperlin Sigmund**, Schwyz (1936); **Unteregger Johann**, Chur (1929); **Wagner Yvonne**, Zürich (1953); **Wegmüller Rudolf**, Bern (1925); **Wettstein Willi**, Urnäsch (1925); **Zwahlen Otto**, Riehen (1933).

Il était une fois...

... la mémoire du cinéma en Suisse sauvegardée par deux postiers!

Si la Cinémathèque suisse est implantée à Lausanne, c'est grâce à la passion de deux postiers pour le 7^e art: René Favre (1923–2003) et Claude Emery (1923–1992). Leur carrière aux PTT s'est déroulée en parallèle: après leur formation, les deux amis ont passé par Zurich, puis sont revenus à Lausanne–St-François dans les ambulants, travail de nuit qui leur permettait de passer leurs journées dans les salles de cinéma. En 1946, ils fondent le Ciné-club de Lausanne.

Un peu d'histoire

La première cinémathèque du monde est créée en 1933, peu après que le cinéma parlant a supplanté le muet. Ce «lieu de mémoire cinématographique» a alors pour

mission de faire reconnaître le cinéma comme art à part entière, en plus de sauvegarder les films: en effet, longtemps considérées comme une simple marchandise, les pellicules étaient détruites après la projection, recyclées en objets de celluloid.

En Suisse, les «Archives suisses du Film» sont, elles, fondées à Bâle, le 1^{er} octobre 1943. Mais, en 1948, Bâle leur coupe tout subside pour sanctionner les opinions de gauche de ses responsables. Afin d'empêcher la dispersion des collections, Claude Emery et René Favre proposent alors leur transfert à Lausanne. Ainsi est née l'association «Cinémathèque suisse» le 3 novembre 1948, sous la direction de Claude Emery (en parallèle à ses activités postales). René Favre



René Favre (à g.) et deux compagnons des débuts.

en a été le trésorier pendant de nombreuses années.

Après quelque 60 ans d'activité, la Cinémathèque suisse occupe aujourd'hui le sixième rang au niveau mondial. Sa collection est passée des 312 films hérités de Bâle à 70 000 aujourd'hui (environ 600 000 bobines).

Texte: Marie-Aldine Béguin
Photo: Cinémathèque suisse

Auto

4 Alufelgen zu Pneu 215/60 R16, neuwertig, Fr. 150.–. Tel. 062 891 33 56

Nissan Micra 1.2 Acenta, Jg. 04, 45 000 km, MFK 1/11, Fr. 6800.–. Tel. 056 666 16 68

Toyota Yaris 1.5 TS, Jg. 01, 89 000 km, 5 Türen, guter Zustand, ab MFK, Fr. 7200.–. Tel. 044 825 50 01, 078 634 43 47

Mazda 626, 140 700 km, silbergrau, Schiebedach, eingelöst, Fr. 3000.–. Tel. 061 971 26 03

VW Golf XL, 149 000 km, gepflegt, Fr. 3000.–. Tel. 031 302 26 03 (abends)

Toyota Corolla 1600 Linea Sol, année 02, 99 300 km, gris mét., 4 roues, 7900 fr. Tél. 024 471 11 86

Opel Vectra 1.9 CDTi 16V Sport, Irmscher Mod., Diesel, Jg. 06, 149 000 km, 6 Gang-Schaltgetriebe, Alufelgen, Fr. 9900.–. Tel. 033 442 12 58

Jaguar XJ6, année 83, révisée climat., pneus, échappement, freins av. + arr., plaquettes, restent petits travaux carrosserie, 3000 fr. Tél. 021 781 14 69

Einachser Aebi AM 53 mit kleinem Anhänger, MFK 11/11, fast gratis. Tel. 081 756 21 18

Citroën Xsara Break 2.0 I 16V, aut., année 00, 81 000 km, grise, climat., expertisée, 4500 fr. Tél. 079 747 78 43

Deux-roues

Roller Aprilia, 50 ccm, 9500 km, blau, mit Topcase, MFK 8/11, Fr. 900.–. Tel. 078 605 62 26 (SG)

Roller Yamaha Aerox 100, Fr. 1000.–. Tel. 056 666 16 68

Yamaha YP 250 Majesty, Jg. 97, 35 000 km, rot, MFK 9/11, Fr. 2440.–. Tel. 079 581 73 76

Elektrovelo-Flyer C9 Premium LCD 15Ah, 150 km. Tel. 044 431 18 28

Knabenvelo KTM, für 8–13-Jährige, Topzustand, Fr. 800.–. Tel. 071 951 02 45

Postvelo, Fr. 200.–. Tel. 033 673 00 85

Roller Peugeot SV 125, Jg. 93, wenig km, guter Zustand, günstig abzugeben. Tel. 079 285 61 03

Electronique et photos

Fotokamera Konica T4, mit Objektiv 80–200 + Blitzlicht X-36 u.a. Zubehör, Fr. 130.–. Tel. 044 750 00 40

Informatique

Druckerpatrone HP 339, schwarz, originalverpackt, neu, Fr. 25.–. Tel. 079 450 44 41

Musique et sport

Tourenski Stöckli, Länge 165 cm, dazu passende Schuhe, Gr. 43–44 + Fell, alles neu, Fr. 400.–. Tel. 055 280 53 89

Schlittensitz, Bob, Eisrutscherli, Schlieferli, Mädchen- + Damenschlittschuhe Gr. 33 + 38, Notenständer, Notenblätter für Zither. Tel. 076 480 76 58

Keyboard Yamaha PSR-320, mit Ständer + div. Zubehör, Fr. 150.–. Tel. 061 301 48 58

Digitalpiano Yamaha CLP-340E, d'braun, wie klassisches Piano, inkl. Bank, neuwertig, Preis auf Anfrage. Anja Piller, Baslerstr. 30A, 4603 Olten

Slalom-Ski Elan SLX Race, grün, Länge 160 cm, mit Waveflex Technology, Bindung ELX, Jg. 2010, Fr. 600.–. Tel. 078 612 56 19

Heimorgel Elka C700 X45, guter Zustand, Fr. 250.–. Tel. 032 639 17 71 (abends)

Maison et jardin

Sammlung von alten Schmalztöpfen, auch einzeln. Tel. 061 901 74 87

Wohnwand, Ahorn, 4-teilig, 297 x 194 x 50 cm, 3 Teile à Breite 86 cm + runder Abschluss, Fr. 600.–. Tel. 031 931 62 54

Hängelampe mit 3 Kugellampen, aus Schmiedeeisen, Fr. 100.–. Tel. 041 448 16 15

Alte Waschsüsseln + Krüge. Tel. 061 901 74 87

Vorhangstange aus Holz, Länge 220 cm, Ø 2.5 cm, braun, mit 22 Holzringen zum Aufhängen eines Vorhangs. Tel. 032 365 44 77

Kleine Waschmaschine Electrolux, Mod. 2006, für Badezimmer, Fr. 300.–. Silvio Joray, Stapfenstr. 48, 3018 Bern

Fonduegarnitur, 14-teilig: 6 Teller, 6 Gabeln, 1 Caquelon, elektr. Rechaud, neu, Fr. 95.–. Tel. 071 277 90 89

Salontisch, ovale Glasplatte, 110 x 70 cm, Fr. 250.–. Tel. 031 931 62 54

Handgestickte indische Baumwollvorhänge + Attrappe, schwer. Tel. 052 315 26 82

2-er Sofa, braunes Leder, Fr. 450.–. Tel. 055 440 68 18

Vêtements

Trachtenschmuck zu Berner Sonntagstracht, versilbert, Fr. 700.–, Silber, Fr. 1100.–. Tel. 079 273 45 48

Damen-Blusen zu Post-Uniform, Front-Office, Gr. 36, lang- + kurzarm, z.T. neu. Tel. 031 992 13 79

Immobilier

Seengen AG, Büroräume zu vermieten, ca. 74 m², auf 2 Etagen, inkl. 2 PP, ab 1.3.12 oder nach Vereinbarung, Fr. 1100.– inkl. NK. Tel. 062 777 31 19

Val Malvaglia TI, cascina da affittare, 4 posti letto, 1 sett. 500 fr, 2 sett. 750 fr, 1 mese 1000 fr. Tel. 079 289 55 92

Petites annonces gratuites

des collaborateurs actifs et retraités de la Poste et de ses sociétés

Les annonces reçues jusqu'au 15 de chaque mois sont publiées dans l'édition du mois suivant. Les annonces à caractère commercial ou qui contreviennent au droit ou aux intérêts de la Poste ne sont pas publiées. Le supplément «Logements de

vacances à louer» paraît deux fois par année. Délai de remise: 15 septembre pour octobre; 15 mars pour avril. Annonces uniquement par écrit. **La rédaction se réserve le droit de raccourcir les textes.**



Mon annonce (1 produit maximum, longueur max. 150 caractères)

Rubrique: Texte de l'annonce (n° de tél. ou adresse inclus):

Expéditeur

Nom: Adresse: Lieu de service:

Prénom: NPA, localité: Signature:

Envoyer le talon à: AK 15, case postale, 2500 Bienne 4 ou par e-mail à info@ak15.ch Tél. 032 344 80 60

Divers

Hundebox Swiss Pet, für kleinere Hunde, Aluminium, neuwertig, Fr. 300.–. Tel. 033 822 21 81

Magnetfeldauflage Orthomagon, neuwertig, Preis auf Anfrage. Tel. 071 622 16 37

40 Mod.-Ferraris, in div. Gr.: 1:43, Fr. 20.–/Stk.; 1:24, Fr. 40.–/Stk.; 1:18, Fr. 50.–/Stk.; 1:16, Fr. 50.–/Stk.; 1:14, Fr. 50.–/Stk. Tel. 091 941 41 64

Schweizer Lexikon, 6 Bände à 850 Seiten, zum Abholen in Schwerzenbach. Tel. 044 825 08 55

1.-Tags-Couverts, Pro Patria-, Pro Juventute- + Werbemarken, 1970–2005, günstig. Tel. 071 672 69 94

Lexikothek, 14 Bände, Kunstleder, blau, Fr. 990.–. Tel. 033 437 90 17

Albert Anker, 1891–1910, 15 versch. Wandteller, mit Echtheitszertifikaten sowie 15 ausgewählte Bilder z. 150. Geburtstag, Fr. 320.–. Tel. 041 755 28 84

Versch. weisse Häkeleinsätze, exakte Handarbeit, günstig. Tel. 071 223 19 65 (Anrufbeantworter)

15 VHS-Kassetten: «Disneys wunderbare Tierwelt», mit begleitenden Büchern, Fr. 100.–. Tel. 079 604 92 66

Gobelinbild mit Sujet: Gotthardpost, ohne Rahmen. Tel. 056 250 55 42

Gobelinbilder mit Sujets: Matterhorn, Blumenvase, Segelschiff, Rosen, Zinnkrug, gerahmt + selbst geknüpft. Tel. 079 445 43 01

Toilettenstuhl für Behinderte, blau, neuwertig, Fr. 140.–. Tel. 033 722 11 40, 079 549 01 50

Original PTT-Aufkleber «Dank dra, lüt ah», Fr. 5.–/Stk. + Porto. Tel. 079 524 10 28

Kleinkinder-Autositz, 9–20 kg, mit EU-Norm. Tel. 031 981 35 48

Liebesromanhefte, 50 Rp./Stk. + Porto. Tel. 079 736 73 31

Modell Helikopter Moskito Basic inkl. Steuerung MC 16/20, Fr. 500.–. Tel. 079 222 70 60

Antiker Zinnkelch, mit figürlichen Darstellungen, 100-jährig. Tel. 071 223 19 65 (Anrufbeantworter)

Militärschuhe Raichle, Gr. 43, Fr. 20.–; Kampfstiefel, Gr. 42, Fr. 10.–; 2 Militärrucksäcke, neuwertig, je Fr. 30.–. Tel. 055 612 27 29

Projektionsleinwand Etalux, 145 x 145 cm, neuwertig, Preis nach Absprache. Tel. 062 751 65 09

Meerschweinchen, Strubeli + Glatthaar, in div. Farben, Männchen Fr. 15.– + Weibchen Fr. 20.–. Tel. 079 728 36 40 (AG)

Ganze Serie Postauto-Pins, Fr. 300.–. Tel. 061 322 11 78

Qui cherche trouve

Altes Velo, günstig. Tel. 079 736 73 31

Gelber Postschal. Tel. 079 310 74 27

PTT-Sachen: Briefkästen, Hüte, Velos, Schilder usw. Tel. 031 802 05 13

Briefmarken, alte Postkarten, Briefe, Münzen + alte Uhren. Tel. 079 436 28 58

Alter PTT-Hut, für Knabe, gegen Bezahlung. Tel. 078 718 26 86

Motos anciennes, épaves-carbu, coupes de courses, manuels d'entretien. Tel. 078 632 05 05

Diamagazine LKM, für 80 Dias. Silvio Joray, Stapfenstrasse 48, 3018 Bern

Goldvreneli sowie 50-Franken-Goldmünzen von Heidi, Nationalbank usw. Tel. 044 777 19 41, 079 288 35 79

Gebrauchte Taxcards, Gegenleistung: ausl. Briefmarken, Pins, KRd oder Portovergütung. Heinz Clemenz, Unterdorf, 3922 Stalden VS

A donner

1000 Kaffeerahmdeckeli. Tel. 044 784 51 13




20 % sur notre gamme Odlo!


Ces modèles, parmi bien d'autres, sont disponibles uniquement sur

postshop.ch

Pantalon et maillot à manches longues

Sous-vêtements de sport fonctionnels assurant une parfaite isolation thermique – la peau reste sèche durant les activités sportives, même à de basses températures.

 Pantalon
postshop.ch/personnel
Codes web: dames 34583
hommes 88211


 Maillot à manches longues
postshop.ch/personnel
Codes web: dames 25140
hommes 23700

~~70.–~~ **56.–** chacun

**WENGER Grenadier**

Boîtier en acier 316L · fond vissé · verre minéral dur · étanchéité: 100 m · diamètre: 39 mm · bracelet en cuir · mouvement quartz suisse · lunette tournante unidirectionnelle

~~145.–~~ **99.–**

   postshop.ch/personnel
Code web: 41211

Tous les prix en CHF, TVA incluse. Jusqu'à épuisement des stocks. Sous réserve d'erreurs. Veuillez présenter votre carte du personnel. Offres valables jusqu'au 19.2.2012.



Vos achats à l'office de poste
Livraison à domicile franco de port
En ligne sur postshop.ch/personnel

LA POSTE 

Courses gratuites pour le personnel

34^e Kerzerslauf du 17 mars 2012

Délai d'inscription: 5 février 2012

- Running 15 km
Temps estimé:
- Running 5 km
Temps estimé:
- Nordic-walking (incl. walking) 11 km
- Nordic-walking (incl. walking) 5 km

Giro Media Blenio du 9 avril 2012

Délai d'inscription: 29 février 2012

- Running 10 km
Temps estimé:
- Nordic-walking (incl. walking) 17 km
- Nordic-walking (incl. walking) 12 km
- Nordic-walking (incl. walking) 6 km

Marathon de Zurich du 22 avril 2012

Délai d'inscription: 29 février 2012

- Running 42,195 km
Temps estimé:
- Running 10 km
Temps estimé:

Luzerner Stadtlauf du 28 avril 2012

Délai d'inscription: 10 mars 2012

- Running dames 3,870 km
- Running hommes 5,640 km
- Nordic-walking (incl. walking) 2,1 km

Grand-Prix de Berne du 12 mai 2012

Délai d'inscription: 31 mars 2012

- Running 10 miles
Temps estimé:
- Running 4,7 km
Temps estimé:
- Nordic-walking (incl. walking) 4,7 km

Attention: pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course. Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation, qui ne sont pas remboursés en cas de forfait.

Nom:

Prénom:

Tél.:

N° pers.:

E-mail:

Année:

Rue, n°:

NPA, localité:

Date/Signature:

Envoyer le talon à: La Poste Suisse, Course à pied K22, Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Précision: inscription aussi via Intranet > Place du marché > Billets et manifestations.

Information: «Infos de K2» informe sur les offres de courses à pied et autres activités marketing de la Poste.

Abonnement: Intranet > Newsletter ou K2@post.ch

Sport

- 25.02.12 **Bremgarten Reusslauf**
www.reusslauf.ch
- 25.02.12 – 26.02.12 **Championnat Poste de football en salle** à Wil SG
Renseignements: Elmar Stadler, 071 923 23 42 / 079 555 79 73
www.vskps.ch
- 11.03.12 **Championnat Poste de hockey sur glace** à Zuchwil
Renseignements: Edi Zengaffinen, 031 931 68 42,
edelbert.zengaffinen@post.ch,
www.vskps.ch
- 17.03.12 **34^e Kerzerslauf**
Inscription sur Intranet,
Intranet light ou talon ci-contre
www.kerzerslauf.ch
www.poste.ch/runningview
- 17.03.12 – 18.03.12 **Tournoi Poste de curling**
à Interlaken
Rens. jusqu'au 31 janvier 2012
www.vskps.ch
- 09.04.12 **Giro Media Blenio**
Inscription sur Intranet,
Intranet light ou talon ci-contre
www.mediablenio.com
- 31.03.12 – 01.04.12 **Séminaires de course féminine**
Description et autres
- 14.04.12 – 15.04.12 informations voir page 27
- 22.04.12 **Marathon de Zurich**
Inscription sur Intranet,
Intranet light ou talon ci-contre
www.zuerichmarathon.ch
- 28.04.12 **Luzerner Stadtlauf**
Inscription sur Intranet,
Intranet light ou talon ci-contre
www.luzernerstadtlauf.ch
- 12.05.12 **Grand-Prix de Berne**
Inscription sur Intranet,
Intranet light ou talon ci-contre
www.gpbern.ch
www.poste.ch/runningview
- 08.09.12 – 09.09.12 **Marathon de la Jungfrau**
www.jungfrau-marathon.ch
www.poste.ch/runningview

Expositions et manifestations

- 04.11.11 – 15.07.12 **Attention: communiquer nuit.** Musée de la communication à Berne
www.mfk.ch
- 01.02.12 – 03.02.12 **FONDS'12** Salon suisse de la finance à Zurich
(lire News page 9)
www.fondsmesse.ch
- 03.03.12 – 04.03.12 **Journée portes ouvertes**
du Club de modélistes
ferroviaires PTT à Liebefeld/Köniz
www.aec-ptt.ch
- 03.03.12 – 17.03.12 **Jumelages: semaines de sports d'hiver** à Pozza di Fassa/IT
www.jept.ch
- 25.03.12 **Tournoi Poste de jass**
à Yverdon-les-Bains
www.vskps.ch
- 13.04.12 – 23.04.12 **MUBA, Foire de Bâle**, à Bâle
www.muba.ch
- 08.05.12 **5^e rencontre anc. conducteurs de tracteurs et fourgons**
Restaurant Metzgerhalle à Zurich
Rens.: Guido Wirth, Zurich
- 04.10.12 – 07.10.12 **NABA Stans 2012**, exposition nationale de timbres-poste niveau 1 (inscr. jusqu'au 31.1.12)
www.naba-stans-2012.ch

Culture

- 19.01.12 – 26.01.12 **47^{es} Journées de Soleure**
à Soleure
www.solothurnerfilmstage.ch
- 02.02.12 – 04.03.12 **«Leuqerbad – Images de la montagne et de la plaine»**
Galerie St-Laurent à Loèche-les-Bains. Vernissage: 1^{er} février 2012
www.leuqerbad.ch
- 20.04.12 – 27.04.12 **Visions du Réel**, à Nyon
www.visionsdureel.ch
- 23.06.12 – 30.06.12 **Semaines jass et marche 2012**
avec Otto Horber, postier retraité,
hôtel Schweizerhof à Sils-Maria
(Engadine)
Rens.: Otto Horber, Weinfelden,
tél. 071 622 20 25 / 079 549 01 26
www.hotel-schweizerhof-sils.ch

Impressum

Editeur

La Poste Suisse
Communication
Viktoriastrasse 21
CH-3030 Berne

15^e année, n° 1
Paraît une fois par mois en allemand,
français et italien.

E-mail: redaction@poste.ch
Fax: 058 667 31 71
www.poste.ch/journaldupersonnel

Reproduction avec autorisation
expresse de la rédaction uniquement.

Rédaction

Emmanuelle Brossin (eb), rédactrice en
chef; Lea Freiburghaus (lf);
Sandra Gonseth (sg); Stefania Grasso;
Marie-Aldine Béguin (mab)
Correction: Diana Guido.

Layout

M. Kerschbaumer, Tygraline SA,
case postale, 3000 Berne 14

Annonces

Publicitas Publimag SA, CP,
3001 Berne, Tél. 031 387 22 11
e-mail: bern@publimag.ch

Impression

Die Zeitungsdrucker Schweiz
Hochbergerstrasse 15, 4002 Bâle

Abonnements

Personnel actif:
annoncer les mutations d'adresse au
service du personnel compétent.

Retraités:
mutations d'adresse et d'abonnement
par écrit à Caisse de pensions
Poste, service des adresses, case
postale 528, 3000 Berne 25

Abonnés externes:

Swiss Post Solutions AG
Service des abonnements Poste,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne;
fax: 058 667 33 89;
e-mail: abo@post.ch
Prix: CHF 24.– par année

Collaboratrices, à vos marques!

La Poste, avec Ryffel Running, offre une préparation optimale à la Course féminine suisse. Le programme des séminaires destinés aux collaboratrices est riche et varié. Et l'accès aux thermes et au centre de remise en forme de Bad Zurzach est gratuit.

Texte: Marcel Stauffer

La Poste organise dans la ville d'eaux de Bad Zurzach, en collaboration avec Ryffel Running, des ateliers de course à pied et de nordic-walking à l'intention de ses collaboratrices. Les thermes et les environs de Bad Zurzach offrent des conditions idéales pour s'entraîner en vue de la 26^e Course féminine suisse, qui se déroulera le 10 juin à Berne, mais aussi pour renforcer ou entretenir tout simplement sa forme physique. Les ateliers auront lieu le week-end, du 31 mars au 1^{er} avril et du 14 au 15 avril.

Programme du séminaire

Chacune des deux disciplines «Course à pied» et «Nordic-walking» est subdivisée en deux niveaux. Plusieurs thèmes, tels que renforcement musculaire, assouplissement, nutrition, gestion de l'effort, massage ou récupération, sont également abordés. Les participantes ont accès gratuitement aux thermes et au centre de remise en forme. Ces ateliers se déroulent en allemand (possibilité d'obtenir des informations en français et en italien).

Coût du séminaire

La Poste soutient ces ateliers dans le cadre de ses activités de sponsoring de la Course féminine suisse. Les collaboratrices bénéficient d'un prix spécial, soit CHF 250.- en chambre individuelle ou CHF 220.- en chambre double, par personne, comprenant la participation aux séances, l'hébergement à l'hôtel Tenedo, les repas de midi et du soir au restaurant panoramique de l'hôtel Turmhotel, le buffet du petit déjeuner, l'eau minérale, des fruits et l'accès libre aux thermes. Déplacement aux frais des participantes. Les horaires seront adaptés en fonction des participantes.

Inscription

Le nombre de participantes est limité à 50 par atelier. Les inscriptions (voir talon) sont enregistrées dans l'ordre de réception. En cas d'annulation moins de 20 jours avant le début de l'atelier, 50% des frais d'inscription seront facturés. Le remboursement n'est plus possible lors d'une annulation moins de cinq jours avant le début de l'atelier.



Inscription aux séminaires de course féminine à Bad Zurzach

Nom:		Prénom:	
Rue, n°:		NPA, localité:	
Année:	Tél. B:	Tél. P:	N° pers.:
<input type="checkbox"/> Course à pied	<input type="checkbox"/> Avancées (2 entraînements au moins par semaine)		
<input type="checkbox"/> Nordic-walking	<input type="checkbox"/> Débutantes (0 à 1 entraînement par semaine)		
Je m'inscris au:			
<input type="checkbox"/> Séminaire 1 des 31.3-1.4.2012		<input type="checkbox"/> Séminaire 2 des 14-15.4.2012	
<input type="checkbox"/> Nuitée, chambre individuelle (Fr. 250.-/pers.)			
<input type="checkbox"/> Nuitée, chambre double (Fr. 220.-/pers.)		avec:	

Envoyer le talon à: La Poste Suisse, Course à pied K22, Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
Renseignements: marcel.stauffer@post.ch

Postidea du mois

Auteur Marco Kohler, PostFinance

Idée Des collaborateurs peuvent être absents pour raison de service militaire ou de protection civile. Toutefois, à la fin de l'année, la transmission de la demande d'une allocation pour perte de gain (APG) à la caisse de compensation concernée n'est pas contrôlée. Ainsi, des contributions échappent à la Poste. Proposition d'amélioration: à la fin de l'année, les absences sont comparées avec l'envoi des questionnaires APG à la caisse de compensation. Un remboursement rétroactif intervient en cas de différences.

Economie CHF 50 000.– par an.

