


# Info Post

Das Magazin für unsere Geschäftskunden  
Dezember 2011

**DIE POST** 



**Praktische Post-  
Dienstleistungen  
für die Feiertage.**

- 2 ■ Distanzhandel: **E-Commerce intelligent aufgleisen**
  - Postwerkstatt: **Mehr wissen heisst produktiver arbeiten**
- 3 ■ Logistikpunkt: **Hier trifft sich die Logistik-Community**
  - Post-App: **Mit wenigen Klicks zum nächsten Briefeinwurf**
- 4 ■ **Letzte Aufgabezeiten für die Zustellung vor Weihnachten**
  - Swiss-Kurier und Swiss-Express «Mond»: **Der blitzschnelle Weihnachtsmann**
- 5 ■ Spendenaktion: **2 x Weihnachten, 2 x feiern**
  - DirectFactory: **Weihnachtsgrüsse aus Ihrer eigenen Kreativfabrik**
- 6 ■ PostPac Promo: **Die dritte Dimension des Mailings**
  - Geomarketing: **Weltklasse für Ihre Analysen**
  - **Agenda**
- 7 ■ Nespresso «Recycling zu Hause»: **Wir entsorgen den kalten Kaffee**
  - MyNewspaper: **Die Zeitung nach Mass**
- 8 ■ Jacob Rohner AG: **«Der Versand unserer Produkte nach Europa klappt hervorragend»**
- 9 ■ Frutiger Display AG: **Zu Weihnachten nur Positives**
- 10 ■ Nachhaltigkeit: **Auf dem Weg zur grünen Mobilität**
- 11 ■ Direct Marketing: **Der Brief wirkt!**
- 12 ■ Augmented Reality: **Neu: die Info Post auf Ihrem Smartphone – nützliche Zusatzinformationen inklusive**



Augmented Reality: **Sie können zu jedem Artikel mit diesem Symbol mit der Post-App zusätzliche Informationen abrufen.**

## Distanzhandel

# E-Commerce intelligent aufgleisen

**Ob Sie eine Lösung für den Warenversand benötigen oder einen umfassenden Onlinehandel aufziehen wollen: Die Post begleitet Sie mit effizienten Lösungen und kompetenter Beratung zum Erfolg.**

Die Post bringt Sie im Distanzhandel näher zu Ihren Kunden. Sie unterstützt Ihr Unternehmen beim Warenversand mit wirksamen Werbemaillings und mit zeitgemässen Zahlungslösungen.

aufbau sowie durchdachte Lösungen für die Zahlungsabwicklung und den Warenversand. Dank geringer Anfangsinvestitionen liegt die Eintrittsschwelle in die E-Commerce-Welt auch für KMU tief. Tipps und Tricks, Anregungen und Angebote der Post für den Distanz- und Onlinehandel finden Sie auf unserem neu gestalteten Webportal. *an*

[www.post.ch/distanzhandel](http://www.post.ch/distanzhandel)  
[www.post.ch/gocommerce](http://www.post.ch/gocommerce)



### Auf Draht im Onlinegeschäft

Immer mehr Kunden kaufen bequem online ein. Mit dem Aufbau eines eigenen E-Commerce-Kanals können Sie sich neue, lukrative Geschäftschancen erschliessen. Der einfachste Weg zum kompletten Onlineshop führt über die Post: Im E-Commerce-Gesamtpaket goCommerce ist einfach alles enthalten, was Sie für einen erfolgreichen Marktauftritt benötigen. Aus einer Hand erhalten Sie einen professionellen Shop-



## Postwerkstatt

# Mehr wissen heisst produktiver arbeiten

Die Postwerkstatt bietet den Geschäftskunden der Post eine praxisorientierte Weiterbildung. Die beliebten Seminare – mit kompetenten Referenten – vermitteln Ihnen wertvolles Wissen rund um die Dienstleistungen der Post. Damit lässt sich im Betrieb der Versand optimieren und Sie können Neuheiten Gewinn bringend einsetzen.

Immer wichtiger wird in der täglichen Arbeit die Geschäftskundenplattform «My Post Business». Dem trägt das Seminarprogramm 2012 wiederum Rechnung: In jedem Seminar ist ein entsprechendes Modul integriert. *an*

[postwerkstatt@post.ch](mailto:postwerkstatt@post.ch)



### Impressum

**Herausgeberin:** Die Schweizerische Post, Viktoriastrasse 21, 3030 Bern  
 infopost@post.ch, [www.post.ch/infopost](http://www.post.ch/infopost)

**Redaktion:** Die Schweizerische Post: Jasmin Batt (jb), Manuel Ackermann (ma), Manuel Fuchs (mfu)

BTK GmbH Büro für Textkomposition: Anton Neuenschwander (an)

texter.in Wortagentur: Jamie Wong-Li (jime)

**Gestaltung, Realisation:** Polyconsult AG, Bern

**Druck:** Stämpfli Publikationen AG, Bern

**Adressänderungen:** Fax 058 667 33 28

Erscheint viermal jährlich. Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen und Abweichungen vorbehalten.



**MIX**  
 Papier aus verantwortungsvollen Quellen  
**FSC® C005019**

Logistikpunkt

## Hier trifft sich die Logistik-Community

**Ab sofort haben Geschäftskunden der Post, Logistikprofis und der Logisticknachwuchs im Internet einen attraktiv eingerichteten Treffpunkt: Auf [post.ch/logistikpunkt](http://post.ch/logistikpunkt) tauscht man sich lebhaft aus, verfolgt die Trends und erweitert sein Wissen.**

Logistikpunkt ist der neue Info- und Wissenskanal für alle, die sich mit Logistik befassen. Der Onlinetreffpunkt ist eine sinnvolle Ergänzung zu den bestehenden Portalen [post.ch/logistik](http://post.ch/logistik) und My Post Business.

### Gemeinsam sind wir intelligenter

Schweigen ist Silber, mitreden ist Gold: Auf Logistikpunkt ist Ihre Meinung gefragt. Im Forum tauschen Sie sich mit anderen Benutzern aus, und Sie können Fachbeiträge auf einfache Weise kommentieren. Zudem stellt die Post regelmässig Umfragen zu aktuellen Themen auf

die Plattform – Ihr Mitwirken ist sehr erwünscht! Dank dieser Interaktivität entsteht neues Wissen, das alle Mitglieder der Logistikgemeinschaft weiterbringt. Ihr Einstieg ist ganz einfach – Sie benötigen kein Login.

### Von den Besten lernen

Wie optimiere ich meine Logistikprozesse? Logistikpunkt liefert praxistaugliche Antworten – in verschiedenen Formen: Zum einen finden Sie interessante Best-Practice-Beispiele aus dem Logistikalltag anderer Unternehmen. Zum andern liefern Ihnen Fachbeiträge fundierte Hintergrundinformationen und neue Anstösse. Das Logistikglossar erklärt Spezialbegriffe, die Sie vielleicht schon lange einmal ausdeutschen wollten.



### Die Nase vorne haben

Als Logistikpunkt-Benutzer sind Sie stets am Puls des Geschehens. Der E-Newsletter und der RSS Feed halten Sie auf dem Laufenden. Darüber hinaus finden Sie in der News-Rubrik Berichte über aktuelle Themen und die Agenda macht Sie auf Logistik-Events aufmerksam. *jme*

### Jetzt Logistikpunkt entdecken und E-Newsletter abonnieren:

[www.post.ch/logistikpunkt](http://www.post.ch/logistikpunkt)



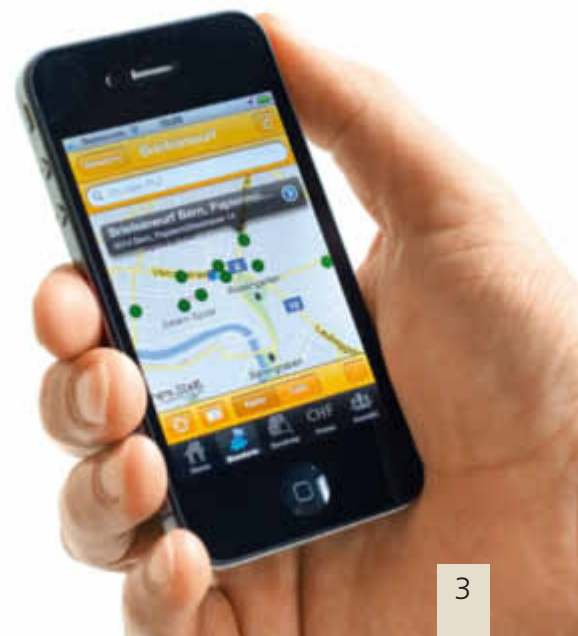
Post-App

## Mit wenigen Klicks zum nächsten Briefeinwurf

**Dank der neuen interaktiven Standort-suche auf der Post-App und dem Postportal gelangen Kunden ab sofort einfacher zum nächsten Briefeinwurf.**

Seit Anfang September bietet die Post auch eine Standort-suche für Briefeinwürfe an. Dank einer kartenbasierten Suche auf der Post-App und dem Internetportal lässt sich der nächste Briefeinwurf einfach finden. Praktische Anwendungen wie die Suche nach Region oder nach Leerungszeit vereinfachen den nächsten Gang zu einem Briefeinwurf. Anfang September hat die Post bessere Leerungszeiten eingeführt.

Wo sich die nächste Poststelle befindet, deren Öffnungszeiten oder die wichtigsten Preise für den Brief- und Paketversand, kann mit der Post-App seit über einem Jahr bequem vom Handy aus eruiert werden. Bereits rund 200000 Nutzerinnen und Nutzer von Smartphones haben die App heruntergeladen. *ma*



# Letzte Aufgabezeiten für die Zustellung vor Weihnachten

Briefe		Pakete	
<b>Schweiz</b>		<b>Schweiz</b>	
Swiss-Express «Mond» <sup>1</sup>	23.12.2011	Swiss-Express «Mond» <sup>1</sup>	23.12.2011
A-Post	22.12.2011	PostPac Priority <sup>2</sup>	22.12.2011
B-Post	20.12.2011	PostPac Economy	21.12.2011
<b>Europa</b>		<b>Europa</b>	
URGENT	21.12.2011	URGENT	20.12.2011
PRIORITY	14.12.2011	PRIORITY	09.12.2011
ECONOMY	07.12.2011	ECONOMY	02.12.2011
<b>Übrige Länder</b>		<b>Übrige Länder</b>	
URGENT	20.12.2011	URGENT	17.12.2011
PRIORITY	07.12.2011	PRIORITY	02.12.2011
ECONOMY	30.11.2011	ECONOMY	25.11.2011

<sup>1</sup> Aufgabe bis Annahmeschluss am Abend; garantierte Zustellung am Folgetag bis 11 Uhr

<sup>2</sup> Aufgabe bis Annahmeschluss am Mittag, spätestens 12 Uhr

[www.post.ch/weihnachtspost](http://www.post.ch/weihnachtspost)



## Swiss-Kurier und Swiss-Express «Mond»

# Der blitzschnelle Weihnachtsmann

**Mit Swiss-Kurier und Swiss-Express «Mond» sorgt die Post dafür, dass selbst spontane Geschenke pünktlich unter dem Weihnachtsbaum landen.**

Die Post beschäftigt den wohl schnellsten Weihnachtsmann der Schweiz: Mit Swiss-Kurier und Swiss-Express «Mond» werden auch spontane Weihnachtsgeschenke preiswert und innert Stunden zugestellt. Da der 24. Dezember aber heuer auf einen Samstag fällt, ist der letzte Aufgabetermin bereits am Freitag, 23. Dezember 2011.

### Schnell, blitzschnell ...

Sendungen, die Sie per Swiss-Kurier und Swiss-Kurier «Blitz» aufgeben, erreichen die Empfänger am selben Tag. Beide Angebote gelten von Montag bis Freitag. Swiss-Kurier holt Ihre Sendungen schweizweit überall ab und liefert sie laufend bis 22 Uhr in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein aus; die Preise richten sich dabei nach dem Abhol- und Zustellort. Ein Anruf auf die Gratisnummer 0800 88 88 88 oder ein Auf-

trag über [www.post.ch/swiss-kurier](http://www.post.ch/swiss-kurier) genügt. Mit Swiss-Kurier «Blitz» können Sie Pakete bis 30 kg zu einem Pauschalpreis von CHF 45.37 exkl. MWSt versenden. Dazu stehen Ihnen 200 Annahmestellen in der ganzen Schweiz zur Verfügung. Die Zustellung erfolgt gleichentags von 14 bis 17 Uhr.

### ... oder über Nacht

Falls Ihre Sendung just am 24. Dezember 2011 ankommen soll, gibts die Möglichkeit des Swiss-Express «Mond»: Bis kurz vor Schalterschluss am Freitag, 23. Dezember, können Sie Ihre Sendung bei jeder Poststelle aufgeben – die Zustellung erfolgt am 24. Dezember spätestens bis 11 Uhr morgens. Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft. *jme*

[www.post.ch/swiss-kurier](http://www.post.ch/swiss-kurier)  
[www.post.ch/swiss-express](http://www.post.ch/swiss-express)



Spendenaktion

# 2 × Weihnachten, 2 × feiern

Für viele ist Weihnachten ein Fest der Geschenke. Doch nicht allen geht es so. Viele haben wenig, auch an Weihnachten. Seit 15 Jahren gibt es daher die Aktion «2 × Weihnachten», bei der die Bevölkerung während der Weihnachtszeit Lebensmittel und Artikel des täglichen Bedarfs für Menschen in Not spendet. So kommen jeweils rund 72 000 Geschenkpakete zusammen, die das Schweizerische Rote Kreuz (SRK) je zur Hälfte an Bedürftige

in der Schweiz und in Osteuropa verteilt. Die Schweizerische Post übernimmt dabei einen Grossteil der Logistik, die SRG SSR idée suisse begleitet die Aktion redaktionell.

## So schenken Sie ein zweites Mal

In diesem Jahr findet «2 × Weihnachten» vom 24. Dezember 2011 bis 7. Januar 2012 statt. In

dieser Zeit nimmt jede Poststelle Geschenkpakete portofrei an und leitet sie gratis ans SRK weiter. Vordruckte Etiketten sind am Postschalter erhältlich. Willkommen sind vor allem lang haltbare Lebensmittel, Kinderschuhe, Schreibwaren und Schulhefte sowie Hygieneartikel wie Seife, Shampoo und Zahnpasta. *mfu*

[www.2xweihnachten.ch](http://www.2xweihnachten.ch)



DirectFactory

# Weihnachtsgrüsse aus Ihrer eigenen Kreativfabrik

**Noch keine Festtagskarten für Ihre Kunden vorbereitet? Kein Problem: Mit dem Online-tool DirectFactory verhilft Ihnen die Post schnell zu einem schönen und kostengünstigen Mailing.**

Das Wichtigste gleich vorweg: Ihr selbst gestaltetes Postkartenmailing mit DirectFactory ist bereits am dritten Tag nach Bestellung versandbereit. Sie können Ihre Kunden also noch

vor Weihnachten mit einem persönlichen Festtagsgruss erreichen. Machen Sie sich am besten gleich ans Werk!

## Kreatives Wirken

Und das macht erst noch Spass. Mit DirectFactory können Sie nämlich Ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Mit dem Onlinetool gestalten Sie

in wenigen Klicks Ihr Postkartenmailing. Dabei stehen Ihnen zahlreiche Kartenvarianten zur Verfügung. Sie fügen einen Text hinzu und können die Kreation mit Ihrer Adressdatei verknüpfen. Das Mailing wird innerhalb von zwei Tagen hergestellt und auf den gewünschten Zeitpunkt hin versendet.

## Süsser Versand

Oder versüssen Sie Ihren Kunden die Festtage mit einer besonderen Aufmerksamkeit, denn DirectFactory hat noch mehr zu bieten: Nebst Postkarten können Sie auch Ihre eigenen Schokoladenwickel gestalten. Darin befindet sich nicht einfach irgendeine Schokolade: Die Milkschokolade aus Criollo-Edelkakao ist ein handwerklich hergestelltes Premiumprodukt und exklusiv bei DirectFactory erhältlich. Das individualisierte Schokoladen-Mailing (Lieferfrist neun Tage) ist bereits ab 24 Exemplaren lieferbar – ein Angebot, das in der Schweiz einmalig ist. *jme*



[www.post.ch/directfactory](http://www.post.ch/directfactory)



PostPac Promo

# Die dritte Dimension des Mailings

Mit einem PostPac-Promo-Direct-Mailing ist Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden sicher.

Wie kann man im Zeitalter der permanenten Informations- und Reizüberflutung angenehm auffallen? Mit einem Paket. Mit ihm assoziieren die meisten Menschen angenehme Erlebnisse – etwa Weihnachten oder Geburtstag. Die ideale Art, um Werbesendungen oder Geschenke im Paket zu versenden, heisst PostPac Promo.

### Günstig, kreativ, attraktiv

Ab einer Auflage von 500 gleich gestalteten Paketen profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen von PostPac Promo. Zum Beispiel vom günstigen Versand: Der PostPac-Promo-Tarif liegt tiefer als jener von PostPac-Economy-Sendungen. Damit nicht genug: Sie können



Ihre Pakete individuell gestalten – Ihrer Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt. Ein Paket in Herzform – warum nicht? Besprechen Sie Ihre Pläne mit der Post. Wir beraten Sie gerne! *an*

[www.post.ch/postpacpromo](http://www.post.ch/postpacpromo)



Geomarketing

# Weltklasse für Ihre Analysen

**Marktanalysen leicht gemacht: Das Kompetenzzentrum GIS (Geografisches Informationssystem) der Post visualisiert marketingrelevante Informationen in übersichtlicher Kartenform.**

YellowMap – das Geomarketingangebot der Post – setzt Sie ins Bild über Ihre Business-Chancen: Mit innovativen Methoden werden Ihre Kundendaten mit geografischen Informationen kombiniert und in Kartenform dargestellt. Der Clou: Ein Bild sagt mehr als hundert Excel-Tabellen – Sie erfassen mit einem Blick,

ob sich Ihre regionalen oder nationalen Marketingaktivitäten mit den Bedürfnissen Ihrer Kunden decken. Oder ob das Errichten eines neuen Standorts in einem bestimmten Quartier sinnvoll ist. Mit YellowMap bietet die Post passende Geomarketinglösungen für KMU und Grossunternehmen an.



### Internationale Auszeichnung

Grosse Ehre für das Kompetenzzentrum GIS der Post: Im Juli 2011 ist es an der ESRI International User Conference in San Diego für die Entwicklung des postweit genutzten geografischen Informationssystems ausgezeichnet worden. Den «Special Achievement in GIS»-Award für herausragende GIS-Anwendungen durfte die Post vor über 14 000 Fachleuten aus aller Welt entgegennehmen. *an*

[www.post.ch/gis](http://www.post.ch/gis)



## Agenda

### Schweizer Dialogmarketing-Preis 2012

Wer macht die kreativsten Dialogmarketing-Arbeiten im ganzen Land? Eine hochkarätig besetzte Jury kürt die Gewinner, welche an der Award Night am 22. Juni 2012 ausgezeichnet werden. Die Ausschreibung läuft – bis 30. Januar 2012 können Bewerbungen eingereicht werden. [www.dm-preis.ch](http://www.dm-preis.ch)

**28.2. – 1.3.2012 öffentliche Ausstellung der Arbeiten in Zürich**

**22.6.2012 Award Night in Zürich**

### Marketing-Tag 2012

Das Highlight der Marketing-Szene geht 2012 unter dem Motto «Macher, Macht und Märkte» über die Bühne. Wie immer mit Top-Referenten, aktuellen Infos und der Verleihung der Marketing-Trophy. [www.marketingtag.ch](http://www.marketingtag.ch)

**6.3.2012 KKL Luzern**

### DM-Seminarprogramm 2012

Frisches DM-Knowhow tanken: Die Direct-Marketing-Praxisseminare der Post bringen Sie auf den neusten Stand – sei es beim Texten, beim Event-Marketing und Sponsoring oder beim Verkaufen. Holen Sie sich jetzt das brandneue Seminarprogramm auf [www.post.ch/dm-seminare](http://www.post.ch/dm-seminare).

Nespresso «Recycling zu Hause»

## Wir entsorgen den kalten Kaffee

**Sie trinken Kapselkaffee und Nespresso schont dabei die Umwelt für Sie: Die Post und Nespresso haben zusammengespannt und ein Pilotprojekt zur Abholung von gebrauchten Kaffeekapseln lanciert.**

Neuer Kaffee kommt, alter Kaffee wird entsorgt. Und zwar gleichzeitig. Die Post und Nespresso haben gemeinsam das Angebot «Recycling zu Hause» zur Abholung von gebrauchten Kaffeekapseln am Domizil der Kunden von Nespresso gestartet. Bisher mussten die gebrauchten Kapseln zum Recycling in eine der schweizweit 2600 Nespresso-Sammelstellen gebracht werden. Damit wird bereits eine Recyclingkapazität von 84 Prozent erreicht, «... aber wir wollen noch mehr für die Umwelt tun», so Pascal Hottinger, Direktor Nespresso Schweiz. Weil er die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit der Post sehr schätzt, hat sich Hottinger für das Recyclingprojekt an sie gewandt.

### Der Ablagekasten als Depot

Der Ablauf ist simpel: Die gebrauchten Kapseln werden von der Post direkt vom Domizil der Nespresso-Kunden abgeholt. Bei der telefonischen oder Online-Bestellung von Kaffeekapseln kann ganz einfach eine Recyclingtasche angefordert werden. Ist die Tasche voll, meldet der Kunde sie bei der nächsten Kapselbestellung zur Abholung. Per SMS erfährt er anschliessend, wann er die Tasche im Ablagefach deponieren soll. Bei der Zustellung der bestellten Kapseln scannt der Bote den Paketbarcode ab. Über die im Barcode enthaltene Information wird er aufgefordert, die Recyclingtasche aus dem Ablagefach zu nehmen.

### Noch ein Plus für die Umwelt

«Recycling zu Hause» reduziert die Anzahl Fahrten, weil die Lieferung der Kaffeebestel-



lung mit der Abholung der gebrauchten Kapseln kombiniert wird. Der Kundenprojektleiter der Post, Cyril Schneider, freut sich: «Während die rechte Hand das Nespresso-Paket zustellt, nimmt die linke die gebrauchten Kapseln zurück. Weil der Zustellbote keine zusätzliche Fahrt macht, gibt es keine zusätzlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen.»

Das Pilotprojekt läuft in den Kantonen Basel-Stadt, Basel-Land, Zürich und seit September auch im Kanton Wallis. Verläuft das Projekt für alle Beteiligten positiv, ist eine Verbreitung auf die ganze Schweiz im Jahr 2012 geplant. *jme*

[www.ecolaboration.com](http://www.ecolaboration.com)



MyNewspaper

## Die Zeitung nach Mass

**Stellen Sie Ihre persönliche Zeitung zusammen! Mit MyNewspaper wählen Sie aus diversen Zeitungstiteln, was Sie interessiert. Die Schweizerische Post liefert Ihnen Ihre Zeitung am nächsten Tag per Post oder elektronisch als E-Paper.**

Sport aus dem «Tages-Anzeiger», Kultur aus dem «Bund» und Regionales aus dem «Süd-

kurier»: So oder ähnlich könnten Sie Ihre Zeitung morgen im Briefkasten vorfinden. Das bestimmen Sie allein.

Die Post hat in Kooperation mit Zeitungsverlagen ein neues Produkt entwickelt: Es heisst MyNewspaper und schliesst die Lücke zwischen dem Online- und dem Printangebot. Auf [www.post.ch/mynewspaper](http://www.post.ch/mynewspaper) können Leser

eine auf ihre Interessen zugeschnittene Wahl aus nationalen und internationalen Zeitungstiteln treffen. Die gewählten Zeitungsinhalte werden über Nacht zusammengestellt und gedruckt. Die Post stellt die Zeitung am nächsten Tag nach Hause oder ins Postfach zu. Alternativ zur gedruckten Version liefert die Post MyNewspaper auch als E-Paper.

MyNewspaper ist in verschiedenen Abonnements erhältlich, die sich in Seitenumfang und Laufzeit unterscheiden. Für Unternehmen besonders attraktiv: Mehrere Exemplare pro Ausgabe bestellen und von einem Rabatt profitieren! *jme*



[www.post.ch/mynewspaper](http://www.post.ch/mynewspaper)





Schweizer Qualität für Europa: Peter Meier und Irmgard Rechsteiner vor dem Rohner-Sortiment.

Jacob Rohner AG

# «Der Versand unserer Produkte nach Europa klappt hervorragend»

**Rohner-Socken werden mit qualitativ hochwertigen und modernen Materialien hergestellt und sind auf die funktionellen Bedürfnisse ihrer Kunden ausgerichtet. Rohner stellt daher hohe Anforderungen an ihre Logistikpartner. Für den Versand nach Europa vertraut das Traditionsunternehmen auf eine effiziente Lösung von Swiss Post GLS.**

Über zwei Millionen Paar Socken stapeln sich im Hochregallager der Jacob Rohner AG in Balgach. Eine überwältigende Menge – aus ihr kommissionieren die Mitarbeitenden präzise die Bestellungen aus dem In- und Ausland. Für den Transport zu den europäischen Kunden ist Swiss Post GLS zuständig. Das war nicht immer so. Peter Meier, Geschäftsführer, und Irmgard Rechsteiner, Stv. Leiterin Logistik, erzählen die Geschichte einer veritablen Rettungsaktion.

## Frau Rechsteiner, wie kam die Zusammenarbeit mit Swiss Post GLS zustande?

Irmgard Rechsteiner (I.R.): Bis Ende Mai 2010 erledigte ein Konkurrent der Post den Versand zu unseren Kunden in Europa. Auf einmal geriet der Warenverkehr ins Stocken: Dem Mitbewerber war es nicht gelungen, sich neuen Zollvorschriften anzupassen. Die unschöne Folge: Unsere Waren blieben tagelang – ja oft wochenlang – am Zoll hängen.

Peter Meier (P.M.): Das war natürlich fatal für uns. Denn die Lieferbereitschaft spielt in unserer Branche eine überaus wichtige Rolle! Ein Gross-

teil unseres Erfolges hängt davon ab, wie präzise wir unsere Produktions- und Liefertermine einhalten. Hier stehen wir ständig unter Strom.

I.R.: Am 31. Mai 2010 kontaktierten wir quasi notfallmässig Swiss Post GLS. Diese handelte erfreulich schnell: Sie stellte für uns kurzfristig eine Lösung auf die Beine – schon am 3. Juni holte sie die ersten Europasendungen bei uns ab. Und siehe da: Seither klappt der Versand nach Europa hervorragend.

## Was macht die Swiss Post GLS denn anders als die Mitbewerber?

P.M.: Wir stellen fest, dass die Post über eine sehr hohe Kompetenz verfügt – gerade auch in Sachen Verzollung. Sie führt unsere Pakete für den EU-Raum in Basel mittels Sammelrechnung nach Deutschland ein. Ab diesem Zeitpunkt nimmt Rohner den Status eines EU-Lieferanten ein. Das bedeutet, dass unsere Sendungen als innerschweizerische Lieferungen betrachtet werden. Unsere Kunden in Italien, Österreich und allen übrigen EU-Staaten müssen dadurch keine Mehrwertsteuer vorfinanzieren.

I.R.: Dank dieser Lösung sparen wir hier Zeit. Früher mussten wir für jedes Land einzeln Papiere bereitmachen. Für Lieferungen in durchschnittlich sieben Ländern benötigten wir dafür 60 Minuten. Heute sind es für alle Länder zusammen gerade noch zehn Minuten.

P.M.: Und wir sparen erst noch Geld: Die Verzollung schlug vorher mit 60 Franken pro Land zu Buche. Bei einem Versand an Kunden in durchschnittlich 7 Ländern ergibt dies Kosten von 420 Franken pro Lieferung. Jetzt sind es noch 60 Franken für die Sammelverzollung. Da kommt aufs Jahr hochgerechnet einiges zusammen.

## Haben Sie weitere Pläne mit der Post?

P.M.: Wir wollen beim Direktversand stärker werden. Im Schweizer B-to-C-Markt bietet die Post deutliche Vorteile: Dank ihres flächendeckenden Netzes und den Öffnungszeiten der Poststellen profitieren unsere Kunden von einer komfortablen Zustellung. *an*

Herzlichen Dank für das interessante Gespräch!



Frutiger Display AG

# Zu Weihnachten nur Positives

Seit 30 Jahren lassen sich zahlreiche renommierte Geschäfte im ganzen Land vom bekannten Dekorationsunternehmen in Langenthal Konzepte ausdenken und Dekormaterial anliefern. Die logistischen Dienstleistungen der Post findet Firmeninhaber Vinzenz Frutiger für sein Unternehmen optimal.

Vater Anton Frutiger übergab seinem Sohn Mitte der Neunzigerjahre das Geschäft für Dekorationsmaterial, obschon Vinzenz Frutiger aus einer ganz anderen Branche kam: «Aber es wäre schade gewesen, das florierende Geschäft, das meine Familie über die Jahre hinweg aufgebaut hatte, aufzugeben.» Heute zählt die Frutiger Display AG acht Mitarbeitende, und ihr Hauptsitz befindet sich in einem weitläufigen Gebäude in Langenthal. Die Angestellten scheinen alle sehr zufrieden zu sein. «Das liegt am Chef», meint ein Mitarbeiter überzeugt, «auch wenn wir viel zu tun haben, herrscht bei uns nie Stress.»

## Eineinhalb Monate Vollgas

Zwei Drittel des Jahresumsatzes erwirtschaftet das 30-jährige Familienunternehmen alleine zur Weihnachtszeit. Und diese dauere bei ihnen jeweils von zirka Ende September bis Mitte November. «Eineinhalb Monate Vollgas», lacht Vinzenz Frutiger, während er uns einen Weg durch die Hunderten von Schaufensterpuppen, Spiegeln, Lichterketten, Girlanden und plastifizierten Weihnachtsbäumen bahnt. Selbst am Besprechungstisch wacht eine stumme Dame mit Hut und Mantel über das Geschehen: Diese Schaufensterpuppe schau zum Rechten, erklärt der Geschäftsführer. Und anscheinend macht sie das gut, denn über den Geschäftsgang ist der gemütliche Langenthaler ganz zufrieden. Und nicht nur über den, sondern auch über die jahrelange Zusammenarbeit mit der Post: «Mir kommt dabei nur Positives in den Sinn.»

## Gut betreut durch die Post

Und das ist gut so, denn mit der Post hat die Frutiger Display AG tagtäglich zu tun – die Logistik stellt den grössten Teil ihres Geschäfts dar. «Nehmen wir zum Beispiel den Fahrer der



Fühlt sich durch die Post sehr gut betreut: Geschäftsinhaber Vinzenz Frutiger von Frutiger Display AG.

Post, der täglich bei uns vorbeikommt, um Waren zu bringen oder abzuholen. An das Bild des rüpelhaften Lastwagenchauffeurs kommt unser «Pöschtel» nie heran – dafür ist er viel zu sorgfältig, freundlich und zuvorkommend. Das hat Klasse», lobt Frutiger. Und Klasse bietet der Geschäftsinhaber auch seiner Kundschaft: «Wir liefern alles», lautet das Motto der Frutiger Display AG. Es werde immer das Möglichste und auch das Unmöglichste getan, um den Kunden zufriedenzustellen. «Das ist unsere Spezialität. Vorher geben wir nicht auf», so Speditionschef Fritz Schmid. Die Frutiger Display AG habe auch schon andere Logistikunternehmen in Anspruch genommen, aber schliesslich immer wieder auf die Post zurückgegriffen. «Durch die Flexibilität, die Zuverlässigkeit und das persönliche Eingehen der Post fühlen wir uns sehr gut betreut.»

## Alles läuft rund

Einmal pro Jahr komme der Poststellenleiter von Langenthal persönlich vorbei: «Um zu sehen, wie alles läuft, ob gewisse Arbeitsprozesse noch optimiert werden können. Seinen Besuch schätzen wir.» Ansonsten habe die Frutiger Display AG wenig Kontakt mit den Kundenberatern der Post. «Es läuft eben alles rund», freut sich Vinzenz Frutiger. Von der Dienstleistung «Auftrag erfassen» sind Frutiger und sein Logistikleiter begeistert. So können sie die Sendungsaufträge selbst erfassen und übermitteln: «Anmeldeschluss für die Sendungsaufträge am selben Tag ist erst um 13.30 Uhr. Das bietet sonst kein anderes Logistikunternehmen in der Schweiz.» *jme*

[www.frutigerdisplay.ch](http://www.frutigerdisplay.ch)



Nachhaltigkeit

# Auf dem Weg zur grünen Mobilität

2000 Postroller sind heute umweltschonend mit Strom unterwegs – in wenigen Jahren wird es die gesamte Flotte sein. Und schon bald produziert die Post umweltfreundlichen Solarstrom.

Seit 2008 setzt die Post Elektroroller ein. Mittlerweile verrichten rund 2000 Zweirad- und Dreirad-Elektroroller leise und umweltfreundlich ihren Einsatz in der Briefzustellung. Das ist europaweit die grösste Flotte dieser Art. Um ihrem Umweltziel, bis 2013 den jährlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoss um 15 000 Tonnen zu senken, einen grossen Schritt näher zu kommen, hat die Post jetzt einen grundlegenden Entscheid gefällt: Wird ein Roller ersetzt, geschieht dies nur noch durch Elektroroller. Damit wird die Flotte der rund 7500 Roller spätestens im Jahr 2016 zu 100 Prozent elektrisch sein.

### Grüner Strom

Sein volles Potenzial schöpft der Elektroantrieb aus, wenn der Strom, der ihn antreibt, aus «grüner» Quelle kommt. Hier setzt die Post seit Jahren auf umweltfreundlichen Strom aus Wasserkraft und kauft zudem jedes Jahr die Produktion eines Windkraftwerks auf dem Mont Crosin. Künftig sollen die Elektrofahrzeuge nicht nur von Wasser und Wind, sondern auch von der Sonne beflügelt werden. Die Post plant, die freien Flächen auf ihren Betriebsgebäuden mit Solarpaneelen auszurüsten. Bereits weit

forgeschritten ist die Planung einer Fotovoltaikanlage auf den ca. 26 000 m<sup>2</sup> Dachfläche des Briefzentrums Zürich-Mülligen. Die Einrichtung einer Fotovoltaikanlage auf jedem geeigneten Postgebäude ergäbe eine Stromproduktion von über 6000 MWh/a. Dies würde 4 Prozent des Strombedarfs der Post decken. Damit würde die Post mehr als doppelt so viel Strom produzieren, wie sie für den Betrieb von 7000 Elektrorollern bräuchte.

### Innovative Projekte

Noch ist das Angebot an Elektrofahrzeugen eher schmal und sind die Fahrzeuge in der Anschaffung teuer. Die Post testet deshalb laufend neue Fahrzeuge. Als erstes Unternehmen der Schweiz setzt die Post seit dem Frühsommer 2011 zwei elektrisch betriebene Lieferwagen ein. Die Post nimmt damit im Bereich Elektrolieferwagen eine Pionierrolle ein. Nebst den reinen Elektrofahrzeugen kommen aber auch hybride Antriebe zum Einsatz. Bei Post-Auto sind zum Beispiel Hybridbusse im Einsatz. Die Umweltbilanz fällt in den Tests bisher äusserst positiv aus – der Dieserverbrauch kann um 20 bis 30 Prozent gesenkt werden.

Und weil eine Reise oft nicht mit der Postautofahrt aufhört, fördert die Post auch auf der «letzten Meile» im öffentlichen Verkehr die grüne Mobilität: Mit PubliBike bieten Post-Auto, SBB und Rent a Bike ab diesem Herbst in mehreren Schweizer Städten Velos und E-Bikes zur Selbstausleihe an. *ma*



# Der Brief wirkt!



**Die Wirkung macht den Unterschied: Die postalische Werbesendung ist in vielen Fällen weit wirkungsvoller als das elektronische Mailing. Denn sie bietet Kontakte, die sinnlicher und persönlicher sind. Dies zeigen neue Studien der Schweizerischen Post.**

Das E-Mail hat seinen festen Platz in der alltäglichen Kommunikation. Kein anderes Medium ist schneller und nahezu überall verfügbar. Doch geht es um die Kommunikation von Unternehmen an ihre Kunden, ist der Brief in vielen Fällen das weitaus wirkungsvollere Medium. Zu diesem Schluss kommen zwei aktuelle Studien der Post. So erachten es 62 Prozent der befragten Unternehmen als wahrscheinlicher, dass der Inhalt physischer Werbesendungen gelesen wird. Bei elektronischen erwarten dies gerade mal 3 Prozent.

bung per E-Mail gilt dies nur für 23 Prozent. Da erstaunt es nicht, dass 58 Prozent der Befragten angeben, physische Mailings öfter zu öffnen als per E-Mail versandte Werbung. Der Brief wirkt seriöser und spricht verschiedene Sinne an. Diese Ansicht teilt auch Jörg Arnold, Fundraising- und Marketingleiter von Caritas Schweiz: «Wir schreiben unsere Spenderinnen und Spender mit physischen Mailings an, denn ein gut gemachter Brief ist authentischer und wirkungsvoller als ein E-Mail.»

16- bis 27-Jährigen gleich hoch wie bei allen anderen Altersgruppen. Eine entsprechende Trendwende weg von der postalischen Werbung ist nicht feststellbar. Jan Remmert, Leiter Marketing bei PostMail, fügt einen weiteren Grund für das gute Abschneiden des Briefes an: «Der Brief wirkt! Er dürfte das einzige Medium sein, bei dem – unabhängig vom Inhalt – auf den Überbringer der Nachricht gewartet wird. Diese Tatsache werden auch in Zukunft viele Absender erfolgreich für ihre Kommunikation nutzen.» *jme*

## Kunden bevorzugen physische Mailings

Auf Empfängerseite bestätigen sich die Resultate: Fast zwei Drittel der befragten privaten Empfänger fühlen sich durch ein postalisches Mailing persönlich angesprochen; bei Wer-

## Der Brief hat Zukunft

Für die Zukunft des Briefes spricht, dass die Vorteile der postalischen Sendungen auch bei jungen Kunden überwiegen. Die Präferenz für die physische Kommunikation ist bei den

[www.post.ch/wirkung](http://www.post.ch/wirkung)



Augmented Reality

# Neu: die Info Post auf Ihrem Smartphone – nützliche Zusatzinformationen inklusive

Mit Ihrem Smartphone und der Post-App können Sie zu jedem Artikel in der Info Post zusätzliche Informationen abrufen und den fotografierten Artikel als PDF-Dokument versenden. Gleich ausprobieren lohnt sich: Als Wettbewerbspreis winken drei lichtstarke LED-Beamer.

So funktioniert es

1



**Post-App herunterladen:** Laden Sie die Post-App auf Ihr Smartphone. Sie ist für iPhones im App Store und für Android-Geräte im Android-Market kostenlos erhältlich.

2



**«Augmented Reality» aufrufen:** Klicken Sie im Startmenü auf «Augmented Reality». Fotografieren Sie nun eine Seite der Info Post, welche Sie besonders interessiert.

3



**Zusatzinhalte abrufen:** Sobald «Augmented Reality» die Seite erkannt hat, werden Ihnen automatisch alle Zusatzinformationen zum Artikel angezeigt. So können Sie bei jedem Artikel direkt auf weitere Inhalte zugreifen.

4



**Artikel weiterleiten:** Wenn Sie möchten, können Sie den Artikel als PDF-Datei sich selbst und anderen Personen per E-Mail zusenden.

**Übrigens:** Die Info Post ist auch für Paperboy von Kooaba optimiert.

Wettbewerb

**3 x LED-Kompaktbeamer zu gewinnen**



Probieren Sie die «Augmented Reality»-Funktionalität auf der Post-App aus – mit etwas Glück gewinnen Sie einen von drei kompakten, lichtstarken LED-Beamern der neuesten Generation für Büro und Heimkino.

Es geht ganz einfach

- Fotografieren Sie eine beliebige Seite der Info Post mit der «Augmented Reality»-Funktion der Post-App und füllen Sie das Wettbewerbsformular unter «Informationen» aus.
- Wir wünschen Ihnen viel Glück!
- Teilnahmeschluss ist der **31. Dezember 2011**

Mit der Teilnahme am Wettbewerb akzeptiere ich die nachfolgenden Teilnahmebedingungen: Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten von der Schweizerischen Post gespeichert werden. Ausser zur Bearbeitung und Verwaltung werden meine Daten nicht an Dritte weitergegeben. Die Gewinner werden per SMS benachrichtigt. Die Preise werden nicht in bar ausbezahlt. Es wird keine Korrespondenz über den Wettbewerb geführt.