

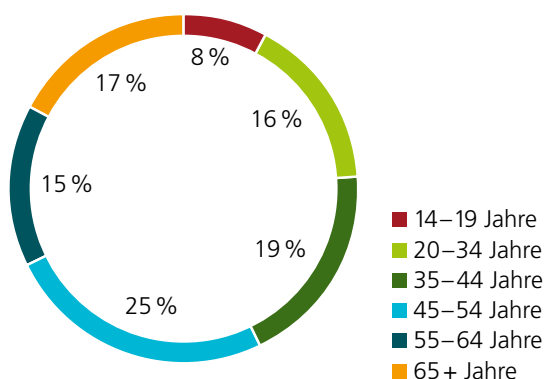
# Poststellenbesucher

## Zahlen und Fakten zum Planen

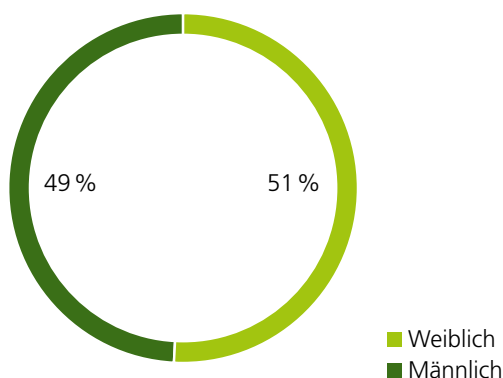
Wenn Sie, wie man so schön sagt, Herrn und Frau Schweizer ansprechen möchten, dann sind Sie bei PubliPoste genau richtig. Denn die Poststellenbesucher bilden ein Spiegelbild der Schweizer Bevölkerung; in Bezug auf Alter ebenso wie in Hinblick auf Faktoren wie Berufstätigkeit, sozialen Status oder Haushaltsgrösse. Das spricht definitiv für Werbung in

den Poststellen, denn hier wird Ihre Botschaft praktisch von der gesamten Schweizer Bevölkerung gesehen; übrigens inklusive jüngerer Zielgruppen. Denn entgegen weitverbreiteten Vorurteilen können offenbar weder E-Mail noch E-Banking der Beliebtheit der Post etwas anhaben.

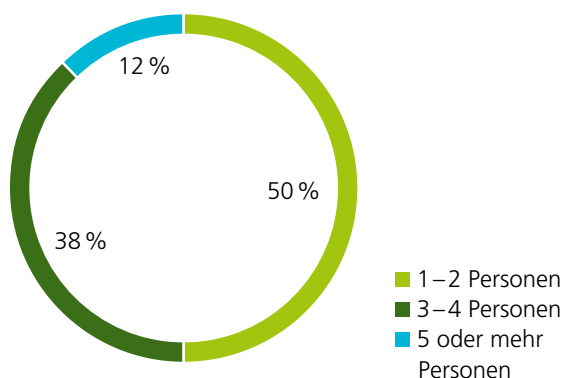
### Aufteilung nach Alter



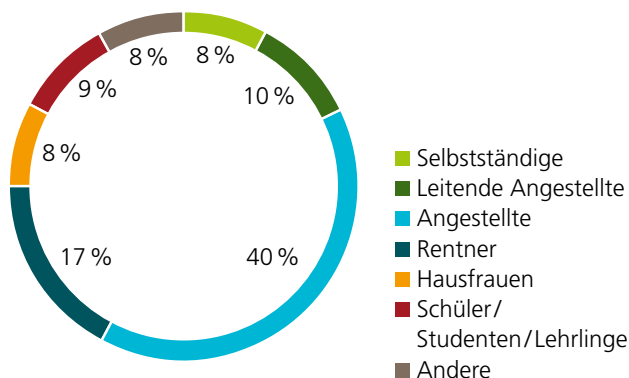
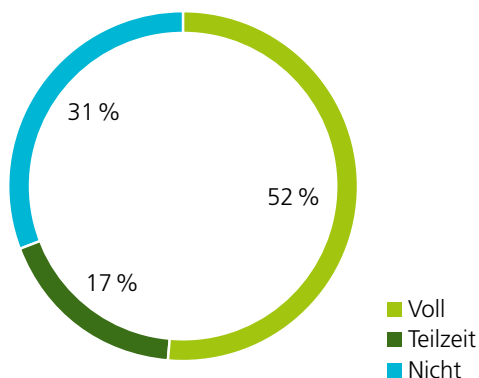
### Aufteilung nach Geschlecht



### Aufteilung nach Haushaltsgrösse

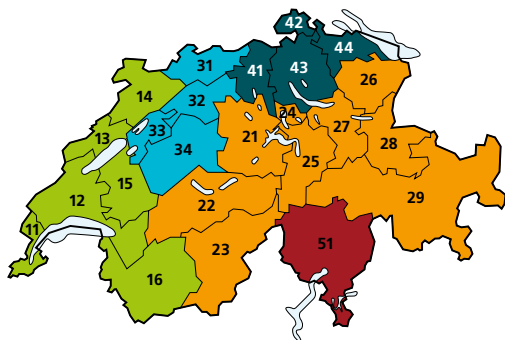


### Aufteilung nach Berufstätigkeit



Ein markanter Vorteil der Werbung in den Poststellen ist die Möglichkeit, nach präzisen Kriterien zu regionalisieren. Eine Kampagne nur in der Romandie? Eine Aktion ausschliesslich im Mittelland? Punktgenau ausgewählte Poststellen einer bestimmten Region? Sie haben die Wahl!

## Wirtschaftsgebiete



### Regionen

- 1 Westschweiz
- 2 Alpen und Voralpen
- 3 Westmittelland
- 4 Ostmittelland
- 5 Italienische Schweiz

Lassen Sie diese Seite beim Weiterblättern aufgeklappt, so haben Sie jederzeit die Übersicht.

## Poststellen nach Sprachgebiet für nationale / sprachregionale Kampagnen

Sprachgebiet	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Total
Westschweiz	21	124	338	<b>483</b>
Deutschschweiz	55	385	772	<b>1212</b>
Italienische Schweiz	4	27	122	<b>153</b>
<b>Gesamttotal</b>	<b>80</b>	<b>536</b>	<b>1232</b>	<b>1848</b>

## Poststellen nach WEMF-Wirtschaftsgebieten für regionale Kampagnen

Wirtschaftsgebiet	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Total
-------------------	----------	----------	----------	-------

### 1 Westschweiz

11 Genf	5	38	39	<b>82</b>
12 Waadt	7	42	95	<b>144</b>
13 Neuenburg	3	12	33	<b>48</b>
14 Jura	1	9	49	<b>59</b>
15 Freiburg	2	13	60	<b>75</b>
16 Unterwallis	3	10	62	<b>75</b>
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>124</b>	<b>338</b>	<b>483</b>

### 2 Alpen und Voralpen

21 Luzern   OW   NW	3	33	62	<b>98</b>
22 Berner Oberland	2	19	36	<b>57</b>
23 Oberwallis	1	5	32	<b>38</b>
24 Zug	1	10	7	<b>18</b>
25 Uri   Schwyz	–	7	22	<b>29</b>
26 St. Gallen   AI   AR	2	30	61	<b>93</b>
27 Glarus   Obersee	1	12	28	<b>41</b>
28 Bündner Unterland	2	12	36	<b>50</b>
29 Bündner Oberland (dt.)	1	11	44	<b>56</b>
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>139</b>	<b>328</b>	<b>480</b>

### 3 Westmittelland

31 Basel	7	36	52	<b>95</b>
32 Solothurn	4	23	67	<b>94</b>
33 Berner Seeland	3	10	32	<b>45</b>
34 Berner Mittelland	4	36	85	<b>125</b>
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>105</b>	<b>236</b>	<b>359</b>

### 4 Ostmittelland

41 Aargau	3	35	63	<b>101</b>
42 Schaffhausen	1	4	13	<b>18</b>
43 Zürich	18	89	92	<b>199</b>
44 Thurgau	2	13	40	<b>55</b>
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>141</b>	<b>208</b>	<b>373</b>

### 5 Italienische Schweiz

51 Tessin	4	27	117	<b>148</b>
29 Bündner Oberland (it.)	–	–	5	<b>5</b>
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>122</b>	<b>153</b>

Stand November 2011; Offerten und Abrechnungen werden jeweils anhand der aktuellsten Poststellenliste erstellt.