

# DM-Tipp

## So planen Sie Ihre DM-Aktion



Das Entwickeln und Umsetzen einer Direct-Marketing-Aktion ist Feinarbeit, an der viele Personen und Firmen mitwirken. Da ist es wichtig, Verantwortlichkeiten und Termine festzulegen. Unsere Hilfsmittel auf [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint) wie die Vorlage eines Terminplans, die Zeitachse mit den Entwicklungs- und Realisationszeiten eines Mailings sowie unsere praktischen Tipps unterstützen Sie tatkräftig bei Ihrer DM-Planung.

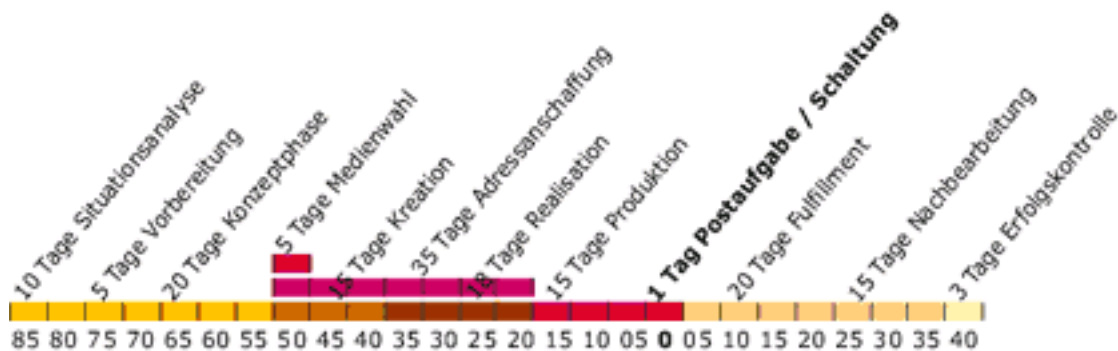
### Tipps für die DM-Planung

- Überlegen Sie sich, **wie oft** Sie welche Zielgruppe kontaktieren möchten.
- Bestimmen Sie die **Anlässe oder Aufhänger** für die einzelnen Aktionen.
- Legen Sie die **Kontaktzeitpunkte** fest. Unsere Jahres- und Quartalspläne sowie der Direct Calendar mit den Ferienzeiten in der Schweiz sind dazu ideale Tools.
- Berechnen Sie, wann Sie mit der **Planung** einzelner Aktionen **beginnen** müssen. Unsere Zeitachse gibt Ihnen einen groben Überblick über die einzelnen Stationen der DM-Planung.
- Erstellen Sie einen **Terminplan** für jede Mailingaktion und legen Sie darin fest, wer wann was zu tun hat. Ein Template eines Mailing-Terminplans finden Sie ebenfalls auf DirectPoint.

### Erfolgsentscheidend: Der Terminplan

Eine sorgfältige Planung hält alle wichtigen Arbeitsschritte fest. Insbesondere bei knappen Terminen fördert der Terminplan einen reibungslosen Ablauf. Wenn Sie zudem Kontrollschritte integrieren, unterstützt Sie der Terminplan auch dabei, Budgets einzuhalten und die Werbeziele konsequent zu verfolgen.

### Praktisch: Die Zeitachse



Auflage, Umsetzung, Medienwahl und vieles mehr sind die Einflussfaktoren, welche die Entwicklungs- und Realisationszeit einer Direct-Marketing-Aktion mitbestimmen. Unsere Zeitachse gibt Ihnen einen groben Überblick über die Planung eines Mailings. Bei den Zeitangaben handelt es sich um Durchschnittswerte. Der Zeitbedarf für die einzelnen Schritte kann je nach Umfang der Aktion stark variieren. Als Faustregel gilt: Vom Agenturbriefing bis zum Aussand dauert es 3 Monate.

Weitere Informationen unter [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint).

Die Schweizerische Post  
PostMail  
Direct Marketing  
Viktoriastrasse 21  
3030 Bern

Telefon 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint)